



Güncelleme: 08.10.2026 · 00:25

ISM Japan & Anuga Select Japan 2027

KATILIMCI BİLGİ BROŞÜRÜ

Doğu Asya'nın şekerleme ve gıda buluşması — Türkiye Milli Katılımı



13–15 NİSAN 2027

Salı – Perşembe · 10:00 – 17:00 · Tokyo Big Sight, East Halls · Tokyo, Japonya

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye | Turkish Tastes



MİLLİ KATILIM ORGANİZATÖRÜ



ORGANIZED BY



İKİ FUAR, TEK KATILIM

Doğu Asya'nın şekerleme ve gıda buluşması

ISM Japan, Köln'de 50 yılı aşkın süredir düzenlenen dünyanın en büyük şekerleme ve atıştırmalık fuarı ISM'in Doğu Asya edisyonudur. Şekerleme, çikolata, bisküvi, tuzlu ve unlu atıştırmalıklar ile bunların hammadde ve teknolojilerine odaklanır. 2027'de **yeni bir çikolata alanı** kuruyor.

Anuga Select Japan, dünyanın en büyük gıda fuarı Anuga'nın Japonya edisyonudur. Bitkisel yağlar, sağlıklı ve fonksiyonel gıda, et ve alternatif protein, kahve-çay-içecek ve dondurulmuş gıda segmentlerini bir araya getirir.

Her iki fuar **Koelnmesse** tarafından, **Japan Food Journal** iş birliğiyle düzenlenir. Ziyaret yalnızca sektör profesyonellerine açıktır.

Tarih	13-15 Nisan 2027 (Salı - Perşembe)
Saatler	10:00 - 17:00
Yer	Tokyo Big Sight, East Halls Ariake, Koto-ku, Tokyo
Salonlar	ISM Japan → East Hall 6 Anuga Select Japan → East Hall 3
Periyot	Yıllık
Organizatör	Koelnmesse GmbH & Koelnmesse Co., Ltd.
Eş Organizatör	Japan Food Journal
Ziyaret	Sektör profesyonelleri; ön kayıtlı ziyaretçiler Ücretsiz

2026 SONUÇLARI

Gerçekleşen rakamlar

57.056

Ziyaretçi

59 ülke ve bölgeden

956

Katılımcı Firma

36 ülkeden

5

Fuar Tek Alanda

tek biletle tek alanda

%75

Tek Karar Verici

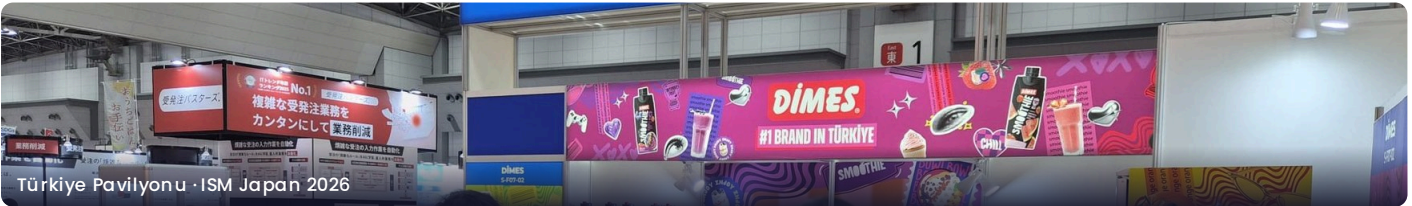
satın alma yetkisi

6.

