Güncelleme: 19.11.2026 · 05:19

KATILIMCI BİLGİ BROŞÜRÜ

SIGEP WORLD

2027

FOODSERVICE MÜKEMMELLİĞİNİN
DÜNYA FUARI

23–27 OCAK 2027
Rimini Expo Centre
Rimini · İtalya · 48. edisyon

DONDURMA | PASTACILIK | ÇİKOLATA | KAHVE | FIRINCILIK | PİZZA | HoReCa

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye Turkish Tastes

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

MİLLİ KATILIM ORGANİZATÖRÜ

SIMEXPO INTERNATIONAL FAIRS & ORG

ORGANIZED BY

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

SIGEP NEDİR?

Gıda ve HoReCa sektörünün küresel buluşma noktası

SIGEP, 45 yılı aşkın süredir pastacılık, dondurma, fırıncılık, kahve ve HoReCa sektörlerinin önde gelen uluslararası buluşma noktalarından biridir. Hammadde ve yarı mamul ürünlerden ekipman ve teknolojiye, dondurulmuş ürünlerden ambalaja, mobilyadan hizmetlere kadar foodservice tedarik zincirinin tamamı Rimini'de bir araya gelir. SIGEP, sektörün en yeni trendlerini, teknolojilerini ve yeniliklerini buluşturarak katılımcılarına yeni iş fırsatları ve uluslararası bağlantılar sunar.

Fuar Künyesi

Fuar	SIGEP World 2027 – The World Expo for Foodservice Excellence
Edisyon	48.
Tarih	23–27 Ocak 2027
Yer	Rimini Expo Centre, Rimini, İtalya
Ana Organizatör	Italian Exhibition Group (IEG)
Milli Katılım Organizatörü	SİMEXPO Uluslararası Fuarcılık (Türkiye Temsilcisi)
Türkiye Pavilyonu	Hall D5 · Bakery Arena
Ziyaretçi Tipi	Profesyonel / ticari ziyaretçi (B2B)



SIGEP World · Rimini Expo Centre

SIGEP World 2026 Sonuçları

198.000
Toplam ziyaretçi
%25'i yurt dışından

1.400
Katılımcı marka
2025'e göre +%8 · %22'si yurt dışından

160
Ziyaretçi ülke
47 katılımcı ülke

138.000 m²
Sergi alanı
30 salon

502
Davetli alıcı (Top Buyer)
74 ülke · 5.851 iş görüşmesi

400
Etkinlik
8 arena · 200 konuşmacı



SIGEP World · etkinlik alanı



SIGEP World · salonlar



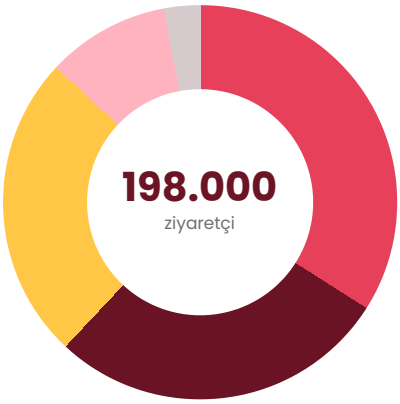
SIGEP World · ziyaretçiler

Kaynak: SIGEP World 2026 Facts & Figures (Italian Exhibition Group, 2026 edisyonu verileri) · sigep.it · Fotoğraflar: SIGEP World / Italian Exhibition Group (sigep.it)

KİMLER GELİYOR?

198.000 ziyaretçi, 160 ülke, %51'i karar verici

SIGEP World; ithalatçılar, distribütörler, toplu yemek şirketleri, catering ve otelcilik zincirleri başta olmak üzere foodservice sektörünün geleceğini şekillendiren profesyonelleri ve karar vericileri Rimini'de buluşturuyor.



