

26 Şubat –
1 Mart

2027

ATİNA · YUNANİSTAN



YUNAN FIRINCILAR
VE PASTACILAR
FEDERASYONLARI
HİMAYESİNDE

Artoza

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR THE BAKERY & PATISSERIE SECTORS

KATILIMCI BİLGİ BROŞÜRÜ

Fırıncılığın ve Pastacılığın Geleceğini Şekillendiriyor!

20. ARTOZA · Athens Metropolitan Expo · Cuma – Pazartesi, 10:00 – 18:00

ARTOZA NEDİR?

Fırın ve pastacılık sektörünün profesyonel buluşma noktası

ARTOZA, Atina'da iki yılda bir düzenlenen **Uluslararası Fırıncılık ve Pastacılık Fuarı**dır. Yunan Fırıncılar ve Pastacılar Federasyonları'nın himayesinde, NürnbergMesse Group üyesi Forum S.A. tarafından düzenlenir. Hammadde, makine, ekipman, ambalaj, hazır ürün ve kahve tedarikçilerini; fırın ve pastane sahipleri, üretim tesisleri, kafe-otel-catering işletmeleri ve hammadde-makine ticareti yapan firmalarla bir araya getirir. 2027'de 20. kez kapılarını açıyor.

Fuar Künyesi

Fuar	ARTOZA 2027 — International Trade Fair for the Bakery & Patisserie Sectors
Tarih	26 Şubat – 1 Mart 2027 (Cuma – Pazartesi)
Saat	10:00 – 18:00
Yer	Athens Metropolitan Expo, Atina · Salon 2, 3 ve 4
Periyot	İki yılda bir · 20. edisyon
Ana Organizatör	Forum S.A. (Member of NürnbergMesse Group)
Himaye	Yunan Fırıncılar ve Pastacılar Federasyonları
Katılım Organizasyonu	SIMEXPO Uluslararası Fuarçılık Tic. Ltd. Şti.
Ziyaretçi Tipi	Yalnızca profesyonel (ticari) ziyaretçi



ARTOZA · Athens Metropolitan Expo

ARTOZA 2025 Sonuçları

25.477Profesyonel ziyaretçi
fuat tarihinin rekoru**220**Katılımcı firma
20+ yurt dışı firma**200**Hosted Buyer
davetli yabancı alıcı**3.000+**Planlı B2B görüşme
4 gün boyunca**23.000 m²**Sergi alanı
19. ARTOZA · 21–24 Şubat 2025**%24,1**Kafe, otel, catering
en büyük ziyaretçi grubu

“ ARTOZA, ülkemizde fırın ve pastacılık sektörünün lider etkinliği olmayı sürdürüyor. Yaratıcılığı, uzmanlığı ve yeniliği bir kez daha bir araya getirerek Yunan ekmeğinin dinamizmini ve geleceğini gözler önüne serecek.

Elsa Koukoumeria

YUNAN FIRINCILAR FEDERASYONU BAŞKANI

“ ARTOZA, fırın ve pastacılık sektörlerinin iki yılda bir düzenlenen simge etkinliği olmayı sürdürüyor; bilgi, ilham ve uygulamalı deneyim sunarak işletmelerimizin büyümesine ve modernleşmesine katkı sağlıyor.

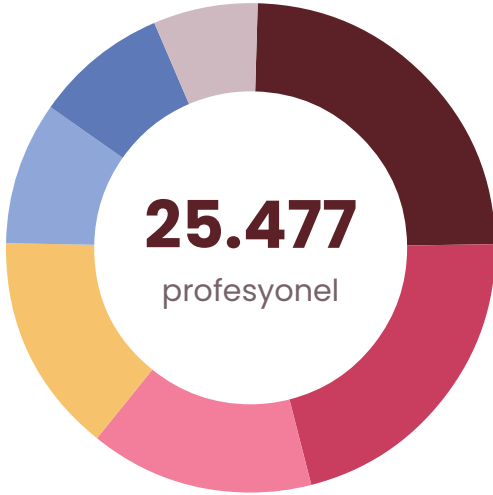
Ioannis Glikos

YUNAN PASTA USTALARI FEDERASYONU BAŞKANI

ARTOZA 2025 ZİYARETÇİLERİ

25.477 profesyonel ziyaretçi: alıcınız burada

ARTOZA 2025, dört gün boyunca ticari görüşme ve anlaşmalarla dolu bir fuar olarak 25.477 profesyoneli ağırladı. Ziyaretçiler Patras, Ksanti, Karditsa, Kalamata, Volos, Halkida, Girit ve Kalavryta gibi Yunanistan'ın her bölgesinden; yurt dışından ise Portekiz, Ermenistan, Estonya, Tacikistan ve Mısır gibi ülkelere geldi.



