TUTTOFOOD MILANO

International Food Fair

POST SHOW REPORT 2021

FIERA MILANO

ESPOSITORI *EXHIBITORS*

1.472
ESPOSITORI *EXHIBITORS*
provenienti da 31 Paesi *from 31 countries*

83%
Italia
Italy

17%
Internazionali
International

PAESI TOP
TOP COUNTRIES

Belgio, Corea, Danimarca, Finlandia, Grecia, Kosovo, Nord-America, Norvegia, Paesi Bassi, Portogallo, Serbia, Slovenia, Spagna, Thailandia

Belgium, Denmark, Finland, Greece, Korea, Kosovo, North-America, Norway, Portugal, Serbia, Slovenia, Spain, Thailand, The Netherlands

OPERATORI *OPERATORS*

40.000

OPERATORI *OPERATORS* **provenienti da 111 Paesi** *from 111 countries*

TOP PAESI *TOP COUNTRIES*

Belgio, Francia, Germania, Grecia, Olanda - Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Romania Spagna, Stati Uniti, Svizzera

Belgium, France, Germany, Greece, Holland - The Netherlands, Poland, Romania, Spain, Switzerland, United Kingdom, United States

86% **Italia** *Italy*

14% **Internazionali** *International*

73%	9%	7%	5%	3%	3%
Europa (no Italia) *Europe (no Italy)*	**Nord - Centro America** *North - Central America*	**Medio Oriente** *Middle East*	**Asia** *Asia*	**Sud America** *South America*	**Africa** *Africa*

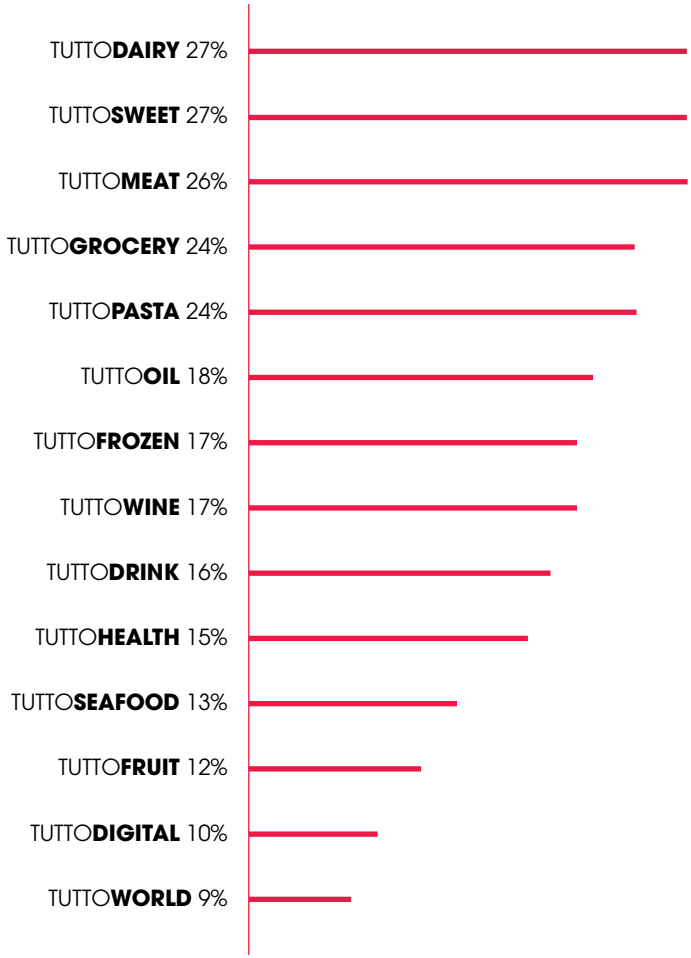
PRINCIPALI ATTIVITÀ *MAIN ACTIVITIES*

Distributori, Grossisti, Rappresentanti
Industria Alimentare
Negozi, Supermercati, Discount, Grandi Magazzini
Ristorazione, Catering
Comunicazione, Marketing, Pubblicità
Istituzioni, Associazioni, Consorzi, Editoria
Bar, Caffetterie, Pub
Contractor e Altri Servizi
Hotel, Catene Alberghiere, Ricettività