Ziyaretçilerin faaliyet alanı

Halka açık işletmeler / zincirler bar ve kahve dükkânı, gelato, restoran, pastane, pizzacı, otel	%34
Üreticiler / laboratuvarlar pastane, gelato, fırın üretimi; makine, hammadde	%28
Dağıtım bayi, acente, toptancı, ithalat / ihracat	%25
Hizmetler	%10
Medya, dernek ve kurumlar	%3

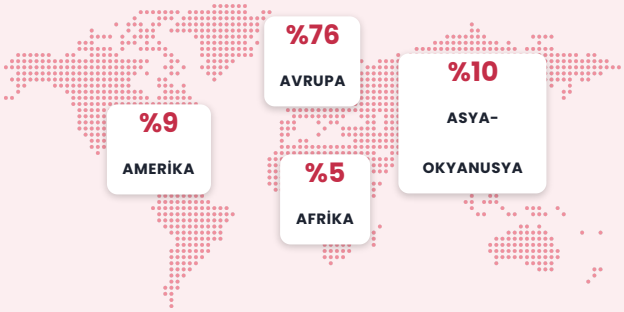
Ziyaretçinin şirketteki görevi

Karar verici / işletme sahibi	%51
Çalışan	%25
Danışman	%11
Şef	%5
Üretim müdürü	%4
F&B direktörü / müdürü	%3
Mimar / tasarımcı	%1

İlgi duyulan sektörler

Gelato	%34
Pastacılık & çikolata	%27
Fırıncılık	%16
Kahve	%15
Pizza	%8

Yurt dışı ziyaretçilerin geldiği bölgeler



Avrupa oranı İtalya hariçtir.

En çok ziyaretçi gelen ülkeler (İtalya hariç)

1. İspanya
2. Almanya
3. Fransa
4. Romanya
5. Yunanistan



SIGEP World · ziyaretçiler


SIGEP World · Rimini

Kaynak: SIGEP World 2026 Facts & Figures (Italian Exhibition Group, 2026 edisyonu verileri) – "Visitors", "Visitor Profile", "Activity Sectors", "Exhibition Sectors of Interest".

KİMLER SERGİLİYOR?

47 ülkeden 1.400 marka, beş iş topluluğu

Gelato, pastacılık ve çikolata, kahve, fırıncılık ve pizza için en kapsamlı ürün yelpazesi: teknolojiler, hammaddeler, ekipmanlar, mobilya, servis ürünleri ve ambalaj çözümleri.

1.400
Katılımcı marka
2025'e göre +%8

47
Katılımcı ülke
%22'si İtalya dışından

İlk 5
Türkiye
en çok katılımcı gönderen ülkeler arasında

İş toplulukları (katılımcı dağılımı)

Gelato	%29
Pastacılık & çikolata	%29
Fırıncılık & pizza	%18
Kahve	%12
Hizmet & mobilya	%9
Medya & dernekler	%3

Faaliyet sektörleri

Hammadde & içerik	%43
Teknoloji & ekipman	%35
Mobilya & hizmetler	%11
Ambalaj	%8
Dernek & kurumlar	%3

Sergilenen ürün grupları

- Ekipman, teknoloji ve mutfak malzemeleri
- Hammadde ve yarı mamul ürünler
- Dondurulmuş ve hazır ürünler
- Ambalaj çözümleri ve makineleri
- Mobilya, dekorasyon ve hizmetler

En çok katılımcı gönderen ülkeler (İtalya hariç)

1. İspanya
2. Almanya
3. Fransa
4. Çin
5. **TÜRKİYE**



SIGEP World · salonlar


SIGEP World · stantlar

Kaynak: SIGEP World 2026 Facts & Figures (Italian Exhibition Group, 2026 edisyonu verileri) – "Exhibitors", "Business Communities", "Activity Sectors", "Top Countries of Origin". · Fotoğraflar: SIGEP World / Italian Exhibition Group (sigep.it)

DAVETLİ ALICI PROGRAMI · TOP BUYERS

Dünyanın dört bir yanından seçilmiş alıcılar

IEG; İtalya Ticaret Ajansı (ITA), İtalya Dışişleri ve Uluslararası İşbirliği Bakanlığı ve bölgesel danışman ağıyla gerçek karar verici alıcıları seçerek fuara davet ediyor; görüşmeler önceden planlanıyor.

502	74	18	5.851
Davetli alıcı	Ülke	Resmî delegasyon	İş görüşmesi

Alıcı profili

Zincirler	%32
İthalatçılar	%22
Üreticiler / laboratuvarlar	%21
Distribütör / toptancı	%16
Toplu yemek & havayolu	%6

