Güncelleme: 11.10.2026 · 16:55

KATILIMCI BİLGİ BROŞÜRÜ · 41. ULUSLARARASI ŞEKERLEME FUARI

ONFITEXPO 27 MR

For a strong and united sector Confectionery Trade Show

GÜÇLÜ VE BİRLİK İÇİNDE
BİR SEKTÖR İÇİN

3–5 AĞUSTOS 2027
Expo Guadalajara · Jalisco Hall
Guadalajara · Meksika



TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye Turkish Tastes

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

MİLLİ KATILIM ORGANİZATÖRÜ

SIMEXPO INTERNATIONAL FAIRS & ORG

ORGANIZED BY

Dulcelandia Grupo Gefecc

CONFITEXPO NEDİR?

Latin Amerika şekerleme sektörünün buluşma noktası

Confitexpo, organizatörünün ifadesiyle Latin Amerika'nın şekerleme ve atıştırmalık sektöründeki en önemli fuarıdır. 1986'da Revista Dulcelandia tarafından Meksiko'da kurulan fuar, sektörün bölgede yoğunlaşması nedeniyle 1989'dan beri Guadalajara'da, Expo Guadalajara'da düzenleniyor. Şekerleme, çikolata, atıştırmalık, içecek ve parti ürünleri üreticilerini; hammadde, ambalaj, makine ve hizmet tedarikçilerini; distribütör, ithalatçı ve perakende alıcılarını üç gün boyunca bir araya getiriyor. 2027'de 41. kez kapılarını açıyor.

Fuar Künyesi

Fuar	Confitexpo 2027 – 41. Uluslararası Şekerleme Fuarı
Tarih	3–5 Ağustos 2027 (Salı–Perşembe), 11:00–19:00
Yer	Jalisco Hall, Expo Guadalajara, Guadalajara (Jalisco), Meksika
Ana Organizatör	Grupo Gefecc
Milli Katılım Organizatörü	SİMEXPO Uluslararası Fuarcılık (Türkiye Temsilcisi)
Ziyaretçi Tipi	Yalnız sektör profesyonelleri; halka kapalı, 18 yaş üstü



Confitexpo açılış töreni · Expo Guadalajara

Confitexpo bir bakışta

41.
Edisyon
2027'de

1986
Kuruluş yılı
40 yıllık sektör buluşması

9.000+ m²
Sergi alanı
Expo Guadalajara

17+
Ülkeden toptan alıcı
her yıl

3 gün
Fuar süresi
11:00–19:00

B2B
Yalnız profesyonel ziyaretçi
sektör belgesiyle kayıt







Kaynak: confitexpo.com (Quiénes Somos, Para qué exponer, Why exhibit) · confitexpo.ahmreg.com.mx (kayıt koşulları) · Confitexpo 2027 salon planı ve katılım koşulları (organizatör, Ekim 2026). Fotoğraflar: confitexpo.com. Son fuarın ziyaretçi/katılımcı sayıları organizatör tarafından henüz yayımlanmadığı için bu broşürde yer almıyor.

KİMLER GELİYOR?

Karar verici alıcılarla yüz yüze

Confitexpo'nun ziyaretçileri, ürün alımında karar veren kişilerdir: firma sahipleri, direktörler, satın alma müdürleri ve perakende zinciri temsilcileri. Organizatöre göre ziyaretçilerin çoğu anında satın alma kapasitesine sahiptir ve her yıl 17'den fazla ülkeden toptan alıcı fuara katılır. Fuar halka kapalıdır; ziyaretçiler kimlik ve sektöre ait olduklarını gösteren belgeyle kayıt olur.

Ziyaretçi profili

- Firma sahipleri ve ortakları
- Direktörler ve genel müdürler
- Satın alma müdürleri
- Perakende zinciri temsilcileri
- Toptancılar ve distribütörler (17+ ülkeden)

> **Kayıt koşulu:** 18 yaş üstü; kimlik (INE, ehliyet veya pasaport) ve sektör belgesi (vergi kaydı, son 3 aya ait sektör faturası ya da sosyal güvenlik kaydı).