Distributors, Wholesaler, Agents
Food Industry
Shop, Supermarket, Discount, Department Store
Foodservice, Catering
Communication, Marketing, Advertising
Institutions, Association, Consortium, Publishing
Bar, Coffee Shop, Pub
Contractor and Other Services
Hotel, Hotel Chain, Hospitaly

OPERATORI *OPERATORS*

SETTORE D'INTERESSE *SECTOR OF INTEREST*



HOSTED BUYER

354
HOSTED BUYER

provenienti da 66 Paesi
from 66 countries

TOP PAESI DI PROVENIENZA
TOP COUNTRIES OF ORIGIN

Canada, Francia, Emirati Arabi, Regno Unito, Russia, Spagna, Stati Uniti

Canada, France, Russia, Spain, United Arab Emirates, United Kingdom, United States

97%
Internazionali
International

3%
Italia
Italy

Verbatim Buyer

"È stata la mia prima volta a TUTTO**FOOD** e poter finalmente partecipare ad una fiera dal vivo è stato impagabile. Siamo fornitori di un gran numero di hotel e di ristoranti italiani di alto livello e qui abbiamo trovato il meglio.
Buyer proveniente dal Qatar

"I nostri clienti sono di fascia medio-alta e alta e quando vengono nei nostri punti vendita o nei nostri ristoranti hanno aspettative che non possiamo deludere, non solo in tema di qualità ma anche di sicurezza alimentare. I prodotti italiani che abbiamo trovato qui soddisfano tutte queste esigenze".
Buyer proveniente dalla Georgia

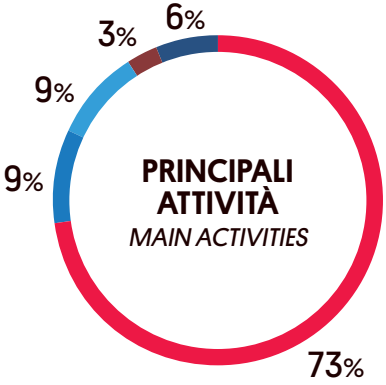
"I nostri clienti non cercano solo naturalità, ma anche territorio e tradizione; conoscono già molto bene il Made in Italy e quindi noi facciamo un passo in più: stiamo creando dei cluster regionali di diverse merceologie, e a TUTTO**FOOD** abbiamo selezionato piccole realtà d'eccellenza non ancora conosciute negli Stati Uniti".
Buyer dagli Stati Uniti

*"It has been my first time at TUTTO**FOOD** and to be finally able to take part in a live trade fair was priceless. We are suppliers of a large number of hotels and top Italian restaurants, and here we've found the best .*
Buyer from Qatar

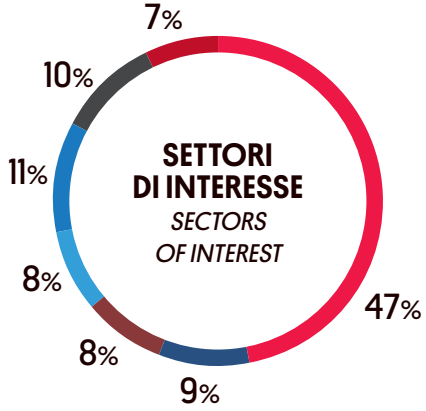
"Our customers are mid- to high-end and when they come to our stores or rest aurants, they have expectations we cannot disappoint, not just in terms of quality but also food safety. The Italian products we found here meet all these needs"
Buyer of a group of leading gourmet chains in the Caucasus

*"Our customers are not simply looking for something natural, but also for something local and traditional. They're already very familiar with Made in Italy, so we're going one step further: we're creating regional clusters of different commodities, and at TUTTO**FOOD** we selected small, high-quality enterprises not yet known in the United States"*
A natural product buyer from the USA

HOSTED BUYER



- IMPORTER | DISTRIBUTOR
- DELI STORE
- E-COMMERCE
- FOOD SERVICE
- RETAILER



- TUTTO**GROCERY**
- TUTTO**MEAT**
- TUTTO**PASTA**
- TUTTO**SWEET**
- TUTTO**WORLD**
- TUTTO**DAIRY**
- TUTTO**FROZEN**

MY MATCHING PLATFORM

5.000
BUSINESS MEETINGS

EVENTI *EVENTS*

TUTTO**FOOD** 2021 ha presentato un ricco programma di oltre 100 eventi che ha coniugato momenti di confronto e formazione con aggiornamenti di mercato, lancio di nuovi trend e prodotti: una fucina di idee per tutti i professionisti alla continua ricerca di nuove fonti d'ispirazione.
Chef stellati e specialisti del settore hanno dato il loro contributo durante tutti i quattro giorni della manifestazione con showcooking e conferenze.