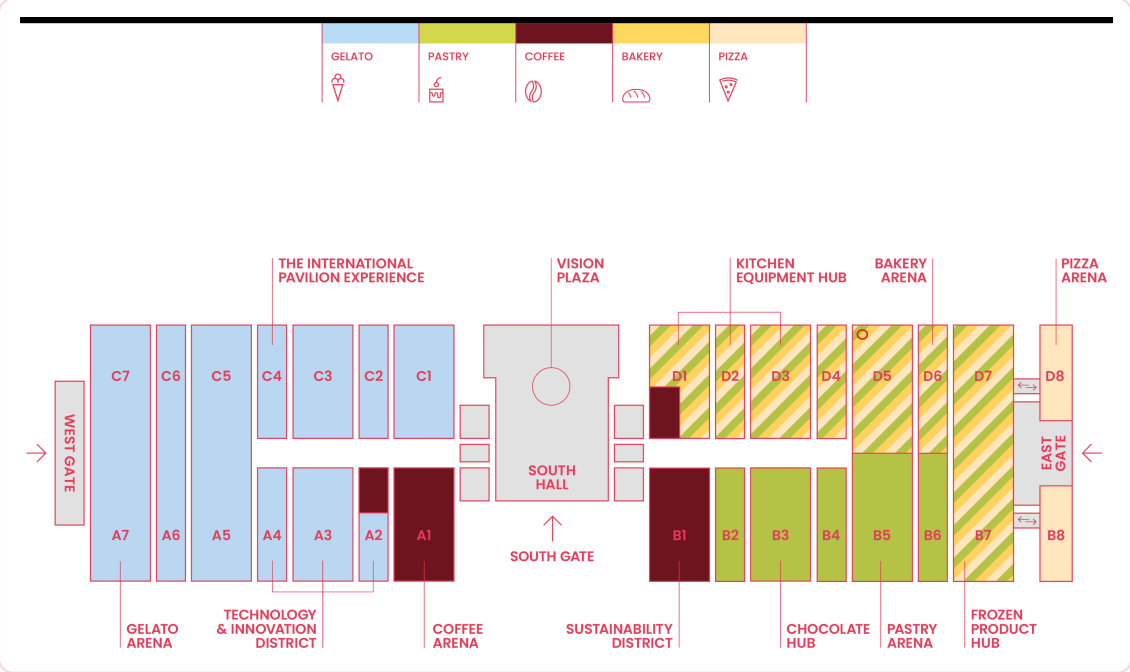
İlk 5 ülke

1. ABD
2. Hindistan
3. Kanada
4. **TÜRKİYE**
5. İspanya

%99	%98	%100
fuardaki ürün teklifinden memnun	fuara geliş hedefine ulaştı	SIGEP World'ü tavsiye ediyor

2027 SALON PLANI

Topluluklara göre salon yerleşimi



Türkiye Pavilyonu: Hall D5 · Bakery Arena. Gelato Arena A5–A7 · C5–C7 · Coffee Arena A1–A2 · Chocolate Hub B2–B4 · Pastry Arena B5–B6 · Kitchen Equipment Hub D1–D4 · Bakery Arena D5–D6 · Frozen Product Hub B7 · D7 · Pizza Arena B8 · D8 · merkezde Vision Plaza / South Hall.

Kaynak: SIGEP World 2026 Facts & Figures (Italian Exhibition Group, 2026 edisyonu verileri) – "Top Buyers" · Salon planı: SIGEP 2027 resmî yerleşim planı (IEG).

FUAR BOYUNCA

Trendlerin, yarışmaların ve iş görüşmelerinin sahnesi

Söyleşi, demo, masterclass ve yarışmalardan oluşan zengin program; sektör profesyonellerinin bilgi ve becerilerini geliştiriyor, en son trend ve yenilikleri takip etmelerini sağlıyor.

400	8	8	200
Etkinlik	Arena	Yarışma	Konuşmacı



Vision Plaza

Vision Plaza 26 SÖYLEŞİ

Sektörün yeni trendlerine, vizyonlarına ve olası senaryolarına ayrılmış ana sahne. SIGEP Vision, önde gelen araştırma kurumlarıyla birlikte foodservice sektörüne özel trend ve içgörü gözlemevi olarak çalışıyor.



Sustainability District

3 uluslararası şampiyona

Gelato World Cup · **Juniores Pastry World Cup** · **Pizza Senza Frontiere – World Pizza Champion Games**. Dünyanın en iyi ustaları Rimini'de yarışıyor; şampiyonalar fuarın en kalabalık alanları arasında.



Micro-Roasters Village

Start-Up Area 20 GİRİŞİM

Yenilikçi start-up'lara ve genç şirketlere ayrılmış sergi alanı. Sustainability District ise sürdürülebilir uygulamalardaki son yeniliklere ayrılmış özel alan (25 söyleşi).