Katılımcı grupları

- **Üreticiler** – şekerleme, çikolata, atıştırmalık, içecek
- **Tedarikçiler** – hammadde, ambalaj, makine, hizmet
- **Yabancı firmalar**
- **KOBİ'ler** – Confitexpo KOBİ Pavilyonu
- **Distribütörler**
- **İthalatçılar**
- **Kamu kurumları**

Fuarda temsil edilen ürün grupları

- Şekerleme ve şeker ürünleri
- Çikolata ve kakao ürünleri
- Atıştırmalıklar ve kuruyemiş
- Bisküvi, gofret ve unlu mamuller
- İçecekler
- Parti ürünleri ve balonlar
- Tek kullanımlık ürünler ve ambalaj
- Hammadde ve yarı mamuller
- Ekipman, makine ve hizmetler



Stantlarda alıcı görüşmeleri · Confitexpo



Fuar alanı · Expo Guadalajara

Kaynak: confitexpo.com (Para qué exponer / Why exhibit; katılımcı dizini kategorileri) · confitexpo.ahmreg.com.mx (alıcı kayıt koşulları) · Confitexpo 2027 katılım koşulları (organizatör, Ekim 2026). Fotoğraflar: confitexpo.com.

ETKİNLİKLER VE ALANLAR

Stantınızın ötesinde görünürlük

Confitexpo, stantlardaki birebir alıcı görüşmelerinin yanında ürünlerinizi öne çıkaracak alanlar ve sektörü bir araya getiren etkinlikler sunar.



Yeni Ürünler Vitrini

Katılımcıların yeni ürünlerinin ayrı bir alanda sergilendiği vitrin; alıcıların yenilikleri tek noktada görmesini sağlar.



Confitexpo KOBİ Pavilyonu

Küçük ve orta ölçekli üreticilere ayrılan modüler alan; sektöre yeni giren firmaların alıcılarla buluşmasını kolaylaştırır.



Konferanslar, tadımlar ve masterclass'lar

Sektör trendleri, pazar ve ürün geliştirme üzerine konuşmalar; ürün tadımları ve uygulamalı oturumlar.



Çok amaçlı salonda sunum

Katılımcılar çok amaçlı salonda 45 dakikalık firma veya ürün sunumu yapabilir (kontenjan sınırlıdır).



Dijital görünürlük

Organizatörün dijital dergilerinde ve sosyal medya kanallarında katılımcı tanıtımı.

Türkiye Pavilyonu: pavilyonun salondaki yeri organizatörle netleştiriliyor. Güncel kroki ve stant seçenekleri için bizimle iletişime geçin.

Kaynak: confitexpo.com (Para qué exponer / Why exhibit; Confitexpo 2025 basın bülteni) · Confitexpo 2027 katılım koşulları (organizatör, Ekim 2026). Fotoğraflar: confitexpo.com.

PAZAR

Latin Amerika'nın büyük pazarlarından birine giriş

131 milyonluk nüfusu ve 14 serbest ticaret anlaşmasıyla 50 ülkeye bağlanan ticaret ağı ile Meksika, Latin Amerika'nın en büyük pazarlarından biri. Şekerleme, çikolata ve bisküvi ithalatı 2024'te 1,27 milyar doları aştı. Fuarın düzenlendiği Jalisco eyaleti, Meksika'nın şeker ve şekerleme ithalatında ilk sırada.

131 milyon
nüfus (2025 ara sayımı)

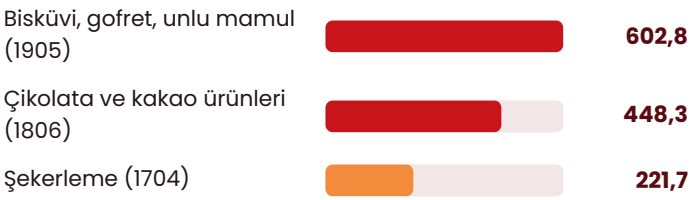
1,27 Mr $
şekerleme, çikolata ve bisküvi ithalatı (2024)

14 STA
50 ülkeyle serbest ticaret anlaşması (USMCA, CPTPP, AB, EFTA...)

Ülke Künyesi

Resmî adı	Birleşik Meksika Devletleri
Başkent	Meksiko (Ciudad de México)
Nüfus	130,9 milyon (2025)
Yüzölçümü	yaklaşık 1,96 milyon km²
Dil	İspanyolca
Para birimi	Meksika pesosu (MXN)

Meksika'nın şekerleme ithalatı (2024, milyon $)



Jalisco: şekerlemenin merkezi

- Şeker ve şekerleme ithalatında 1. eyalet (773 milyon $, 2024)
- Şeker ve şekerleme ihracatında 2. eyalet (316 milyon $, 2024)
- Şeker, çikolata ve şekerleme imalatında brüt üretimde 2. sırada

Gümrük hakkında: Türkiye ile Meksika arasında yürürlükte bir serbest ticaret anlaşması yoktur; gümrük vergileri ürünün tarife pozisyonuna (GTİP) göre değişir. Teklif öncesinde ürününüzün GTİP'ine göre güncel vergi oranını kontrol etmenizi öneririz. Yatırımların karşılıklı korunması anlaşması 2017'den beri yürürlüktedir.

