ISM JAPAN · anuga SELECT Japan

13–15 NİSAN 2027

Salı – Perşembe · 10:00 – 17:00

Tokyo Big Sight, East Halls · Tokyo, Japonya



Şekerleme ve genel gıda, aynı çatı altında

İki Fuar, Tek Katılım

ISM JAPAN · THE HEART OF SWEETS AND SNACKS IN EAST ASIA

ANUGA SELECT JAPAN · WHERE TRADE AND TRENDS ARISE

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI — Türkiye Turkish Tastes — T.C. TİCARET BAKANLIĞI

2026 SONUÇLARI · TOKYO BIG SIGHT EAST, TÜM EŞ ZAMANLI FUARLAR

57.056	956	5	%78	6.
Ziyaretçi	Katılımcı Firma	Fuar Tek Alanda	Katılımcı Memnuniyeti	Türkiye'nin Sırası
59 ülke ve bölgeden	36 ülkeden	tek biletle tek alanda	genel memnuniyet (iyi/mükemmel)	en çok ziyaretçi gönderen ülkeler

NEDEN ISM JAPAN & ANUGA SELECT JAPAN?

Doğu Asya pazarına açılan tek adres

%37 İthalatçı & Distribütör
Ziyaretçilerin %37'si ithalatçı ve distribütör; %20'si perakende ve e-ticaret.

%75 Tek Karar Verici
Ziyaretçilerin %75'i satın alma kararını tek başına veren yetkili.

%77 Yeni Ürün Arıyor
Ziyaretçilerin %77'si yeni ürün ve yeni iş bağlantısı bulmak için geliyor.

Türkiye 6. Sırada
2026'ya en çok ziyaretçi gönderen 20 ülke sıralamasında Türkiye 6. sırada.

%85	Katılımcıların ziyaretçi kalitesini "iyi / mükemmel" bulma oranı
%79	Fuarın ticari değerini "iyi / mükemmel" bulan katılımcı oranı
%74	Fuarı başkalarına kesinlikle öneren ziyaretçi oranı

Kaynak: Koelnmesse — ISM Japan & Anuga Select Japan 2026 Post Show Report (5 eş zamanlı fuarın toplamı) · ISM Japan 2027 prospektüsü



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026


Tokyo Big Sight · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026

KATILIMCILAR VE REFERANSLAR

2027'de Yerini Alanlar · 2026'da Bizimle Olanlar

16 Türk firması 2026 Türkiye Pavilyonu

ANUGA SELECT JAPAN 2026 · 5 FİRMA

DİMES · FAYTON EXTRA VIRGIN OLIVE OIL · SARBAY GROUP COMPANY · Ünsoy · OG

ISM JAPAN 2027 · 2 FİRMA

Siho · Doğanlar

ISM JAPAN 2026 · 11 FİRMA

Saray · kafkas BURSA · Elmas Sweet · VEIRA · Mixmey Fruit Bar · ANTEPSAN · yavuzkan · İSTANBUL TİME · ak nisasta · dfs

SIMEXPO INTERNATIONAL FAIRS & ORG — ORGANIZED BY koelnmesse — Türkiye Turkish Tastes

NEDEN JAPONYA?

Gıdasının yarısından fazlasını ithal eden bir pazar

%38
Japonya'nın gıdada kendine yeterlilik oranı (kalori bazında)

742,9 milyar $
Japonya'nın yıllık toplam ithalatı (2024)

5,73 milyar $
Türkiye–Japonya ticaret hacmi (2025)

EPA yolda
Türkiye–Japonya Ekonomik Ortaklık Anlaşması müzakerede

Kaynak: Japonya Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık Bakanlığı (MAFF, 2024 mali yılı) · T.C. Ticaret Bakanlığı, Japonya Ülke Profili (2024 verileri) · T.C. Dışişleri Bakanlığı, Türkiye–Japonya ikili ticaret (2025) · T.C. Ticaret Bakanlığı (EPA müzakereleri)