SIGEP World · Rimini Expo Centre

Lorenzo Cagnoni Award

Sektörün yenilikçilerine verilen prestijli ödül; kategoriler: organik / "free from" ürün · dijital inovasyon ve yapay zekâ · ekipman ve teknoloji · dondurulmuş ve hazır ürünler · hammadde ve yarı mamul · ambalaj · sürdürülebilirlik.

Katılımcılar için: arenalar ve şampiyonalar fuarın en kalabalık alanları; Türkiye Pavilyonu'nun bulunduğu **Bakery Arena** fırıncılık sektörünün canlı gösterilerine ev sahipliği yapıyor ve bu trafikten doğrudan yararlanıyor.



SIGEP World · Rimini


SIGEP World · Rimini



SIGEP World · Rimini

Kaynak: SIGEP World 2026 Facts & Figures (Italian Exhibition Group, 2026 edisyonu verileri) – "Events", "Vision Plaza", "Start-up Area", "Lorenzo Cagnoni Award", "Sustainability District". · Fotoğraflar: SIGEP World / Italian Exhibition Group (sigep.it)

ORGANİZATÖR VE İŞ BİRLİKLERİ

İtalya'nın önde gelen fuar organizatöründen

SIGEP World, İtalya'nın önde gelen fuar organizatörlerinden **Italian Exhibition Group (IEG)** tarafından düzenleniyor. Davetli alıcı programı **İtalya Ticaret Ajansı (ITA)** ve **İtalya Dışişleri ve Uluslararası İşbirliği Bakanlığı** iş birliğiyle, IEG'nin uluslararası bölgesel danışman ağının desteğiyle yürütülüyor.

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

MEDYA VE DİJİTAL GÖRÜNÜRLÜK

Standınız fuar günleriyle sınırlı kalmaz

802
Akredite gazeteci

5,5 milyon
Sosyal medya gösterimi

430.350
Dijital platformda katılımcı sayfası etkileşimi

199,7 bin
Sosyal medya topluluğu

300 bin
Bülten veritabanı

26
Vision Plaza söyleşisi

KÜRESEL AĞ

SIGEP markası dünyada

SIGEP China
Şanghay, Çin · Haziran 2026 · roadshow

SIGEP Asia
Singapur · 15–17 Temmuz 2026

SIGEP USA
Las Vegas, ABD · 13–15 Nisan 2027

SIGEP, IEG'nin foodservice etkinliklerini bir araya getiren **The Eating Out Hub** topluluğunun parçası; Rimini'deki standınız bu küresel ağın merkezinde yer alır.


SIGEP World · Rimini Expo Centre



SIGEP World · Rimini

Kaynak: SIGEP World 2026 Facts & Figures (Italian Exhibition Group, 2026 edisyonu verileri) – "Community", "The Eating Out Hub" · Küresel etkinlik tarihleri: sigep.it (Ekim 2026) · Fotoğraflar: SIGEP World / Italian Exhibition Group (sigep.it)

PAZAR

Avrupa'nın kalbinde güçlü bir ticaret ortağı

İtalya, Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomilerinden biri ve dünyaca ünlü gıda ve foodservice kültürünün merkezi. Türkiye ile İtalya arasında 2025'te yaklaşık 29 milyar dolarlık dış ticaret gerçekleşti; Türkiye, İtalya'nın ithalatında 11. sırada.

29,0 milyar $
Türkiye–İtalya ticaret hacmi
2025

Gümrük Birliği
Türkiye–AB
sanayi ürünlerinde gümrük vergisi yok

11.
Türkiye'nin İtalya ithalatındaki yeri
2025 · 13,98 milyar $

13,2 milyar $
Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı
2025

15,7 milyar $
Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı
2025

43.270 $
Kişi başı gelir
2025 · IMF

Ülke Künyesi

Resmî adı	İtalya Cumhuriyeti
Başkent	Roma
Nüfus	58,9 milyon (2026)
Resmî dil	İtalyanca
Para birimi	Avro (€)
GSYH	2.550 milyar $ (2025)
Büyüme	%0,5 (2025)
Kişi başı gelir	43.270 $ (2025)
Üyelik	Avrupa Birliği, Euro Bölgesi, Schengen

Rimini ve fuar alanı

Rimini, Emilia-Romagna bölgesinde Adriyatik kıyısında yer alır. Rimini Expo Centre **138.000 m²** sergi alanı ve **30 salon**la SIGEP'e ev sahipliği yapıyor; West, South ve East Gate olmak üzere üç ana girişi bulunuyor.

