



**MALAYSIA
INTERNATIONAL
FOOD & BEVERAGE
EXHIBITION**

CO-LOCATED WITH

MCCE
MALAYSIA CAFÉ EXPO

MY
FOODTECH

KATILIMCI BİLGİ BROŞÜRÜ

MIFB 2027

GELECEĞE HAZIR GIDA & İÇECEK:
YENİ DALGAYA GÜÇ VERİYORUZ

21-23 TEMMUZ 2027

Kuala Lumpur Convention Centre
Kuala Lumpur · Malezya



TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye

MİLLİ KATILIM ORGANİZATÖRÜ



ORGANIZED BY



MIFB NEDİR?

Asya'nın gıda ve içecek ticaretinin buluşma noktası

MIFB (Malaysia International Food & Beverage Exhibition), 25 yılı aşkın geçmişle Malezya'nın ve bölgenin en köklü gıda ve içecek ticaret fuarıdır. Üreticiler, ithalatçılar, distribütörler, HoReCa profesyonelleri, perakende zincirleri ve hizmet sağlayıcıları üç gün boyunca aynı çatı altında buluşturur. 2026'da 25. yılını kutlayan fuar, 2027'de yeni adı ve "Future-Ready F&B: Powering the Next Wave" temasıyla Kuala Lumpur Convention Centre'da düzenlenecek.

Fuar Künyesi

Fuar	MIFB 2027 – Malaysia International Food & Beverage Exhibition
Tarih	21-23 Temmuz 2027 (Çarşamba-Cuma)
Yer	Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC), Kuala Lumpur, Malezya
Ana Organizatör	ExpoCO Sdn Bhd
Eş Zamanlı Fuarlar	Malaysia Café Expo (MCE) · MyFoodTech
Milli Katılım Organizatörü	SİMEXPO Uluslararası Fuarcılık (Türkiye Temsilcisi)
Ziyaretçi Tipi	Yalnızca profesyonel / ticari ziyaretçi (B2B)



MIFB 2026 Sonuçları

15.433Tekil ziyaretçi
2025'e göre +%25,56**514**Katılımcı firma
334 uluslararası · 180 yerel**80+**Katılımcı ülke
temsil edilen ülke sayısı**15.382 m²**Brüt fuar alanı
7 sergi salonu**14**Pavilyon
ülke ve eyalet pavilyonları**%72,9**Ticari alıcı oranı
ziyaretçilerin çoğu satın alma
tarafında

MIFB Connect alıcı eşleştirme akşamı



Türkiye Pavilyonu · MIFB 2025



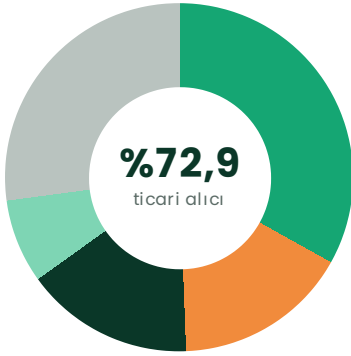
ChefTable canlı şov

Kaynak: MIFB 2026 Show Report (ExpoCO, Eylül 2026) · MIFB 2027 Sales Prospectus · mifb.com.my

KİMLER GELİYOR?

15.433 ziyaretçinin %72,9'u ticari alıcı

MIFB'nin ziyaretçileri ağırlıklı olarak satın alma kararını veren ya da etkileyen profesyonellerden oluşuyor. Otel, restoran ve kafe işletmecilerinden hammadde arayan üreticilere, ithalatçı ve distribütörlerden perakende zincirlerine kadar gıda tedarik zincirinin tamamı fuarda.



Ziyaretçilerin iş türü

F&B işletmecileri otel, restoran, catering, kafe, havayolu, hastane	%33,1
Üreticiler hammadde, ekipman ve ambalaj alımı yapanlar	%16,3
İthalatçı / distribütör / toptancı	%15,7
Perakende süper/hipermarket, market, e-ticaret	%7,8
Diğer ziyaretçiler	%27,1

Satın alma yetkisi

Karar verici	%41
Kararı etkileyen	%20
Diğer	%39

Ziyaretçilerin %61'i satın alma kararını veriyor ya da etkiliyor.