*TUTTO**FOOD** 2021 presented a rich program of more than 100 events that combined moments of debate and moments of training along with market updates, launch of new trends and products. Starred chefs and industry specialists gave their contribution during all four days of the event during important showcooking and conferences.*

RETAIL PLAZA
Un'occasione imprescindibile per incontrarsi e confrontarsi sulle ultime tendenze del settore retail, sulle nuove soluzioni in store ma anche sui canali distributivi e sulla resilienza del mercato. Un format unico nel suo genere, realizzato da Business International: ha messo in primo piano le voci dei protagonisti del settore con significative soluzioni per aiutare le imprese a rispondere in modo proattivo alle evoluzioni dei consumatori e dei mercati. Retail Plaza si è avvalsa della collaborazione di Retail Institute Italy, oltre che di partnership con il mondo accademico - quali le università IULM e LIUC Castellanza - e con i principali istituti di ricerca specializzati come IRI e NielsenIQ, e le società di consulenza PwC o Eumetra. Di rilievo anche il contributo delle media partnership con le più importanti testate di settore quali Largo Consumo, MarkUP, Gdoweek, Distribuzione Moderna.

EVOLUTION PLAZA
Lo spazio dedicato agli aspetti più tech: app, delivery, e-commerce, tracciabilità, ma anche soluzioni e buone pratiche sia di grandi player che di start-up innovative.

INNOVATION PLAZA: SPAZIO ALLE IDEE DI DOMANI
Di rilievo l'area Innovation Plaza dove hanno avuto visibilità e sono stati premiati con il Better Future Award i prodotti più innovativi. L'evento è stato realizzato in collaborazione con Gdoweek e MarkUP. Oltre 60 partecipanti, 9 i prodotti premiati.

RETAIL PLAZA
An essential opportunity to meet and discuss about the latest trend of the retail sector, the new instore solutions but also the distribution channels and the resilience of the market. A unique format of its kind, created by Business International, which brough to the forefront the voices of the protagonists of the sector and did not limit itself to identifying trends, but also offered significant solutions to help companies respond proactively to the evolution of consumers and markets after the pandemic period. Retail Plaza was organized with the collaboration of Retail Institute Italy, an authoritative association for the sector in Italy, as well as from partnerships with the academic world - such as the IULM and LIUC Castellanza universities - and with leading specialist research institutes such as IRI and NielsenIQ, and the consultancy firms PwC and Eumetra. Media partnerships with the most important sector publications such as Largo Consumo, MarkUP, Gdoweek and Distribuzione Moderna.

EVOLUTION PLAZA: A STRONG FOCUS ON INNOVATION
Evolution Plaza was dedicated to the most tech aspects: apps, delivery, e-commerce, traceability, but also solutions and best practices of both big players and innovative start-ups.

INNOVATION PLAZA
The Innovation Plaza space where the products awarded with the new Better Future Award, in collaboration with Gdoweek and MarkUP, dedicated to food excellence at the event were displayed. Experts evaluated the products in 3 different categories: Innovation, Ethics & Sustainability and Packaging: over 60 contenders for 9 winners.

MEDIA COVERAGE

1.115 **GIORNALISTI E BLOGGER ACCREDITATI**
ACCREDITED JOURNALISTS AND BLOGGERS

2.117 **MENZIONI SU GIORNALI E TV**
MENTIONS ON PRESS AND TV

SOCIAL E SITO *SOCIAL AND WEBSITE*

+2.824 **CRESCITA FOLLOWER** *FOLLOWER GROWTH*

815K **REACH**

496K **INTERAZIONI** *INTERACTIONS*

64K **UTENTI UNICI SITO** *UNIQUE ACCOUNTS REACHED (WEBSITE)*

TUTTOFOOD
MILANO

POST SHOW REPORT 2021

info@tuttofood.it | www.tuttofood.it

FIERA MILANO