Gümrük Birliği notu: Türkiye–AB Gümrük Birliği sanayi ürünlerini (makine, ekipman, ambalaj vb.) kapsar; tarım ürünleri ayrı rejime tabidir. Ürününüzün tarife pozisyonuna göre güncel bilgi için T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvurun.


SIGEP World · Rimini Expo Centre



SIGEP World · Rimini

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı, İtalya Ülke Profili 2026 (IMF Nisan 2026; TÜİK) · T.C. Ticaret Bakanlığı, Türkiye–AB Gümrük Birliği · SIGEP World 2026 Facts & Figures · Fotoğraflar: SIGEP World / Italian Exhibition Group (sigep.it)

İKİLİ TİCARET

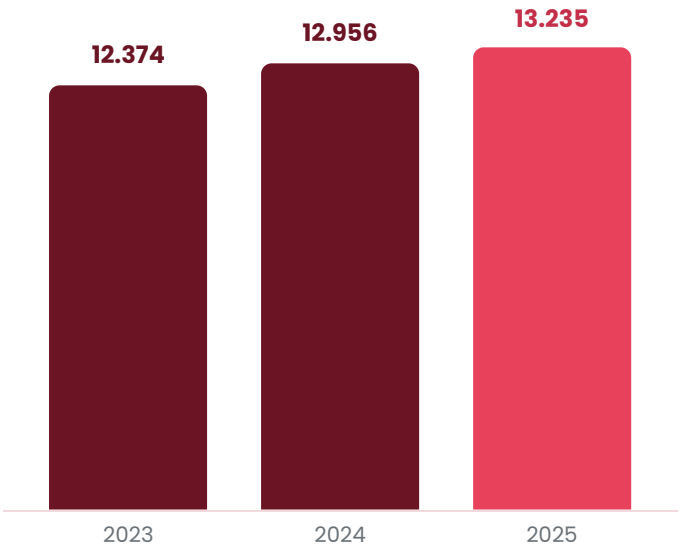
29 milyar $ ticaret hacmi, 13,2 milyar $ ihracat

İtalya, Türkiye'nin Avrupa'daki en önemli ticaret ortaklarından biri. Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı son üç yılda istikrarlı biçimde artarak 2025'te 13,2 milyar dolara ulaştı.

Yıllara göre dış ticaret (milyon $)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim
2023	12.374	14.997	27.371
2024	12.956	19.316	32.272
2025	**13.235**	**15.741**	**28.976**

Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı (milyon $)



Türkiye'nin İtalya'ya başlıca ihraç ürünleri (2025, milyon $)

Otomobiller	**1285**
Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	**728**
Petrol yağları	**561**
Demir / çelik yassı hadde ürünleri	**485**
Kabuklu meyveler (fındık vb.)	**450**
Karayolu taşıtı aksam ve parçaları	**410**
10+ kişilik motorlu taşıtlar	**302**
Traktörler	**280**
Mücevherci eşyası	**192**
Kauçuk dış lastikler	**178**

Gıda tarafında **kabuklu meyveler** (fındık vb.) 450 milyon $ ile ilk 5'te; Türkiye ayrıca makine, plastik ve metal ürünlerinde güçlü bir tedarikçi.

Fırsat: İtalya'nın foodservice sektörü; makine ve ekipman, ambalaj, hammadde ve yarı mamul ürünlerde yüksek hacimli alım yapıyor. SIGEP, bu alıcılarla ve dünyanın dört bir yanından gelen ithalatçı ve distribütörlerle tek noktada buluşma imkânı sunuyor.



SIGEP World · salonlar


SIGEP World · Rimini

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı, İtalya Ülke Profili 2026 – Ek-5 / Ek-6 (TÜİK verisi; tutarlar yuvarlanmıştır).

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

SIGEP'te Türkiye Pavilyonu: Hall D5 · Bakery Arena

SIGEP World 2027 Türkiye Milli Katılımı, Milli Katılım Organizatörü ve Türkiye Temsilcisi SİMEXPO tarafından düzenleniyor. Türk firmaları, fırıncılık sektörünün kalbi Bakery Arena'da toplam 90,5 m²'lik Türkiye Pavilyonu'nda ortak kimlikle yer alıyor.