Kaynak: INEGI (Encuesta Intercensal 2025, 22.09.2026) · Secretaría de Economía (STA listesi; Data México – şeker ve şekerleme dış ticareti ve imalatı) · Dünya Bankası WITS / UN Comtrade (2024 ithalat) · TİM Meksika Ülke Bilgi Notu (Ağustos 2025) · T.C. Ticaret Bakanlığı Meksika Ülke Sunumu (04.09.2025) · T.C. Dışişleri Bakanlığı · UNCTAD (YKTK).

İKİLİ TİCARET

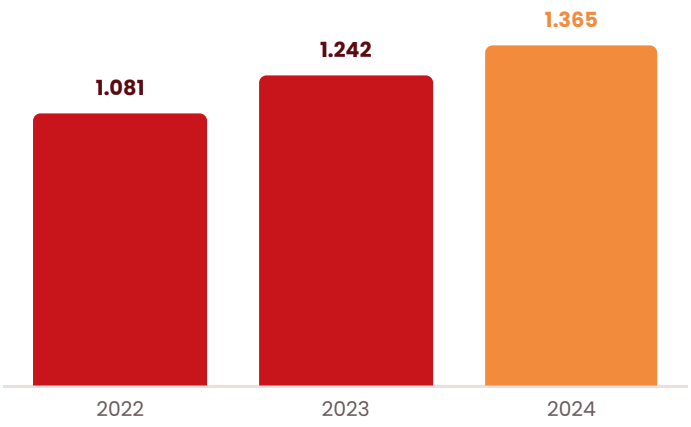
2,56 milyar $ ticaret hacmi, artan ihracat

Türkiye–Meksika ticaret hacmi 2024'te 2,56 milyar dolara ulaştı; Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı 2022'den bu yana her yıl artarak 1,37 milyar dolar oldu. Meksika'nın şekerleme, çikolata ve bisküvi ithalatı 1,27 milyar doları aşarken Türkiye'nin bu ürünlerdeki ihracatı yaklaşık 4 milyon dolarda kalıyor: Türk şekerleme üreticileri için büyük ve henüz değerlendirilmemiş bir pazar.

Yıllara göre dış ticaret (milyon $)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim
2022	1.081	1.189	2.270
2023	1.242	1.229	2.472
2024	**1.365**	**1.194**	**2.559**
2025 (Oca–Haz)	632	649	1.281

Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı (milyon $)



Meksika'ya en çok ihraç ettiğimiz ürünler (2024, milyon $)

Mücevherat	**344,5**
Dizel kamyonet	**59,6**
Motor parçaları	**41,0**
Otobüs	**30,4**
Taşıt aksam ve parçaları	**27,1**

Şekerleme ürünlerinde Türkiye'nin payı

Meksika ithalatı, 2024	milyon $
Şekerleme (1704)	221,7
Çikolata ve kakao ürünleri (1806)	448,3
Bisküvi, gofret, unlu mamul (1905)	602,8
Toplam	**1.272,8**
Bunun Türkiye'den gelen kısmı	**≈ 4,15**







Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı – Meksika Ülke Sunumu (04.09.2025, TÜİK verisi) · TİM – Meksika Ülke Bilgi Notu (Ağustos 2025) · Dünya Bankası WITS / UN Comtrade (2024; Meksika ithalatı ve Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı, HS 1704/1806/1905). Fotoğraflar: confitexpo.com.

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Confitexpo 2027'de Türkiye Pavilyonu

SİMEXPO, Confitexpo 2027'de Türkiye Milli Katılımı'nı Milli Katılım Organizatörü ve Türkiye Temsilcisi olarak düzenliyor. Türk şekerleme, çikolata, atıştırmalık ve ambalaj firmaları, ortak Türkiye Pavilyonu kimliğiyle Latin Amerika'nın şekerleme alıcılarıyla buluşacak.

SİMEXPO ile katılımda

- **Anahtar teslim stant:** kurulum, dekorasyon, mobilya ve elektrik hazır; siz yalnızca ürünlerinizi getirirsiniz.
- **Nakliye organizasyonu:** numune ve teşhir ürünlerinizin fuara gönderimi (isteğe bağlı).
- **Fuar öncesi bilgilendirme dosyası:** fuar programı, kurallar, ülke ve ticaret bilgileri, büyükelçilik ve müşavirlik iletişimi.
- **Alanda SİMEXPO ekibi:** kurulumdan sökümüne kadar yerinde destek.
- **Türkiye Pavilyonu kimliği:** ortak görsel kimlik ve tanıtım ile güçlü ülke imajı.



