

GÜNEYDOĞU AVRUPA'NIN

ÖNDE GELEN F&B TİCARET FUARI

KATILIMCI BROŞÜRÜ

20-22
MART
ATİNA • YUNANİSTAN

20
27



Greece
foodexpo

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye |  **Turkish
Tastes**



FORUM S.A. Ana Organizatör • NürnbergMesse SE
Milli Katılım Organizatörü ve Türkiye Temsilcisi: **SIMEXPO**
T: +90 212 809 27 42-43-44 (pbx) • E: info@simexpo.com.tr • www.simexpo.com.tr • www.simexpo.net

SIMEXPO
INTERNATIONAL
FAIRS & ORG

**NÜRNBERG
MESSE**

**Küresel F&B sektörünün
buluşma noktası: üreticileri,
tedarikçileri, distribütörleri
ve alıcıları buluşturuyoruz.**

« FOOD EXPO 2027'ye katılın. Markanızı Güneydoğu Avrupa'nın önde gelen F&B merkezinde yükseltin! »

Thanos Panagoulis,
FORUM S.A. Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su

Dinamik ve rekabetçi yiyecek-içecek sektöründe yeni pazarlara açılmak ve güçlü ticari ortaklıklar kurmak, sürdürülebilir büyümenin ve uzun vadeli başarının temel anahtarlarıdır. Güneydoğu Avrupa'nın başlıca buluşma noktası olan **FOOD EXPO 2027**, ürün portföyünüzü ait olduğu yere, küresel ticaretin merkezine taşıyor. Önümüzdeki fuar sizi Yunanistan ve dünya genelinde 80 ülkeden perakende alıcıları, toptancılar, distribütörler ve HoReCa yöneticileri dahil **40.000'i aşkın karar vericiyle** doğrudan buluşturacak. Katılımda rekor kırılan bir yılın ardından FOOD EXPO yalnızca bir fuar olarak değil, iş büyümesi için canlı bir ekosistem olarak geri dönüyor. **Standınızı bugün ayırtın, uluslararası satışların kapısını açın ve markanızı küresel başarıya konumlandırın!**



1,300
Katılımcı



50,000 m²
Sergi Alanı



50,000+
Yiyecek & İçecek Ürünü

Tahmini

**SALON 1**

Akdeniz

Dünyanın dört bir yanından gastronomik lezzetler, dinamik canlı yemek şovlarıyla sahneye çıkacak. Ünlü şefler, farklı ülke ve kültürlerden geleneksel ürünleri ve özgün malmemeleri yaratıcı ve yenilikçi tarifierde ustalıkla buluşturacak.

SALON 2

F&B **BUSINESS**
Laboratory

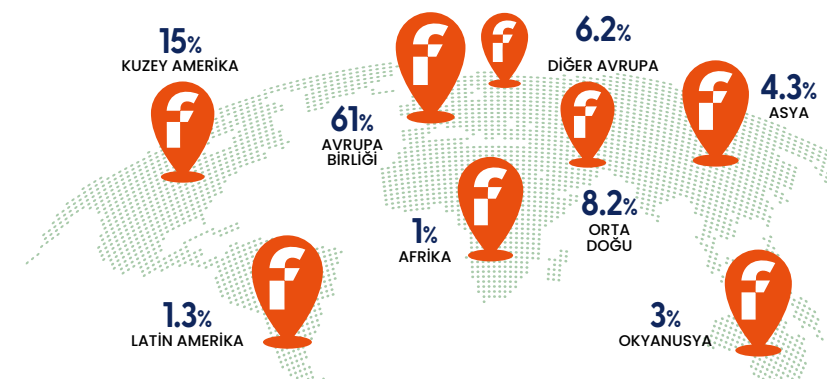
Sektör profesyonelleri, küresel uzmanlar ve kurum liderleri yiyecek-içecek sektörünün bugününü ve geleceğini analiz etmek için bir araya geliyor. Yükselen küresel trendlerden başarılı ihracatın sırlarına kadar, Salon 2'deki sahne bilgi paylaşımı ve üst düzey networking için eşsiz bir merkez dönüşecek.