Türkiye'nin Sırası

en çok ziyaretçi
gönderen ülkeler

Kaynak: Koelnmesse — ISM Japan & Anuga Select Japan 2026 Post Show Report (5 eş zamanlı fuarın toplamı)



Türkiye Pavilyonu · ISM Japan 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026



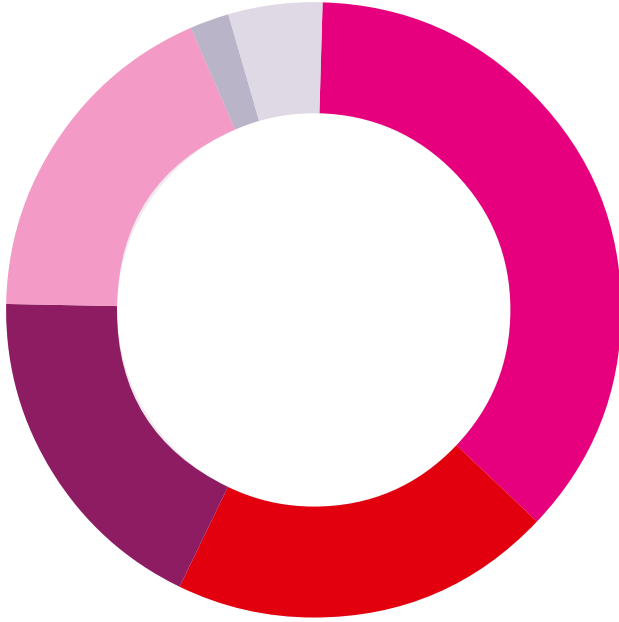
Tokyo Big Sight · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026

FUARA KİM GELİYOR?

Ziyaretçilerin %37'si ithalatçı ve distribütör



- %37** İthalatçı ve distribütör
- %20** Perakende ve e-ticaret
- %18** Otel ve restoran
- %18** Üretici
- %2** Kamu
- %5** Diğer

Satın alma yetkisi

Fuara gelen ziyaretçinin dörtte üçü satın alma kararını **tek başına** veriyor. Bu, görüşmelerin doğrudan karar vericiyle yapıldığı anlamına gelir.

%75

Tek karar verici

%77

Yeni ürün arıyor

Ziyaretçi memnuniyeti

%74

Fuarı öneriyor

%79

Ticari değer iyi/mükemmel

EN ÇOK ZİYARETÇİ GÖNDEREN 20 ÜLKE VE BÖLGE

Türkiye 6. sırada

1 Japonya	2 Güney Kore	3 Çin	4 Tayvan	5 Filipinler
6 Türkiye	7 Endonezya	8 Tayland	9 ABD	10 Kanada
11 Meksika	12 Vietnam	13 Almanya	14 Malezya	15 Moğolistan
16 Avustralya	17 Hong Kong	18 Polonya	19 Özbekistan	20 Singapur

Ziyaretçiler **59 ülke ve bölgeden** geliyor. Türkiye'nin listedeki 6. sırası, Türk gıda ve şekerleme ürünlerine Japonya ve çevre pazarlarda ciddi bir ilgi olduğunu gösteriyor.

Kaynak: Koelnmesse — ISM Japan & Anuga Select Japan 2026 Post Show Report

57.056

Ziyaretçi
59 ülke ve bölgeden

%75

Tek karar verici
satın alma yetkisi kendisinde

%77

Yeni ürün arıyor
yeni iş bağlantısı hedefiyle

KATILIMCI PROFİLİ

36 ülkeden 956 katılımcı firma

956

Katılımcı Firma
5 fuarın toplamı

36

Katılımcı Ülkesi

%85

Ziyaretçi Kalitesi
iyi / mükemmel

%78

Genel Memnuniyet
iyi / mükemmel

Kaynak: Koelnmesse — 2026 Post Show Report · Katılımcı geri bildirim anketi

ÜRÜN GRUPLARI

İki fuarda temsil edilen sektörler

ISM JAPAN · ŞEKERLEME VE ATIŞTIRMALIK

- Şekerleme, çikolata ve kakao ürünleri
- Bisküvi, kek, kraker ve tatlı çörekler
- Tuzlu atıştırmalıklar ve cipsler
- Unlu ve dondurulmuş atıştırmalıklar
- Kuruyemiş, fındık-fıstık ezemeleri, kuru meyve
- Bar, granola ve smoothie ürünleri
- Bal, reçel, lokum ve şerbetler
- Hammadde, katkı ve tatlandırıcılar
- Free-From, organik, vegan ve diyet ürünler
- Helal ve fonksiyonel ürünler
- İşleme ve ambalaj teknolojileri