Kafe, otel ve catering işletmeleri	6.140	%24,1
Fırınlara ve pastaneler	5.528	%21,7
Pastane üretim atölyeleri	3.771	%14,8
Hammadde ve makine ticareti	3.669	%14,4
Fırıncılar, pastacılar ve şefler	2.395	%9,4
Fırın-pasta atölyeleri ve sanayi	2.216	%8,7
Çeşitli meslekler	1.758	%6,9

Ziyaretçi profili

Aşağıdaki işletmelerin sahipleri, yöneticileri, pasta şefleri ve usta zanaatkarları:

- Fırınlara ve fırın-pastaneler
- Pastane atölyeleri
- Fırın, pasta, dondurma ve milföy ürünleri üreten sanayi tesisleri ve atölyeler
- Hammadde ticareti ve tedarik · Makine ve ekipman ticareti
- Börek ve pizza üretim atölyeleri
- Catering firmaları
- Şarap-içki mağazaları ve kahve kavurma tesisleri
- Yiyecek-içecek hizmetleri ve kahve servisi · Turistik konaklama tesisleri

Hosted Buyers Programı

2025: 200 davetli alıcı Mısır, İsrail, Lübnan, Ürdün, Polonya, Romanya, Slovenya, Türkiye, Bulgaristan, Arnavutluk ve Moldova gibi pazarlardan geldi; 4 günde 3.000'i aşkın planlı B2B görüşme yapıldı.

2027: Arnavutluk, Bulgaristan, İsrail, Kıbrıs, Romanya, Sırbistan, Hırvatistan ve Kuzey Makedonya'dan üretim firması, fırın-pastane ve yiyecek-içecek sektörü sahip ve yöneticileri davet ediliyor.



ARTOZA 2025 KATILIMCILARI

Sektörün önde gelen tedarikçileri ARTOZA'da

220

Katılımcı firma
ARTOZA 2025

20+

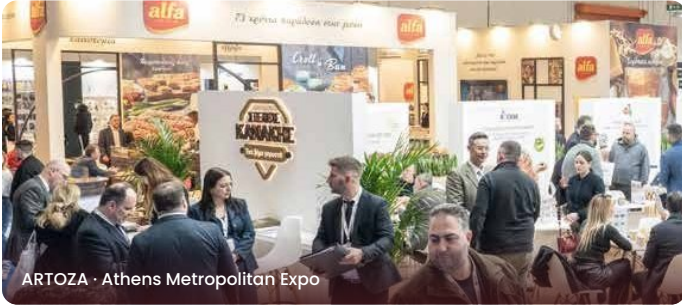
Yurt dışı firma
İtalya, Fransa, Polonya, Romanya, Almanya,
Kıbrıs, ABD

3 salon

Salon 2, 3 ve 4
ARTOZA 2027 · ürün grubuna göre ayırım yok

Ürün grupları

- Fırın, pasta ve dondurma hammaddeleri – hazır karışımlar
- Tereyağı – margarin
- Ekmeklik ve pastalık unlar – un karışımları
- Unlu mamuller
- Çikolata ve şekerleme ürünleri
- Dökme dondurma ve dondurma ürünleri
- Hazır ve dökme tatlılar – şerbetli tatlılar
- Dondurulmuş hamur ürünleri
- Kahve ve içecekler – kahve makineleri
- Fırın ve pasta fırınları
- Fırın ve pasta üretim makineleri
- Yufka makineleri
- Çeşitli alet ve gereçler
- Pizza ve makarna üretim makineleri
- Fırın-pastane mobilya ve dekorasyonu
- Pasta, dondurma ve çikolata vitrinleri
- Pasta ve dondurma süslemeleri
- Ambalaj ve sarf malzemeleri
- Soğutma ve dondurma sistemleri – soğuk odalar
- Depo ekipmanları – depolama sistemleri
- Satış noktası ekipmanları – teraziler
- Hizmet sağlayıcılar (ISO, HACCP vb.)
- Sektör dernekleri ve kuruluşları
- Meslek okulları



Katılımcılar ne diyor?