Confitexpo · Expo Guadalajara


Confitexpo · Expo Guadalajara

ADIM ADIM

Katılım süreci

1 — Bilgi ve teklif
Bize ulaşın; satış broşürü, güncel kroki ve fiyat bilgisini gönderelim.

2 — Stant seçimi
Krokideki müsait stantlardan ölçü ve konumu birlikte belirleyelim.

3 — Sözleşme ve kayıt
Sözleşme imzalanır, kayıt tamamlanır; standınız krokide işaretlenir.

4 — Hazırlık ve nakliye
Alınlık yazısı, görseller ve ürün gönderimi; bilgilendirme dosyası iletilir.

5 — Fuar
3–5 Ağustos 2027: hazır standınızda alıcılarla görüşün.

6 — Fuar sonrası teşvik ve danışmanlık
Ticaret Bakanlığı destek başvurunuz için evrak ve danışmanlık desteği.

Ticaret Bakanlığı teşviki: Confitexpo 2027 teşvik tutarı Ticaret Bakanlığı tarafından açıklandığında satış broşürümüzde belirtilecektir.

Fotoğraflar: confitexpo.com (Confitexpo, Expo Guadalajara).

SEYAHAT

Guadalajara'ya gitmeden önce

Seyahat ve pratik bilgiler

Vize	Umuma mahsus (bordo) pasaport sahibi Türk vatandaşları için vize gereklidir. Uçakla gidişte ücretsiz elektronik izin (SAE) alınabilir: tek giriş, 30 gün geçerli.
Vize muafiyeti	ABD, Kanada, Japonya, İngiltere veya Schengen ülkelerinin geçerli vizesine sahip olanlar Meksika vizesi olmadan girebilir.
Saat farkı	İstanbul, Guadalajara'dan 9 saat ileridedir (yıl boyunca).
Para birimi	Meksika pesosu (MXN).
Elektrik	127 V, 60 Hz; A ve B tipi (ABD tipi) priz; adaptör gerekir.
Dil	İspanyolca.

Seyahatten önce vize ve giriş koşullarının güncelliğini T.C. Dışişleri Bakanlığı ve Meksika İstanbul Başkonsolosluğu sayfalarından kontrol ediniz.

T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği

Ticaret Bakanlığı'nın Meksika'daki temsilciliği; pazar bilgisi ve iş bağlantıları için başvurulabilir.
Tel: +52 55 5254 1027 · E-posta: meksika@ticaret.gov.tr

T.C. Meksiko Büyükelçiliği

Konsolosluk işlemleri ve acil durumlar için. Türkiye'nin Guadalajara'da fahri konsolosluğu bulunmaktadır.
Güncel iletişim bilgileri: mfa.gov.tr

Fuar öncesinde katılımcılarımıza ayrıntılı **bilgilendirme dosyası** gönderiyoruz: ziyaret saatleri, fuar kuralları, ülke ve ticaret bilgileri, büyükelçilik ve müşavirlik iletişimi, ulaşım ve konaklama.


Açılış töreni · Confitexpo



Fuar alanı · Expo Guadalajara


Stantlarda alıcı görüşmeleri

Kaynak: T.C. Dışişleri Bakanlığı – "Meksika'ya Seyahat Edecek Türk Vatandaşlarının Dikkatine" ve "Türkiye–Meksika Siyasi İlişkileri" · Meksika İstanbul Başkonsolosluğu – Electronic visa for Turkish nationals · Meksika Ankara Büyükelçiliği – Vize duyurusu · T.C. Ticaret Bakanlığı Meksika Ülke Sunumu (04.09.2025) · Meksika Saat Dilimleri Kanunu (DOF 28.10.2022). Fotoğraflar: confitexpo.com.

CONFITEXPO 2027 · TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye Pavilyonu'nda yerinizi ayırtın

Stant yerleşimi, güncel kroki, satış broşürü ve katılım koşulları için ekibimizle iletişime geçin. Size uygun stant seçeneklerini birlikte belirleyelim.

+90 212 809 27 42-43-44 (pbx)

info@simexpo.com.tr

www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net













TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye | Turkish Tastes

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Bu broşürdeki bilgiler, belirtilen kaynaklardan güncelleme tarihi itibarıyla derlenmiştir. Fotoğraflar: confitexpo.com. Güncelleme: 11.10.2026 · 16:55