İlgilenilen ürün grupları

Gıda & içecek	%29,3
Kahve / çay	%24,6
Fırın, pastane, dondurma	%24,2
Gıda teknolojisi, ambalaj, lojistik	%17,8
Foodservice ekipmanı	%4,1

En çok ziyaretçi gelen 20 ülke

1. Çin	11. Brunei
2. Singapur	12. Kamboçya
3. Hindistan	13. Avustralya
4. Güney Kore	14. Maldivler
5. Japonya	15. Birleşik Krallık
6. Endonezya	16. ABD
7. Vietnam	17. Hong Kong
8. Tayland	18. Pakistan
9. BAE	19. Filipinler
10. Tayvan	20. Yeni Zelanda

Ev sahibi Malezya'nın yanı sıra Güneydoğu Asya, Doğu Asya, Güney Asya, Körfez ve Okyanusya'dan alıcılar.



KİMLER SERGİLİYOR?

514 katılımcı, 10 ana segment, 7 salon

334

Uluslararası katılımcı

180

Yerel (Malezya) katılımcı

14

Pavilyon

Katılımcıların segment dağılımı

Gıda bileşenleri & çeşniler		%19
Atıştırmalık, şekerleme, fırın & gurme		%17
Taze, dondurulmuş & protein ürünleri		%14
Makine, mutfak ekipmanı & dijital çözüm		%12
İçecek & içecek çözümleri		%9
Kahve ürünleri & kafe çözümleri		%9
Ambalaj, kalite & uygunluk		%8
Hazır yemek, konserve (RTE/RTC)		%5
Perakende, foodservice & tedarik zinciri		%4
Bitkisel & fonksiyonel gıdalar		%3

Salonlara göre ürün grupları

- **Hall 1 & 2:** dondurulmuş gıda, deniz ürünleri, kanatlı, taze ürünler, gurme gıda, bitkisel & fonksiyonel gıdalar, gıda bileşenleri & çeşniler
- **Hall 2, 3 & 4:** foodservice, iş güvenliği, laboratuvar, makine, teknoloji & yapay zekâ, lojistik & depolama, ticari mutfak ekipmanı, ambalaj, ödeme sistemleri
- **Hall 4 & 5:** atıştırmalık & şekerleme, süt ürünleri, konserve / hazır yemek, fırın & pastane, içecek, çay, alkollü içecek
- **Hall 6:** helal, OEM, özel markalı üretim (private label)
- **Hall 7:** kahve ekipmanı ve sarf malzemeleri

Türkiye Pavilyonu 2026 yerleşim planına göre Hall 1'de, salon girişinin hemen karşısında.

Malaysia Café Expo (MCE)

MIFB ile eş zamanlı düzenlenen, kafe ekosistemine odaklı fuar: kahve, çay, içecek, şurup ve aromalar, kahve ve kafe ekipmanı, atıştırmalık-şekerleme, fırın ve pastacılık, kafe franchise markaları. 2027'de ikinci yılında; Malaysia Specialty Coffee Association (MSCA) stratejik ortağı. Malaysia National Coffee Championship (MNCC) bu fuarda yapılıyor.

MyFoodTech

Malezya'nın gıda teknolojisi fuarı: makine, ambalaj, ticari mutfak ekipmanı, foodservice, teknoloji ve yapay zekâ, ödeme sistemleri, laboratuvar, iş güvenliği, lojistik ve depolama. Ziyaretçileri MIFB ile ortak.



Ülke ve eyalet pavilyonları



Türkiye Pavilyonu · 2024



Türkiye Pavilyonu · 2025

Kaynak: MIFB 2026 Show Report – “On-the-Floor Insights / Exhibitor Segments” · MIFB 2027 Sales Prospectus – “Floor Plan”, “MCE”, “MyFoodTech”. Rapor bir sayfada 7, segment tablosunda 10 ana segment veriyor; burada 10'luk dağılım kullanıldı.