ANUGA SELECT JAPAN · GENEL GIDA

- Bitkisel yağlar ve zeytinyağı
- Sağlıklı ve fonksiyonel gıda
- Baharat ve çeşniler
- Vegan ve vejetaryen ürünler
- Et ve et ürünleri
- Alternatif et ve protein
- Kahve, çay ve içecekler
- Dondurulmuş hazır yemek
- Donuk meyve ve sebze
- Donuk hamur işleri
- Tematik pavilyonlar: Oils of the World · Teas of the World

Kaynak: ismjapan.com · anuga-japan.com (21.09.2026) · ISM Japan 2027 prospektüsü (Koelnmesse)

AYNI ALANDA 5 FUAR

Tek biletle beş fuar birden

FUAR	ODAK	SALON
ISM Japan	Şekerleme, çikolata ve atıştırmalık	East Hall 6
Anuga Select Japan	Genel gıda, içecek ve dondurulmuş ürünler	East Hall 3
FABEX Tokyo	Gıda, ekipman ve catering	East Hall 4-5-6
Premium Food Show	Seçkin gıda ürünleri	East Hall 3
ProWine Tokyo	Şarap ve alkollü içecekler	East Hall 3

Beş fuar tek alanda, tek ziyaretçi kaydıyla gezilebiliyor. 2026 rakamları (57.056 ziyaretçi, 956 katılımcı) **beş fuarın toplamıdır.**

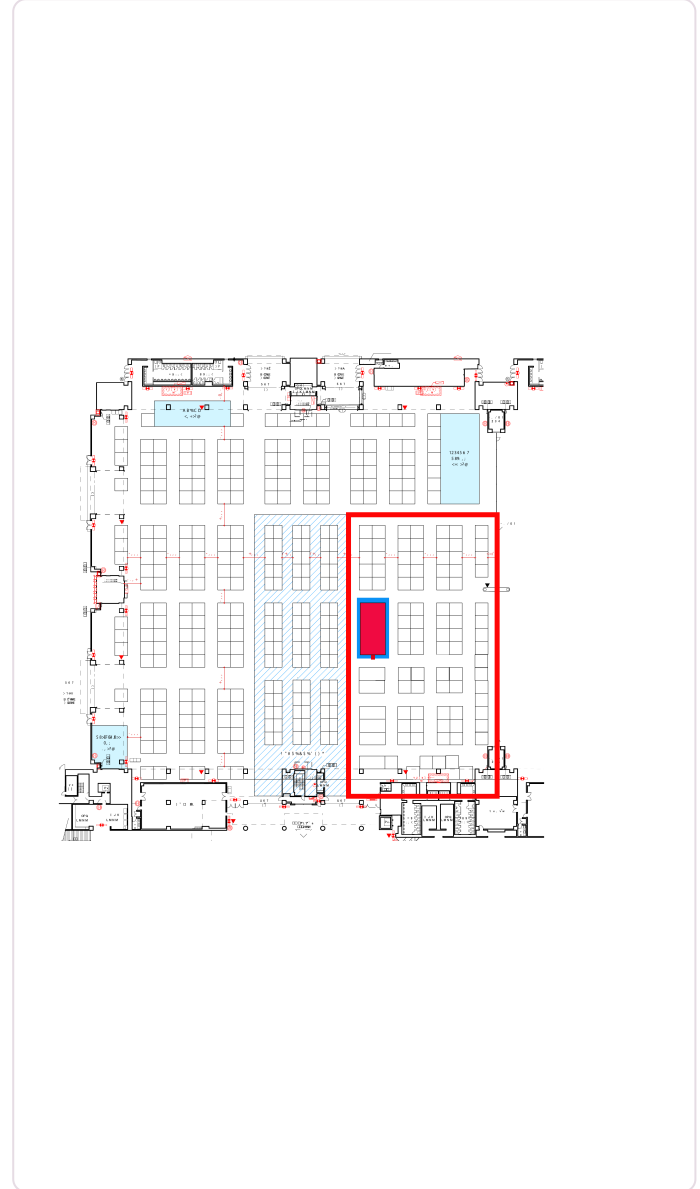
Kaynak: ISM Japan 2027 prospektüsü (Koelnmesse) — "5 trade fairs in 1 venue"