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

ISM Japan & Anuga Select Japan 2027 Türkiye Milli Katılımı

Fuar Tarihi	13–15 Nisan 2027 (Salı – Perşembe) · 10:00 – 17:00
Şehir / Ülke	Tokyo / Japonya
Fuar Alanı	Tokyo Big Sight, East Halls
Ana Organizatör	Koelnmesse GmbH & Koelnmesse Co., Ltd. (Japonya)
Eş Organizatör	Japan Food Journal
Milli Katılım Organizatörü	SİMEXPO Uluslararası Fuarcılık Tic. Ltd. Şti.
Eş Zamanlı Fuarlar	FABEX Tokyo · Premium Food Show · ProWine Tokyo (ISM Japan ve Anuga Select Japan ile birlikte tek alanda 5 fuar)
Ziyaret	Yalnızca sektör profesyonelleri; ön kayıtlı ziyaretçiler ücretsiz

East 6
ISM Japan salonu

East 3
Anuga Select salonu

%85
Ziyaretçi kalitesi

%78
Genel memnuniyet

2026 verileri. ISM Japan 2027'de yeni kurulan çikolata alanı; Anuga Select Japan'da "Oils of the World" ve "Teas of the World" tematik pavilyonları.

ÜRÜN GRUPLARI

İki fuarda temsil edilen sektörler

ISM JAPAN · ŞEKERLEME VE ATIŞTIRMALIK

- Şekerleme ve Çikolata
- Unlu Atıştırmalıklar
- Dondurulmuş Atıştırmalıklar
- Free-From Ürünler
- Helal ve Fonksiyonel
- Tuzlu Atıştırmalıklar
- Özel Atıştırmalıklar
- Hammadde ve Katkılar
- Organik Ürünler
- İşleme ve Ambalaj Teknolojileri

ANUGA SELECT JAPAN · GENEL GIDA

- Bitkisel Yağlar ve Zeytinyağı
- Baharat ve Çeşniler
- Et ve Et Ürünleri
- Kahve, Çay ve İçecekler
- Donuk Meyve ve Sebze
- Sağlıklı ve Fonksiyonel Gıda
- Vegan ve Vejetaryen Ürünler
- Alternatif Et ve Protein
- Dondurulmuş Hazır Yemek
- Donuk Hamur İşleri

TÜRKİYE PAVİLYONU

SİMEXPO ile ISM Japan & Anuga Select Japan'da

- **Anahtar teslim stant:** kurulum, dekorasyon, mobilya ve elektrik hazır; siz yalnızca ürünlerinizi getirirsiniz.
- **Nakliye organizasyonu:** numune ve teşhir ürünlerinizin fuara gönderimi (isteğe bağlı).
- **Fuar öncesi bilgilendirme dosyası:** program, kurallar, yerel ithalatçı listesi, ülke ve ticaret bilgileri.
- **Alanda SİMEXPO ekibi:** kurulumdan sökümüne kadar yerinde destek.
- **Türkiye Milli Katılımı:** ortak Türkiye Pavilyonu kimliği ve tanıtımı.


Türkiye Pavilyonu · 2026


Tokyo Big Sight · 2026

Katılım koşulları ve fiyatlar

Stant fiyatları, standa dahil hizmetler ve nakliye detayları için satış ekibimizden güncel teklif isteyin.

Detaylı bilgi

Ziyaretçi ve katılımcı profili, Japonya pazarı ve Türkiye–Japonya ticareti için "ISM Japan & Anuga Select Japan 2027 Katılımcı Broşürü"nü inceleyin.

TİCARET BAKANLIĞI TEŞVİKİ

ISM Japan & Anuga Select Japan 2027 teşvik tutarı T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından açıklandığında bu broşürde belirtilecektir. Önceki fuar **ISM Japan & Anuga Select Japan 2026**, m² başına **29.047 ₺** teşvike girmişti.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı yurt dışı fuar desteği listesi (2026, sıra 84, milli katılım). Destek oranı ve üst sınırlar Bakanlık mevzuatına tabidir.

Yerinizi şimdi ayırtın

Stant yerleşimi ve detaylı bilgi için ekibimizle iletişime geçin.

+90 212 809 27 42-43-44 (pbx)
info@simexpo.com.tr
www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net