HİMAYELERİNDE

- YUNANİSTAN KIRSAL KALKINMA VE GIDA BAKANLIĞI
 - ACCI (ATINA TİCARET VE SANAYİ ODASI)
- UHCCI (YUNAN TİCARET VE SANAYİ ODALARI BİRLİĞİ)
- SEVT (YUNAN GIDA SANAYİCİLERİ FEDERASYONU)
 - SEVE (YUNAN İHRACATÇILAR BİRLİĞİ)
- SEVITEL (YUNAN ZEYTİNYAĞI STANDARDİZASYON SANAYİCİLERİ DERNEĞİ)
- SEVEK (YUNAN ET İŞLEME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ)

FOOD EXPO 2027

Uluslararası Alıcılar: Hedef Pazarlar



Uygulamada Pazar Genişlemesi

3.500'den fazla uluslararası ticari ziyaretçi ve yüksek satın alma gücüne sahip 1.000 seçkin Davetli Alıcı ile yüz yüze görüşün. Markanızı yükseltmek ve küresel varlığınızı genişletmek için bir sonraki büyük adım burada başlıyor.

84% uluslararası gıda tüccarı / davetli alıcı FOOD EXPO 2026'yı **yeni tedarikçiler bulmak için** ziyaret etti.

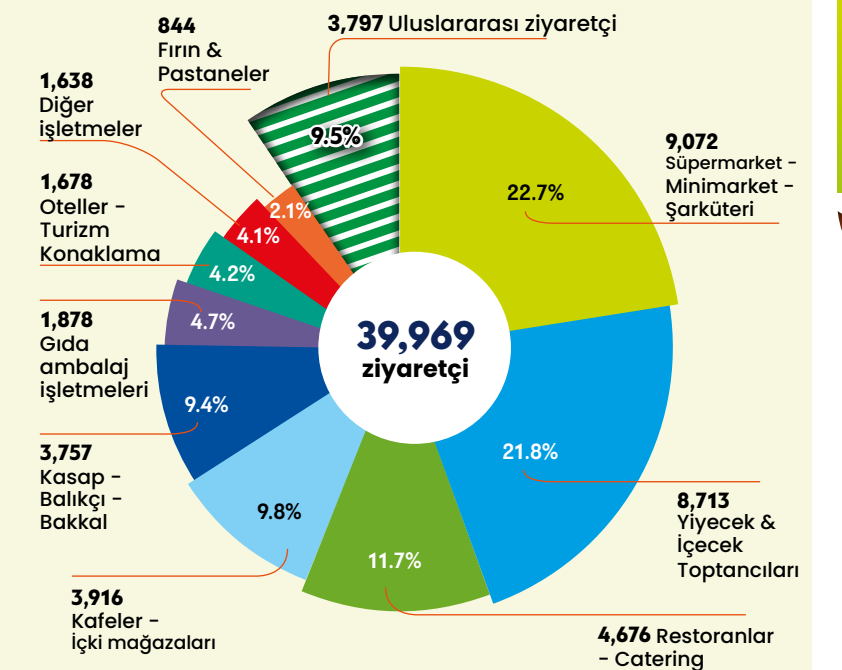
75% uluslararası gıda tüccarı / davetli alıcı fuar süresince **katılımcılarla anlaşma imzaladı.**

99% uluslararası gıda tüccarı / davetli alıcı fuar sonrasında **katılımcılarla anlaşmaları sonuçlandırma konusunda güçlü bir niyet belirtti.**

Fuar sonu ziyaretçi anketi

FOOD EXPO 2026: Rakamlarla Fuar

Tüm uluslararası F&B sektörü burada buluştu!

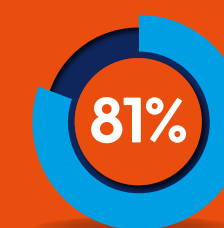


Gelişen ve rekabetçi Yunan F&B sektörü

36,5 milyar €'yu aşan perakende gücünden yararlanın:
Güçlü iç talep ve lüks turizmle büyüyen, milyarlarca euroluk bir sektör haline gelmiş Yunan gıda perakende pazarının büyüklüğünü değerlendirin.

Güçlü ve kanıtlanmış ithalat dinamiklerinden yararlanın:

Yiyecek-içecek ithalatı 2025'te 11,3 milyar €'yu aştı; bu da Yunanistan'ın ithal gıda ürünlerine ve hammaddelere olan güçlü bağımlılığını gösteriyor.



Ziyaretçilerin %8'i işletme sahibi, CEO, ticari direktör veya satın alma müdürü. Bir sonraki büyük ticari anlaşmanızı imzalama yetkisi onlarda.