“ARTOZA'yı defalarca ziyaret etmiş biri olarak, B2B bağlantılar ve anlaşma yapmak için mükemmel bir merkez olduğunu yeniden teyit edebilirim.

Stojan Kemera
MANAGING PARTNER, BAKEMARK USA

“Fırın ve şekerleme sektörleri için hem yerel hem uluslararası erişimi olan kilit bir fuar.

Silvia Tolomelli
COMMUNICATION MANAGER, PREGEL S.P.A.

“Fuarın en büyük gücü, hem fırıncılık hem pastacılık için uzmanlaşmış olması.

Anders Turos
GLOBAL SALES MANAGER, GOTEBOGS FOOD BUDAPEST ZRT

“ARTOZA 2025'te hem Yunan hem uluslararası iş ortaklarımızla çok sayıda anlaşma yaptık.

Hubert Fryczynski
EXPORT MANAGER, MIRAN ICE CONES WAFER INDUSTRY

ARTOZA 2027 SALON PLANI

Üç salon, iki giriş, her salonda tüm ürün grupları



Salon 2

Lobby 1 girişinin yanında. **ARTOZA Masterclasses** sahnesi bu salonda. Hazır (Business) stantlar Salon 2 ve 3'te.

Salon 3

Kahve sektörüne ayrılmış **Coffee Village** bu salonda. Restoran/kafeterya Salon 3 ile 4 arasında.

Salon 4

Lobby 2 ana girişine açılan salon. Stantlar ürün grubuna göre ayrılmadan üç salona dağıtılır.

Fuarda **ürün grubu ayrımı yoktur**: ziyaretçi her salonda hammadde, makine, ekipman, hazır ürün ve ambalaj gibi tüm ilgi alanlarını bulabilir. Fuar iki girişle çalışır; paralel etkinlikler Salon 2 ve 3'te düzenlenir. Stant yeri seçimi için müsait stantlar SİMEXPO tarafından organizatörden güncel olarak alınır.

Athens Metropolitan Expo

55.000 m²

brüt sergi alanı; Yunanistan'ın en modern fuar merkezi

1 km

Atina Uluslararası Havalimanı "Eleftherios Venizelos"a uzaklık

6.250

ücretsiz otopark; metro, uçak ve otobüsle kolay ulaşım

Kaynak: ARTOZA 2027 Exhibitor Brochure — Floor Plan Analysis ve salon planı (Forum S.A.). Plan organizatörün yayımladığı 2027 planıdır; stant numaraları ve yerleşim organizatör tarafından değiştirilebilir.

ÖZEL ETKİNLİKLER

Trendler ve yeni teknikler paralel etkinliklerde

ARTOZA, stant alanının yanında ziyaretçiyi fuarda daha uzun tutan ve katılımcılara yeni temas fırsatları yaratan etkinliklerle düzenlenir.

artoza MASTER CLASSES

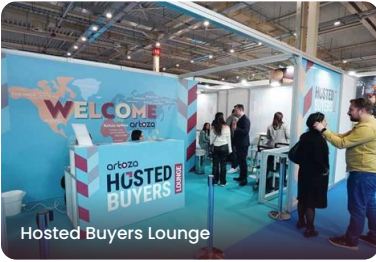
ARTOZA Masterclasses SALON 2

Dört gün boyunca ARTOZA Masterclasses sahnesinde Yunanistan'dan ve yurt dışından seçkin fırıncılar ve pasta şefleri, işletmelerin cirosunu önemli ölçüde artırabilecek yeni ve özgün tarif ve ürün fikirlerini sunar. 2025'te örneğin Şef Babis Polykateros klasik tiramisuyu egzotik meyveler, çikolata ve maskarpone ile yeniden yorumladı.

artoza COFFEE VILLAGE

Coffee Village SALON 3

ARTOZA ikinci kez kahve pazarına ayrılmış Coffee Village'i sunuyor. Salon 3'teki özel alanda kahve sektörünün tüm tedarikçileri; nitelikli kahveler, dünyanın farklı bölgelerinden seçilmiş çeşitler ve yüksek performanslı profesyonel makine ve ekipmanlar yer alıyor. 2025'te Salon 3'teki şampiyona sahnesinde Latte Art, Ibrik ve Cup Tasters Yunanistan şampiyonaları düzenlendi.