MIFB 2026 ALICILARI

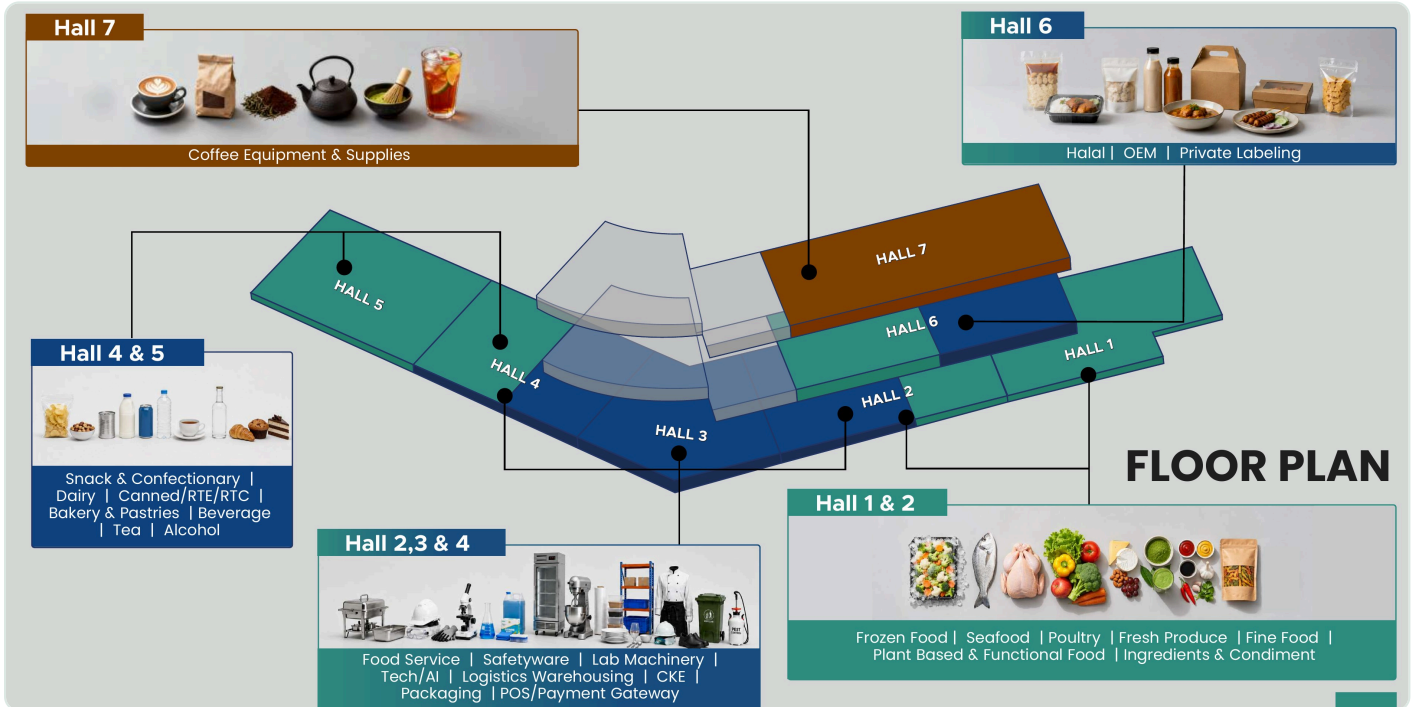
Fuara gelen alıcılardan bazıları

Malezya ve bölgenin önde gelen perakende zincirleri, otel grupları, distribütörleri ve HoReCa markaları MIFB 2026'da alıcı olarak yer aldı. Aşağıdaki logolar organizatörün 2027 tanıtımında "2026'da gelen alıcılar" başlığıyla paylaştığı firmalardan bir seçkidir.