TÜRKİYE PAVİLYONU NEREDE?
İki salonda, ana koridora yakın

Türkiye Pavilyonu her iki fuarda da ana ziyaretçi akışının geçtiği bölgelerde konumlanıyor. Ziyaretçiler fuar alanına doğu taraftaki ana girişlerden alınıyor; akış batıya doğru ilerler.

ISM JAPAN · EAST HALL 6 — Türkiye Pavilyonu çerçeve içinde


Kaynak: Koelnmesse · ISM Japan 2027 salon planı (10.08.2026)

ANUGA SELECT JAPAN · EAST HALL 3 — Türkiye Pavilyonu çerçeve içinde


Kaynak: Koelnmesse · 2026 salon planı — 2027 planı gelince güncellenecek

ISM Japan · Türkiye Pavilyonu

Salon	East Hall 6
Toplam alan	144 m ²
Stant sayısı	11 stant
Stant tipleri	9 m ² · 18 m ² · 27 m ²

Anuga Select Japan · Türkiye Pavilyonu

Salon	East Hall 3
Toplam alan	72 m ²
Stant sayısı	6 stant
Stant tipleri	9 m ² · 18 m ²

Güncel stant durumu ve müsait alanlar için **kroki** ayrı bir evrak olarak gönderilir. Stant numaraları organizatör tarafından kesinleştirildiğinde krokiye işlenir.

2027'DE NE VAR?

Fuar alanındaki fırsatlar

YENİ

Çikolata Alanı

ISM Japan 2027'de çikolata üreticileri için yeni bir alan kuruluyor. Organizatör çikolata katılımcılarına özel bir paket sunuyor.

TEMATİK PAVİLYON

Oils of the World

Anuga Select Japan'ın bitkisel yağ ve zeytinyağı üreticilerine ayrılmış tematik alanı.

TEMATİK PAVİLYON

Teas of the World

"From Leaf to Cup" temasıyla çay üreticilerini bir araya getiren özel alan.

SERGİ ALANI

New Product Showcase

Katılımcıların yeni ürünlerinin fuar girişinde sergilendiği ortak vitrin; ziyaretçinin ilk durağı.

PROGRAM

Seminer ve Konferanslar

Japon pazarı, kakao ve sektör trendleri üzerine uzman oturumları. Katılım için önceden kayıt gerekir.

TEK BİLET

Beş Fuar Bir Arada

ISM Japan, Anuga Select Japan, FABEX Tokyo, Premium Food Show ve ProWine Tokyo aynı alanda, tek kayıtlı.

Kaynak: ISM Japan 2027 prospektüsü (Koelnmesse) · ismjapan.com · anuga-japan.com

KATILIMCI GERİ BİLDİRİMİ

2026 katılımcıları fuarı nasıl buldu?