SIGEP World · Rimini Expo Centre

SİMEXPO ile katılım

- **Anahtar teslim stant:** tasarım, kurulum, mobilya ve elektrik hazır.
- **Nakliye organizasyonu:** numune ve teşhir ürünlerinizin Rimini'ye gönderimi.
- **Fuar öncesi bilgilendirme:** program, kurallar, ülke ve ticaret bilgileri.
- **Alanda SİMEXPO ekibi:** kurulumdan sökümüne kadar yerinde destek.
- **Türkiye Milli Katılımı:** ortak Türkiye Pavilyonu kimliği ve tanıtımı.
- **Ticaret Bakanlığı teşviki:** SIGEP 2027 destek kapsamında — m² başına desteğe esas tutar **23.265 ₺**, hedef ülke ve hedef sektör kapsamında **24.927 ₺**. Fuar sonrası başvuru için evrak ve danışmanlık bizden.

SIGEP 2027'de bizimle olan firmalar

Gourmet Çelebi

PackNovel packaging

ORION® Eco - Responsible Packaging

Pavilyonda stant seçenekleri 10–22,5 m² arasında; müsait stantlar ve güncel yerleşim için krokimizi isteyin.



SIGEP World · Rimini


SIGEP World · Rimini

Hall D5 · Bakery Arena: SIGEP 2027 resmî yerleşim planı (IEG) · Fotoğraflar: SIGEP World / Italian Exhibition Group (sigep.it)

ADIM ADIM

Katılım süreci

1

Bilgi ve teklif

Katılımcı broşürü, kroki ve satış broşürünü inceleyin; teklifinizi alın.

2

Stant seçimi

Pavilyondaki müsait stantlardan size uygun olanı seçin.

3

Sözleşme ve kayıt

Sözleşme imzalanır, fuar kaydınız ve katalog bilgileriniz iletilir.

4

Hazırlık ve nakliye

Stant görselleri, alınlık yazısı ve ürün nakliyesi planlanır.

5

Fuar

23–27 Ocak 2027, Rimini. SİMEXPO ekibi alanda yanınızda.

6

Fuar sonrası teşvik ve danışmanlık

Bakanlık teşviki m² başına **23.265 ₺**, hedef ülke/sektör **24.927 ₺**. Başvuru evrakı ve danışmanlık bizden.

Seyahat bilgileri

Vize	Umuma mahsus pasaport hamilleri vizeye tabidir (Schengen). Diplomatik, hizmet ve hususi pasaport hamilleri 180 gün içinde 90 günü aşmamak kaydıyla muaftır.
Pasaport	Vize başvurusu öncesinde geçerlilik süresini kontrol edin.
Saat farkı	Ocak ayında İtalya, Türkiye'den 2 saat geridir.
Para birimi	Avro (€)
Elektrik	230 V; C, F ve L tipi priz
Dil	İtalyanca; fuarda İngilizce yaygın

T.C. Roma Büyükelçiliği

Via Palestro 28, 00185 Roma
+39 06 445 941 · ambasciata.roma@mfa.gov.tr

T.C. Milano Ticaret Ataşeliği

Via Antonio Canova 36-40, 20145 Milano
+39 02 3360 1241 · milano@ticaret.gov.tr

Katılımcılarımıza fuar öncesinde program, kurallar ve pratik bilgileri içeren bilgilendirme dosyası gönderilir.



SIGEP World · Rimini



SIGEP World · Rimini


SIGEP World · Rimini

Kaynak: T.C. Dışişleri Bakanlığı – Türk Vatandaşlarının Tabi Olduğu Vize Uygulamaları; roma-be.mfa.gov.tr; milano-bk.mfa.gov.tr (Ekim 2026) · Fotoğraflar: SIGEP World / Italian Exhibition Group (sigep.it)

SIGEP WORLD 2027 · TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye Pavilyonu'nda yerinizi ayırtın

Stant yerleşimi, güncel fiyat teklifi ve katılım koşulları için ekibimizle iletişime geçin. Size uygun stant seçeneklerini birlikte belirleyelim.

+90 212 809 27 42-43-44 (pbx)

info@simexpo.com.tr

www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net



SIGEP World



SIGEP World



SIGEP World


SIGEP World


SIGEP World


SIGEP World

Fotoğraflar: SIGEP World / Italian Exhibition Group (sigep.it)