2027 SALON PLANI

Ürün gruplarına göre salon yerleşimi



Hall 1 & 2: dondurulmuş gıda, deniz ürünleri, kanatlı, taze ürünler, gurme gıda, bitkisel/fonksiyonel gıda, gıda bileşenleri · Hall 2-4: foodservice, ambalaj, teknoloji, lojistik · Hall 4 & 5: atıştırmalık, şekerleme, süt ürünleri, konserve, unlu mamul, içecek, çay · Hall 6: helal, OEM, özel marka · Hall 7: kahve ekipmanı. **Türkiye Pavilyonu** 2026 planına göre Hall 1'de.

STANDIN ÖTESİNDE

Alıcıyla buluşmanın birden çok yolu

**MIFB Connect** ALICI EŞLEŞTİRME

Katılımcıları davetli alıcılarla buluşturan iki aşamalı networking programı. 1. gün perakende, kanal ve üretici alıcılar; 2. gün otel, restoran ve kafe (HoReCa) alıcıları. Yemek ve içecek eşliğinde, standın dışında rahat bir ortamda doğrudan ticari görüşme.

**MIFB Knowledge Hub** 30 KONUŞMACI · 25 OTURUM

Üç günlük içerik programı: yapay zekâ ve teknoloji; marka kurucularının hikâyeleri; helal sertifikasyon, ambalaj, maliyet, perakende zincirlerine ve yurt dışı pazarlara giriş. Malezya F&B sektörünün 2025 büyüklüğü yaklaşık 61,38 milyar \$.

**MIFB HalalHub** HELAL

Malezya'nın helal ekosistemini yöneten Halal Development Corporation (HDC) iş birliğiyle: uluslararası firmalar için Malezya helal sertifikası başvurusu, helal izlenebilirlik ve Malezya Oteller Birliği'ne özel oturumlar.

**MIFB ChefTable** CANLI ŞOV

Ödüllü şeflerin, katılımcıların ürünlerini kullanarak alıcıların önünde menü hazırladığı canlı pişirme sahnesi. Ürünün gerçek bir yemekte nasıl performans gösterdiği yerinde görülüyor ve tadılıyor.

**MIFB Talk & Launchpad**

MIFB Talk: katılımcı markaların yeni ürün ve teknolojilerini alıcılara sunduğu sahne (gıda güvenliği, sürdürülebilir ambalaj, raf ömrü, helal yenilikler). Launchpad: 16 yerel girişimin yatırımcılara sunum yaptığı program. Ayrıca Malaysia National Coffee Championship (MNCC).

Dijital görünürlük (MIFB 2026)

6.470.452

dijital gösterim

2.501.197

web sitesi görüntüleme

29.578

sosyal medya takipçisi

54.256.730

medya erişimi

AÇILIŞ VE RESMÎ ZİYARETLER

Malezya hükümetinin yakından takip ettiği fuar

- **Açılış:** MIFB 2026'nın açılışını Malezya Tarım ve Gıda Güvenliği Bakan Yardımcısı YB Datuk Chan Foong Hin yaptı; fuara üst üste dördüncü yılında katıldı. Konuşmasında MIFB'nin ticari bağlantıların yanında Malezya'nın helal gıda ve sertifikasyon merkezi rolünü güçlendirdiğini, KOBİ'lerin uluslararası alıcılarla doğrudan buluştuğu kritik bir platform olduğunu vurguladı.
- **Sarawak Pavilyonu:** Sarawak Uluslararası Ticaret, Sanayi ve Yatırım Bakan Yardımcısı YB Datuk Malcom Mussen Lamoh tarafından açıldı.
- **KUSKOP:** Girişimcilik ve Kooperatifler Bakanlığı Genel Sekreteri fuarı gezerek katılımcı girişimcilerle görüştü.