%85

Ziyaretçi Kalitesi
iyi / mükemmel

%78

Genel Memnuniyet
iyi / mükemmel

%77

Yeni Ürün Arayan
Ziyaretçi

%74

Fuarı Öneren Ziyaretçi

Kaynak: Koelnmesse — 2026 Post Show Report, katılımcı ve ziyaretçi anketleri



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026

PAZAR

Gıdasının yarısından fazlasını ithal eden bir ülke

%38Gıdada Kendine Yet erlilik
kalori bazında; kalanı ithalat**1.494 mlr \$**Dış Ticaret Hacmi
2025**4 trilyon \$**GSYİH
dünyanın 4. büyük ekonomisi**123,8 mn**Nüfus
Tokyo 37 mn

Kaynak: Japonya Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık Bakanlığı (MAFF, 2024 mali yılı) · T.C. Ticaret Bakanlığı, Japonya Ülke Profili (IMF-2025 verileriyle)

Ülke künyesi

Resmî adı	Japonya
Başkent	Tokyo
Başlıca şehirler	Tokyo (37 mn) · Osaka (19 mn) · Nagoya (9,5 mn)
Yüzölçümü	377.899 km²
Dil	Japonca
Para birimi	Japon Yeni (JPY)
Yönetim şekli	Anayasal monarşi
Kişi başı gelir	34.713 \$ (2025, IMF)
Enflasyon	%3 (2025) · %2 beklentisi (2026)

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı, Japonya Ülke Profili

Neden gıda ithal ediyor?

Japonya'nın yüzölçümünün **%68,5'i dağlık ve ormanlık**; tarıma elverişli alan yalnızca **%12,5**. 123,8 milyonluk nüfusun gıda talebi büyük ölçüde ithalatla karşılanıyor.

Ülke genel olarak hammadde ve ara malı ithal edip mamul ürün ihraç eden bir ekonomidir; en büyük ticaret alanı Asya bölgesidir.

Yüksek kalite beklentisi

Japon alıcı ürün kalitesi, ambalaj ve teslim güvenilirliğine çok önem verir. Gıda etiketleme ve ambalaj kuralları sıkıdır; ihracat öncesi ürün uygunluğunun kontrol edilmesi gerekir. SİMEXPO'nun fuar öncesi bilgilendirme dosyasında bu kurallar yer alır.



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026

İKİLİ TİCARET

5,73 milyar dolarlık ticaret, ihracatta büyüme alanı

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM
2021	522	4.389	4.911
2022	664	4.641	5.305
2023	645	5.466	6.111
2024	717	4.737	5.454
2025	701	5.030	5.731

Milyon ABD doları. Kaynak: T.C. Dışişleri Bakanlığı, Türkiye–Japonya ikili ticaret verileri

Fırsat nerede?

Türkiye'nin Japonya'ya ihracatı ithalatının yaklaşık **yedide biri** düzeyinde. Ticaret hacmi 5,7 milyar dolara ulaşmışken ihracatın 701 milyon dolarda kalması, Türk üreticisi için büyük bir büyüme alanı demek.

Türkiye'nin Japonya'ya sattığı ürünlerin başında **gıda ürünleri** geliyor – fuar bu nedenle doğru adres.

EPA yolda: Türkiye–Japonya Ekonomik Ortaklık Anlaşması müzakere aşamasında. Anlaşma yürürlüğe girdiğinde gıda ürünlerinde gümrük avantajı bekleniyor. Bugün itibarıyla yürürlükte bir serbest ticaret anlaşması **yoktur**.

BAŞLICA İHRAÇ ÜRÜNLERİMİZ

Japonya'ya sattıklarımızın çoğu gıda

ÜRÜN	2024 İHRACATI	ÜRÜN	2024 İHRACATI
Taze veya soğutulmuş balık	81 mn \$	Balık filetoları	17 mn \$
Makarna ve kuskus	72 mn \$	Hazırlanmış / konserve domates	16 mn \$
Zeytinyağı	33 mn \$	Hurma, incir ve kuru meyveler	16 mn \$
Üzüm	24 mn \$	Turunçgiller	15 mn \$
Meyve ve sebze suları	22 mn \$	Ferro alyajlar (sanayi)	36 mn \$

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı, Japonya Ülke Profili (2024 verileri)

742,9 mlr \$

Japonya'nın yıllık ithalatı

2024

5,73 mlr \$

Türkiye–Japonya ticaret

2025

701 mn \$

Türkiye'nin ihracatı

2025 · büyüme alanı

Japonya'nın yıllık toplam ithalatı **742,9 milyar dolar** (2024). Gıdada kendine yeterlilik oranının %38'de kalması, ithalatın kalıcı ve büyüyen bir ihtiyaç olduğunu gösteriyor.