KATILIMCILAR & ÜRÜNLER



50.000'den fazla yiyecek-ışecek ürünü
eşsiz lezzetler ve yüksek besin değeri:

- Süt Ürünleri & Peynir
- Zeytinyağı - Zeytin
- Aromatik Bitkiler, Otlar
- Et, Kanatlı, Sucuk-Sosis, Et Ürünleri
- Dondurulmuş Gıdalar & Sebzeler
- Balık, Yumuşakçalar, Kabuklular
- Hazır Yemekler
- Konserve Gıdalar
- Makarna, Tahıllar, Bakliyat
- Şekerleme, Fırın & Pastane Ürünleri
- Kuruyemiş
- Kuru Meyveler
- Dondurma, Tatlılar
- Reçel, Bal, Helva, Sürülebilir Ürünler
- Kahve, İçecekler, Bira
- Su, Meyve Suları, Alkolsüz İçecekler, Çay
- Taze Meyve & Sebzeler
- Soslar, Dipler
- Bitki Bazlı Ürünler
- Baharatlar, Çeşniler
- Organik Yiyecek & İçecekler
- Free From, Süper Gıdalar - Vegan
- Şarap, Alkollü İçecekler, Şarap Ekipmanları

- Ulusal Pavilyonlar (odalar, kamu kurumları vb. tarafından düzenlenen)



250
Uluslararası Katılımcı



22
Ulusal Pavilyon



35
Ülke

Tahmini



"FOOD EXPO, Balkanlar ve Güneydoğu Avrupa pazarlarına açılan başlıca kapımız. Bu yıl Asturias, özgün ve geleneksel ürünleriyle daha da güçlü geri döndü. Organizasyon mükemmeldi. Kesinlikle yeniden geleceğiz!"

Bruno Lopez
Genel Müdür, ASTUREX

"Amacımız Arnavut şirketlerinin ticaret fuarlarına katılımını kolaylaştırmak. FOOD EXPO misyonumuzla birebir örtüşüyor; bu işletmelerin yeni pazarlar keşfetmesi, potansiyel müşterilerle bağlantı kurması ve yeni sözleşmeler yapması için ideal bir platform sunuyor."

Albana Zykaj
KOBİ'ler ve İhracat Sektörü Başkanı, AIDA

"Çok kaliteli bir kitleyle, yani kasap ve perakende mağaza sahipleriyle bağlantı kurma fırsatı bulduk. FOOD EXPO kesinlikle olunması gereken yer."

Victor Brito
Ticari Direktör, LODEWIJKS MEAT BV

B2B Eşleştirme Platformu



Ticari başarıyı en üst düzeye çıkarmak ve katılımcılarımızın küresel erişimini artırmak amacıyla FOOD EXPO'nun köklü ve son derece etkili B2B networking platformu 2027'de de tam olarak kullanıma açık olacak. Katılımcılar profillerini erkenden oluşturup uluslararası pazardan gelen seçkin Davetli Alıcılarla önceden planlanmış, hedefli görüşmeler ayarlayabilecek. Bu seçkin alıcılar fuara net bir amaçla geliyor: premium yiyecek-ışecek sektöründe güvenilir ve kaliteli tedarikçiler bulmak.

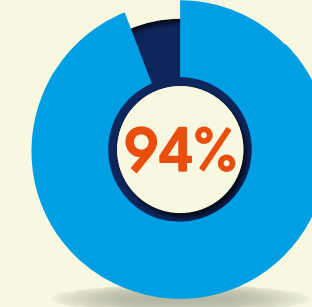


Şirketinizin FOOD EXPO 2027 3D Sanal Tur'da yer alması, katılım yatırımınızın

fiziksel fuar bittikten çok sonra da sonuç vermeye devam etmesini sağlar. Gelişmiş bir dijital ortam sayesinde, fuar sonrasında da ürün ve hizmet arayan binlerce sektör profesyoneli standınızı dünyanın her yerinden, herhangi bir cihazla, ofislerinin rahatlığında "ziyaret edebilir".

Katılımcı Geri Bildirimi: FOOD EXPO 2026 Anket Sonuçları

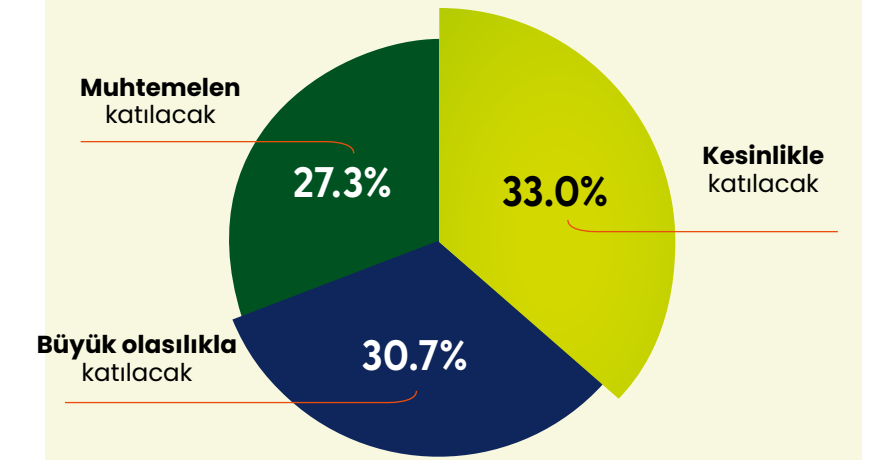
FOOD EXPO 2026 katılımcıları fuarı işlerinin büyümesinde önemli bir katalizör olarak görüyor. Fuar; çok sayıda yeni ticari anlaşma sağlayan, müşteri portföylerini genişleten ve uluslararası tanınırlık kazandıran dinamik bir etkinlik oldu.