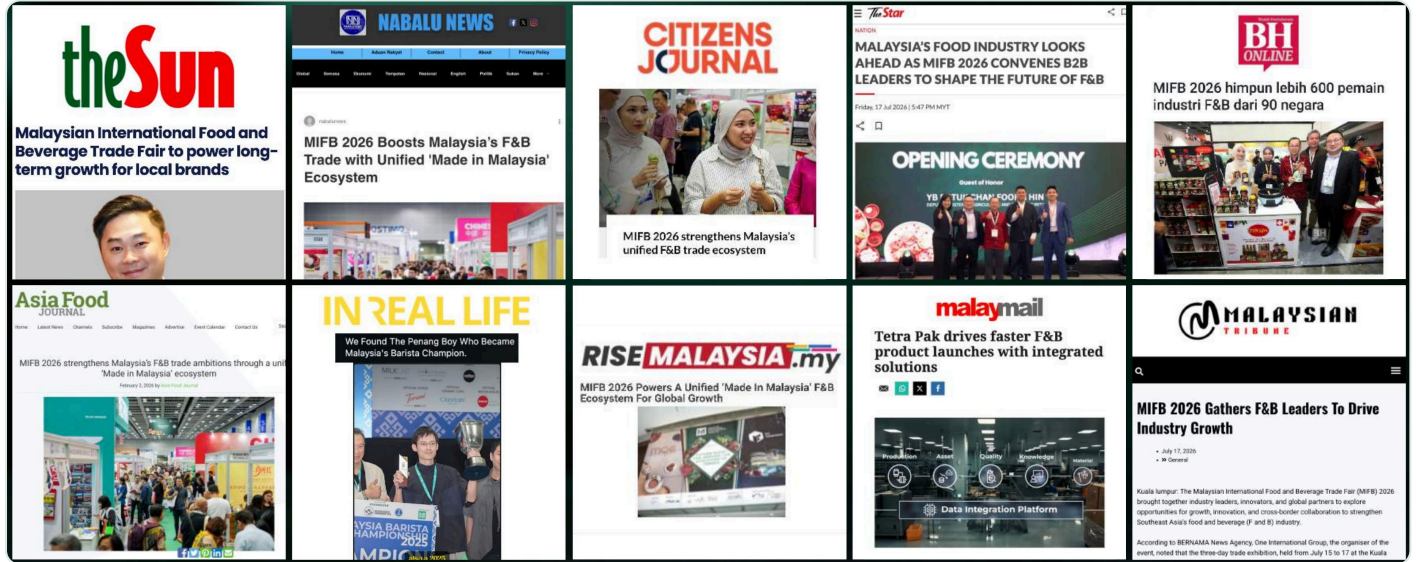
Sarawak Pavilyonu ziyareti · MIFB 2026

DESTEKÇİLER VE İŞ ORTAKLARI



Onay: MATRADE · Destek: Malaysia Convention & Exhibition Bureau (MyCEB), Meet in Malaysia, Visit Malaysia 2026 · Platin sponsor: Tetra Pak · Stratejik ortak: Malaysia Specialty Coffee Association (MSCA) · Destekleyen ortaklar: Malezya Otel Birliği (MAH), Malezya Franchise Birliği (MFA) · MyFoodTech ortağı: Made-in-China.com

BASINDA MIFB 2026



Medya ortakları



Kaynak: MIFB 2026 Show Report (ExpoCO, Eylül 2026) – "Opening Ceremony & VIP Visit", "Media Coverage" ve "Acknowledgement" sayfaları. Haber görselleri ve logolar ilgili kuruluşlara aittir.

PAZAR

Asya pazarına güçlü bir giriş kapısı

Malezya; ASEAN'ın kurucu üyesi, RCEP üyesi ve geniş bir serbest ticaret anlaşması ağına sahip, İngilizcenin iş hayatında yaygın olduğu, helal sertifikasyonda dünya çapında referans kabul edilen bir pazar. Türkiye ile 2015'ten beri yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması, Türk gıda ürünleri için önemli bir avantaj sağlıyor.

%0 gümrük

Türkiye-Malezya STA ile gıda ve tarım ürünlerinin çoğunda

90 gün

Türk vatandaşları için turistik vize muafiyeti

16 STA

7 ikili, 9 bölgesel serbest ticaret anlaşması (ASEAN, RCEP vb.)