SİMEXPO İLE KATILIM

Siz yalnızca ürünlerinizi getirin

- ✓ **Anahtar teslim standart:** kurulum, dekorasyon, mobilya ve elektrik hazır gelir.
- ✓ **Nakliye organizasyonu:** numune ve teşhir ürünlerinizin fuara gönderimi (isteğe bağlı).
- ✓ **Fuar öncesi bilgilendirme dosyası:** program, fuar alanı kuralları, ürün grupları, ülke ve ticaret bilgileri, pratik seyahat bilgileri.
- ✓ **Alanda SİMEXPO ekibi:** kurulumdan sökümüne kadar yerinde destek.
- ✓ **Türkiye Milli Katılımı kimliği:** ortak Türkiye Pavilyonu tasarımı, Türkiye | Turkish Tastes ve T.C. Ticaret Bakanlığı tanıtım desteği.
- ✓ **Fuar sonrası destek:** T.C. Ticaret Bakanlığı fuar katılım desteği başvurusu için evrak ve danışmanlık.



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026

REFERANSLAR

2026'da bizimle olan firmalar

ANUGA SELECT JAPAN 2026 · 5 FİRMA



ISM JAPAN 2026 · 11 FİRMA



BAŞVURUDAN FUAR SONRASINA

Altı adımda katılım

ADIM 1

Bilgi ve teklif

Satış ekibimizle iletişime geçin. Güncel kroki, stant fiyatları ve stand dahil hizmetlerin yer aldığı satış broşürü tarafınıza gönderilir.

ADIM 2

Stant seçimi

Krokideki müsait alanlardan stant büyüklüğünüzü ve yerinizi seçersiniz. Stant tahsisi başvuru sırasına göre yapılır.

ADIM 3

Sözleşme ve kayıt

Katılım sözleşmesi imzalanır, kayıt ücreti ve stant bedeli ödeme planına bağlanır; organizatör nezdinde kaydınız yapılır.

ADIM 4

Hazırlık ve nakliye

Alınak yazısı, stant görselleri ve katalog bilgileri toplanır. İsteğe bağlı nakliye ile numune ve teşhir ürünleriniz fuara gönderilir. Fuar öncesi bilgilendirme dosyası iletilir.

ADIM 5

Fuar

Stantınız hazır teslim edilir. SİMEXPO ekibi kurulumdan sökümüne kadar alanda yanınızdadır; ziyaretçi yönlendirme ve ortak tanıtım yürütülür.

ADIM 6

Fuar sonrası teşvik ve danışmanlık

T.C. Ticaret Bakanlığı fuar katılım desteği başvurusu için gerekli evrakların hazırlanmasında ve süreç takibinde destek veriz.

FUAR ALANINDA

Dikkat edilmesi gereken kurallar

- Helyumlu balon stantlarda kullanılamaz.
- Uzaktan kumandalı uçan objelere izin verilmez.
- Bina içinde yüzeylere zarar verecek yapıştırıcı kullanılamaz.
- Halı kaplı alanlar ateş ve araç kullanımından korunmalıdır.
- Elektrikli ekipman yetkili elektrikçi tarafından bağlanır.
- Promosyon malzemesi yalnızca kendi stant alanınızda dağıtılabılır.
- Koridor, park ve ortak alanlarda tanıtım yapılamaz.
- Sticker ve afişler halı, mermer ve duvarlara yapıştırılamaz.
- Tavana asılan malzemelerde %50 boş alan bırakılmalıdır.
- Ciddi ve kurumsal giyime özen gösterilmelidir.