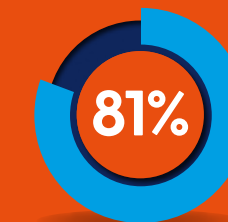
katılımcı, katılımının büyük bir başarı olduğunu ve önemli ticari değer sağladığını doğruladı.

Katılımcıların hedefi FOOD EXPO 2027

Sürekli bir güven ilişkisi: **katılımcıların %91'i** 2027'deki katılımlarını teyit ederek FOOD EXPO'yu tercih etmeye devam ediyor.



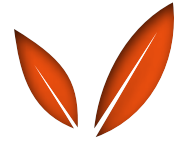
Fuar sonu katılımcı anketi



katılımcı **Davetli Alıcılarla doğrudan bağlantı kurarak** ürünlerini dinamik, uluslararası bir kitleye tanıttı.

ZİYARETÇİ PROFİLİ

Greece
foodexpo



Fuarı ziyaret eden işletme türleri (firma sahipleri ve üst düzey yöneticiler)

- Süpermarket - Minimarketler
- Otel
- Hipermarketler
- İçki Mağazaları
- İndirim Marketleri - Cash & Carry
- Organik Ürün Mağazaları
- Yiyecek & İçecek Toptancıları
- Kasap ve Balıkçılar
- Market / Bakkallar
- Restoran - Catering -
- Şarküteri
- Şarap Barları
- & Gurme Mağazalar
- Fırın & Pastaneler
- Kafeler
- Gıda Sanayi

Uluslararası Ziyaretçiler & Davetli Alıcılar

- Süpermarketler
- Distribütörler
- Hipermarketler
- Şarap İthalatçıları
- Cash & Carry
- Restoran Zincirleri
- Şarküteri Mağazaları
- Catering İşletmeleri
- Toptancılar
- Oteller



3,500

Uluslararası Ziyaretçi



1,000

Davetli Alıcı



15,000

B2B Görüşme

Tahmini



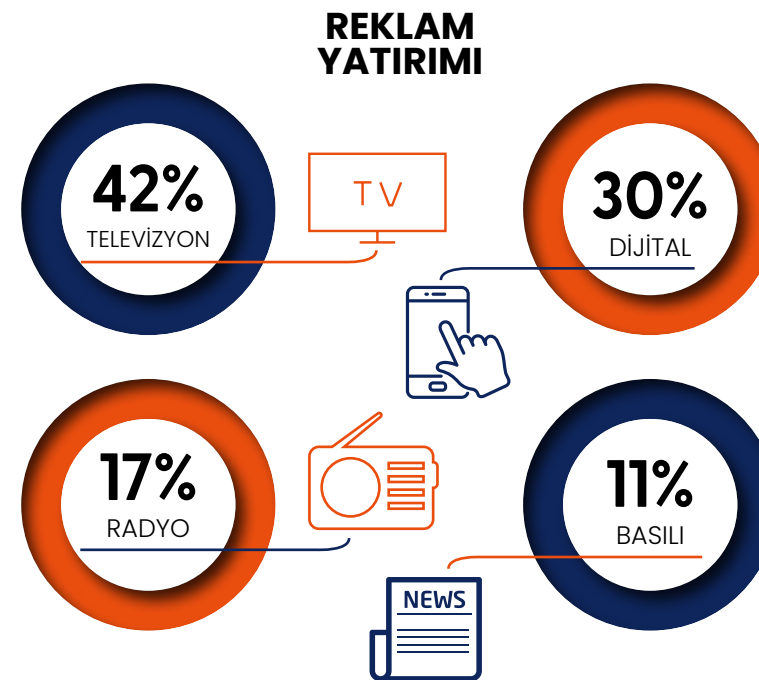
TARA & KULLAN

Yeni Lansman

Fuarın köklü Web Uygulaması bir üst seviyeye geçiyor ve basılı FOOD EXPO kataloğunun yerini tamamen alıyor. Bu yeni dijital uygulama, günümüz pazarının ihtiyaçlarına göre tasarlanmış modern, kullanıcı dostu ve sürdürülebilir bir araç. İnteraktif kat planıyla ziyaretçiler, salonlardaki herhangi bir katılımcının standını anında bulup kurumsal profiline doğrudan erişebiliyor. Alfabetik veya ürün kategorisine göre arama özelliği, hedef alıcıların doğrudan her katılımcının standına yönelmesini sağlıyor. Entegre doğrudan mesajlaşma aracıyla da uygulama, ziyaretçiler ve katılımcılar arasında gerçek zamanlı iletişim kuruyor.