Ülke Künyesi

Resmî adı	Malezya Federasyonu
Başkent	Kuala Lumpur
Nüfus	34,23 milyon (2026)
Yüzölçümü	330.252 km ²
Dil	Malayca (resmî); İngilizce, Çince, Tamilce yaygın
Para birimi	Ringgit (MYR)
GSYH	516,4 milyar \$ (2026, cari fiyatlarla)
Büyüme	%4,7 (2026, reel)
Kişi başı gelir	15.085 \$ (2026)

Türkiye-Malezya Serbest Ticaret Anlaşması

- 17 Nisan 2014**
STA imzalandı.
- 1 Ağustos 2015**
Yürürlüğe girdi; tarife pozisyonlarının yaklaşık %70'inde gümrük vergisi karşılıklı olarak sıfırlandı.
- 2018**
Malezya tarım ürünlerinin çoğunda gümrük vergisini kaldırdı (istisnalar: nar, kavun, karpuz, kakao kaplı ekmek ürünleri, bazı margarinler; alkol, tütün, pirinç kapsam dışı).
- 29 Eylül 2022**
Hizmet ticareti ve yatırımları ekleyen revize protokol imzalandı.
- 1 Ağustos 2024**
Genişletilmiş anlaşma yürürlüğe girdi.

ASEAN'a erişim hakkında doğru bilgi: ASEAN bir gümrük birliği değildir; Malezya'ya giren bir ürün başka bir ASEAN ülkesine geçerken o ülkenin gümrüğünden ayrıca geçer. ASEAN içi sıfır gümrükten (ATIGA) yararlanmak için ürünün ASEAN menşeli olması (en az %40 bölgesel katma değer veya tarife pozisyonu değişikliği) gerekir. Malezya'nın gücü; bölgenin lojistik ve yeniden ihracat merkezi olması, serbest bölgeleri ve geniş STA ağıdır.



Gıda & içecek · MIFB



Türkiye Pavilyonu · 2025

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı – Malezya Ülke Profili 2026 (IMF verileri) ve Türkiye-Malezya STA sayfası · T.C. Dışişleri Bakanlığı – “Malezya'ya Seyahat Edecek Türk Vatandaşlarının Dikkatine” · Malezya MITI – ATIGA · mifb.com.my (STA sayfası) · SIMEXPO MIFB 2026 bilgilendirme dosyası.

İKİLİ TİCARET

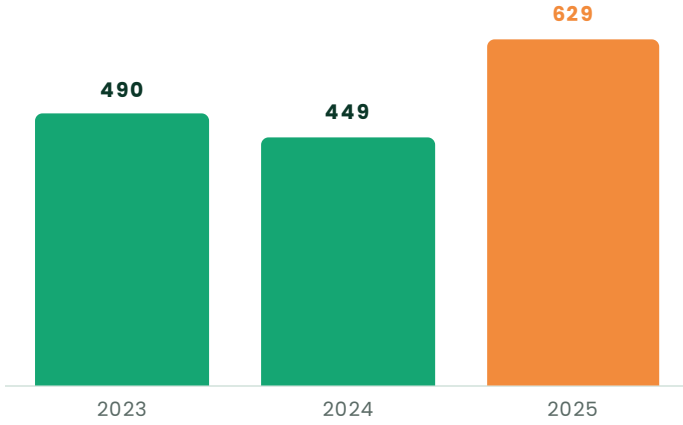
5,66 milyar \$ ticaret hacmi, büyüyen ihracat

Türkiye-Malezya ticaret hacmi 2025'te 5,66 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin Malezya'ya ihracatı 2024'e göre yaklaşık %40 artarak 629 milyon dolar oldu. İthalatın ihracattan çok yüksek olması, Türk ihracatçıları için Malezya'da hâlâ geniş bir büyüme alanı olduğunu gösteriyor.