Kaynak: SİMEXPO Katılımcı Bilgilendirme Dosyası · Tokyo Big Sight katılımcı yönergeleri

6 Adım

Başvurudan fuar sonrasına
her adım da SİMEXPO yanınızda

Anahtar
Teslim

Stant hazır gelir
kurulum, mobilya, elektrik dahil

Fuar Sonrası

Teşvik danışmanlığı
T.C. Ticaret Bakanlığı desteği

SEYAHAT

Japonya'ya gitmeden önce

Visit Japan Web — giriş formu

Japonya'ya girişte doldurulması zorunlu resmî bir form vardır. Havalimanında zaman kaybetmemek için formu önceden **Visit Japan Web** üzerinden doldurup size verilen QR kodu yanınızda bulundurun.

- vjw.digital.go.jp adresinden hesap oluşturun
- Kişisel bilgilerinizi ve seyahat detaylarınızı eksiksiz girin
- QR kodun ekran görüntüsünü veya çıktısını yanınızda taşıyın

Vize: Türk vatandaşlarının Japonya'ya seyahatinde vize şartları değişebildiği için, başvuru öncesinde Japonya'nın Ankara Büyükelçiliği'nden veya SIMEXPO'dan güncel bilgi alınız.

T.C. Tokyo Büyükelçiliği

Adres 2-33-6 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0001
Telefon +81 3 6439 5700
Acil durum +81 70 1456 9122
E-posta embassy.tokyo@mfa.gov.tr

Tokyo Ticaret Müşavirliği

Adres Kozuki Capital East Building 5F, 1-2-7 Kita-Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0061
Telefon +81 3 3470 6723 · +81 3 3470 6286
E-posta tokyo@ticaret.gov.tr

Fuar alanı

Mekân Tokyo Big Sight, East Halls
Adres 3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo 135-0063
Ulaşım Yurikamome hattı "Tokyo Big Sight", Rinkai hattı "Kokusai-Tenjijo" durakları

Kaynak: T.C. Dışişleri Bakanlığı · T.C. Ticaret Bakanlığı Tokyo Ticaret Müşavirliği · SIMEXPO Katılımcı Bilgilendirme Dosyası

TOKYO

Fuar dışında

Tokyo, 37 milyonluk nüfusuyla dünyanın en kalabalık metropolü. Shibuya'nın ünlü yaya geçidi, Tokyo Kulesi, Ginza alışveriş bölgesi, Meiji Jingu Tapınağı ve Yoyogi Parkı, Ueno Parkı, Tokyo Skytree ve Sumida Akvaryumu fuar programınızın dışına sığdırabileceğiniz duraklar. Ayrıntılı gezi rehberi, fuar öncesi gönderdiğimiz bilgilendirme dosyasında yer alıyor.



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026

TÜRKİYE PAVİLYONU

Yerinizi şimdi ayırtın

Stant yerleşimi, katılım koşulları ve güncel fiyatlar için satış ekibimizle iletişime geçin. Stant tahsisi başvuru sırasına göre yapılır.

SIMEXPO Uluslararası Fuarçılık

Milli Katılım Organizatörü

T: +90 212 809 27 42-43-44 (pbx)

E: info@simexpo.com.tr

W: www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026



Tokyo Big Sight · 2026

Bu broşürde neler var?

- Fuar künyesi ve 2026'da gerçekleşen rakamlar
- Ziyaretçi ve katılımcı profili
- Salon planı ve Türkiye Pavilyonu'nun konumu
- Japonya pazarı ve Türkiye-Japonya ticareti
- Katılım süreci ve pratik bilgiler

Diğer evraklar

Kroki: Türkiye Pavilyonu'nun stant yerleşimi ve müsait alanlar.

Satış broşürü: standı dahil hizmetler ve katılım ücretleri.

Bilgilendirme dosyası: fuar öncesi ayrıntılı katılımcı rehberi.

İkisi de talep üzerine gönderilir.