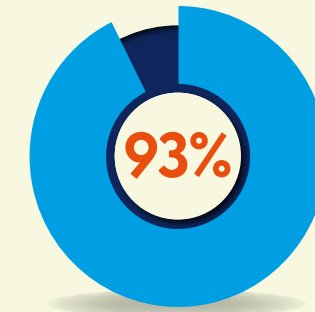
FOOD EXPO 2027'nin tanıtımına sürekli yatırım yapıyoruz!

Katılımınızdan elde edeceğiniz ticari getiriye en üst düzeye çıkarmak için kapsamlı ve hedefli bir iletişim planına **450.000 €** yatırım yapıyoruz. FOOD EXPO'yu yiyecek-içecek sektörünün en önemli buluşma noktası hâline getirmek için kullandığımız kanallar:



Ziyaretçi Geri Bildirimi: FOOD EXPO 2026 Anket Sonuçları

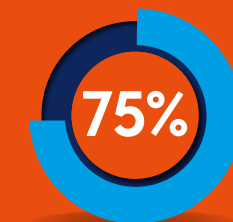
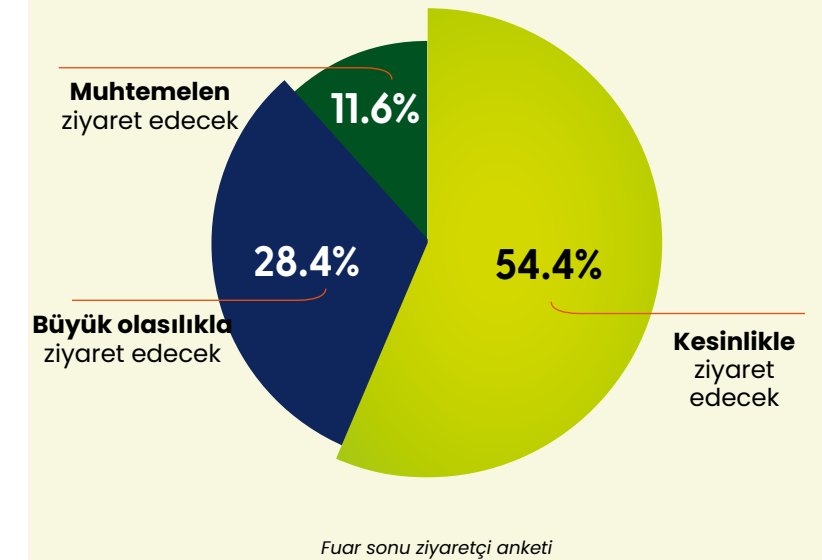
Premium ürünler, rekabetçi ticari anlaşmalar ve dinamik networking FOOD EXPO 2026'nın başarı hikâyesini şekillendirdi. Bu güçlü birleşim, ziyaretçilere işlerinin büyümesi için ölçülebilir sonuçlar sunan eşsiz bir fuar deneyimi yaşattı.



ziyaretçi bir sonraki tedarikçisini **FOOD EXPO 2026**'da buldu.

Sektör profesyonelleri FOOD EXPO 2027'ye geliyor

FOOD EXPO iş sürekliliğinizi garanti ediyor. Sektör profesyonellerinin %94,4'ü şirketleri için yeni ürünler bulmak üzere bir sonraki fuara geleceğini belirtiyor.



Davetli Alıcı, FOOD EXPO 2026'da **katılımcılarla anlaşma yaptığını** belirtti.

FOOD EXPO GREECE 2027

Güneydoğu Avrupa'nın önde gelen F&B ticaret fuarı

20–22 Mart 2027 · Athens Metropolitan Expo, Atina

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Stant alanınızı bugün ayırtın

Uluslararası satışların kapısını açın,
markanızı küresel başarıya konumlandırın.

MİLLİ KATILIM ORGANİZATÖRÜ VE TÜRKİYE TEMSİLCİSİ



T: +90 212 809 27 42-43-44 (pbx)

E: info@simexpo.com.tr

www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net

Türkiye