Yıllara göre dış ticaret (milyon \$)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim
2023	490	4.139	4.629
2024	449	4.669	5.118
2025	629	5.029	5.658

Türkiye'nin Malezya'ya ihracatı

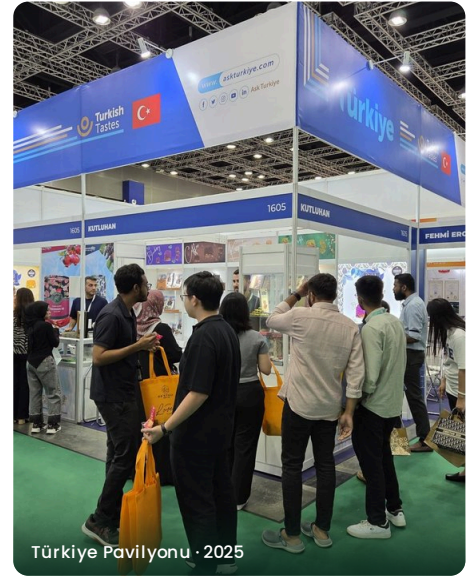


Malezya'ya başlıca ihraç ürünlerimiz (2025)

Altın (işlenmemiş / yarı işlenmiş)	185,5
Mücevherat	62,8
İnorganik kimyasallar	41,3
Hayvan yemi	19,3
Dokuma halı	17,4

milyon \$

Gıda ve içecek, Türkiye'nin Malezya'ya ihracatında henüz ilk sıralarda değil. STA'nın sağladığı gümrük avantajı ve Malezya'nın 34 milyonluk iç pazarı düşünüldüğünde, Türk gıda ürünleri için önemli ve **henüz yetersince değerlendirilmemiş** bir fırsat alanı var.



Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı – Malezya Ülke Profili 2026 (Trademap verileri). İhracat artışı oranı tablodaki değerlerden hesaplanmıştır (449 → 629 milyon \$).

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

MIFB'de Türkiye Pavilyonu

SİMEXPO, MIFB'nin Türkiye Temsilcisi ve Milli Katılım Organizatörü olarak Türk firmalarını yıllardır Kuala Lumpur'da tek bir Türkiye Pavilyonu çatısı altında buluşturuyor. Türkiye bannerlı, birbirine bağlı stantlarıyla pavilyon, salonun en görünür noktalarından birinde yer alıyor.



Türkiye Pavilyonu · MIFB 2025



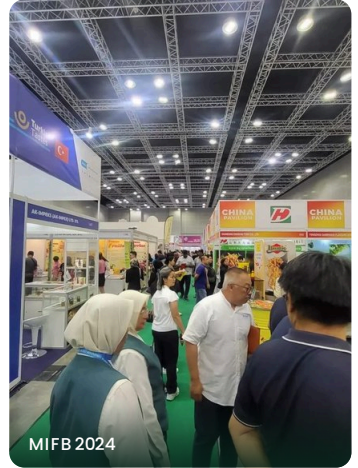
MIFB 2025



MIFB 2024



MIFB 2025



MIFB 2024

SİMEXPO ile katılımda

- ✓ **Anahtar teslim stant:** kurulum, dekorasyon, mobilya ve elektrik hazır; siz yalnızca ürünlerinizi getirirsiniz.
- ✓ **Nakliye organizasyonu:** numune ve teşhir ürünlerinizin fuara gönderimi (isteğe bağlı).
- ✓ **Fuar öncesi bilgilendirme dosyası:** fuar programı, kurallar, ithalatçı listesi, ülke bilgileri, büyükelçilik ve müşavirlik iletişimi.
- ✓ **Alanda SİMEXPO ekibi:** kurulumdan sökümüne kadar yerinde destek.
- ✓ **Türkiye Pavilyonu kimliği:** ortak görsel kimlik ve tanıtım ile güçlü ülke imajı.

2026'da bizimle olan firmalar



Fotoğraflar: SİMEXPO arşivi – MIFB 2024 ve 2025 Türkiye Pavilyonu.

ADIM ADIM

Katılım süreci

1

Bilgi ve teklif

Bize ulaşın; satış broşürü, güncel kroki ve fiyat bilgisini gönderelim.

2

Stant seçimi

Krokideki müsait stantlardan ölçü ve konumu birlikte belirleyelim.

3

Sözleşme ve kayıt

Sözleşme imzalanır, kayıt tamamlanır; stantınız krokide işaretlenir.

4

Hazırlık ve nakliye

Alınak yazısı, görseller ve ürün gönderimi; bilgilendirme dosyası iletilir.

5

Fuar

21-23 Temmuz 2027: hazır standınızda alıcılarla görüşün.

6

Fuar sonrası teşvik ve danışmanlık

Ticaret Bakanlığı destek başvurunuz için evrak ve danışmanlık desteği.

Seyahat ve pratik bilgiler

Vize

Türk vatandaşları (umuma mahsus, hizmet, hususi, diplomatik pasaport) 90 gün turistik vizeden muaf.

Pasaport

Girişten itibaren en az 6 ay geçerli olmalı.

Dijital giriş kartı

MDAC formu varıştan önceki 3 gün içinde doldurulmalı (imigresen-online.imi.gov.my/mdac).

Saat farkı

Malezya, Türkiye'den 5 saat ileride (UTC+8).

Para birimi

Malezya Ringgiti (MYR).

Elektirik

240 V, G tipi (İngiliz tipi) priz; adaptör gerekir.

Dil

Malayca resmî dil; iş hayatında İngilizce yaygın.

T.C. Kuala Lumpur Büyükelçiliği

Menara Tan & Tan, Level 18, 207 Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur
Tel: +60 3 2300 2100 · Acil (yalnız Türk vatandaşları): +60 12 500 4696
E-posta: embassy.kualalumpur@mfa.gov.tr
Çalışma saatleri: Pzt-Cum 09:00-12:30 / 14:00-17:30

T.C. Kuala Lumpur Ticaret Müşavirliği

Ticaret Bakanlığı'nın Malezya'daki temsilciliği; pazar bilgisi ve iş bağlantıları için başvurulabilir. Güncel iletişim: ticaret.gov.tr · Dış İlişkiler · Yurt Dışı Teşkilatımız.

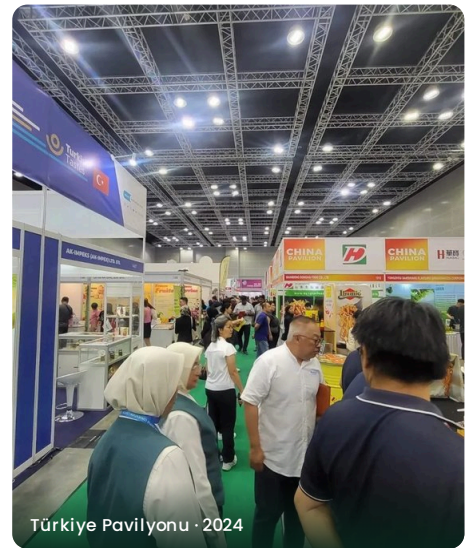
Fuar öncesinde katılımcılarımıza ayrıntılı **bilgilendirme dosyası** gönderiyoruz: ziyaret saatleri, fuar kuralları, yerel ithalatçı listesi, ülke ve ticaret bilgileri, gezilecek yerler.



Kuala Lumpur'da Türkiye Pavilyonu



Knowledge Hub oturumları



Türkiye Pavilyonu · 2024

Kaynak: T.C. Dışişleri Bakanlığı – "Malezya'ya Seyahat Edecek Türk Vatandaşlarının Dikkatine" ve T.C. Kuala Lumpur Büyükelçiliği iletişim sayfası (kualalumpur-be.mfa.gov.tr) · T.C. Ticaret Bakanlığı. Saat farkı, priz ve para birimi genel bilgidir.

MIFB 2027 · TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye Pavilyonu'nda yerinizi ayırtın

Stant yerleşimi, güncel kroki, satış broşürü ve katılım koşulları için ekibimizle iletişime geçin. Size uygun stant seçeneklerini birlikte belirleyelim.

+90 212 809 27 42-43-44 (pbx)

info@simexpo.com.tr

www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net



TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Bu broşürdeki bilgiler, belirtilen kaynaklardan güncelleme tarihi itibarıyla derlenmiştir. Güncelleme: 10.10.2026 · 02:42