Hosted Buyers Programı B2B

Katılımcılar; Arnavutluk, Bulgaristan, İsrail, Kıbrıs, Romanya, Sırbistan, Hırvatistan ve Kuzey Makedonya gibi ülkelerden gelen alıcılarla doğrudan görüşme fırsatı bulur. Program, iş faaliyetlerini genişletmek ve yeni ortaklıklar kurmak isteyen üretim firması, fırın-pastane ve yiyecek-içecek/konaklama sektörü sahip ve yöneticilerini fuara getirir. ARTOZA 2025'te 200 Hosted Buyer 3.000'i aşkın planlı B2B görüşme yaptı.



Sektör federasyonları ve şampiyonalar HİMAYE

Fuar, Yunan Fırıncılar ve Pastacılar Federasyonları'nın himayesinde düzenlenir. 2025'te Yunanistan'ın her bölgesinden fırın ve pastane profesyonelleri fuara geldi; kahve şampiyonaları ve sahne etkinlikleri sektörü dört gün boyunca fuarda bir araya getirdi.



Kaynak: ARTOZA 2027 Exhibitor Brochure — Special Events ve Hosted Buyers Program (Forum S.A.) · Forum S.A., ARTOZA 2025 haberleri (22 ve 25.02.2025) · Fotoğraf ve logolar: Forum S.A.

PAZAR

Komşu kapıda bir Avrupa Birliği pazarı

Yunanistan, 1981'den bu yana Avrupa Birliği, 2001'den bu yana Euro Bölgesi üyesidir. Türkiye'nin komşusu olan ülke, yükselen ticaret hacmi ve rekor kıran turizmiyle fırın, pastane ve yiyecek-içecek sektörü için canlı bir pazar sunuyor.

6,67 milyar \$

Türkiye-Yunanistan ticaret hacmi (2025)

5,36 milyar \$

Türkiye'nin Yunanistan'a ihracatı (2025)

37,98 milyon

yabancı ziyaretçi (2025, rekor)

23,6 milyar €

turizm geliri (2025, %9,4 artış)

Ülke Künyesi

Resmî adı	Yunanistan Cumhuriyeti (Ellinikí Dimokratía)
Başkent	Atina
Nüfus	10,36 milyon (2026)
Resmî dil	Yunanca
Para birimi	Euro (€)
GSYH	280,48 milyar \$ (2025)
Kişi başı GSYH	27.041 \$ (2025)
AB / Euro	AB üyesi 1981 · Euro Bölgesi 2001
Saat farkı	Fuar döneminde Türkiye'den 1 saat geri

Sektör için anlamı

- Turizm kaynaklı talep:** 2025'te 37,98 milyon yabancı ziyaretçi; otel, kafe ve catering işletmeleri fırın-pasta ürünleri, dondurma ve kahve için sürekli talep yaratıyor.
- HORECA alıcıları fuarda:** ARTOZA 2025'in en büyük ziyaretçi grubu %24,1 ile kafe, otel ve catering işletmeleri (6.140 kişi).
- Yakın lojistik:** komşu ülke; karayolu ve deniz yoluyla kısa teslim süresi.
- Balkanlar'a köprü:** Hosted Buyers Programı Balkan ve Doğu Akdeniz ülkelerinden alıcıları Atina'ya getiriyor.

Gümrük Birliği: Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği kapsamında **sanayi ürünleri** (makine, ekipman, ambalaj vb.) AB üyesi Yunanistan'a gümrük vergisi olmadan girer. Temel tarım ürünleri Gümrük Birliği kapsamında değildir; işlenmiş tarım ürünleri (çikolata, bisküvi, unlu mamul vb.) için ürüne göre farklı rejim uygulanabilir. Ürününüz için güncel uygulamayı Ticaret Bakanlığı ve Atina Ticaret Müşavirliği'nden teyit etmenizi öneririz.



ARTOZA · Athens Metropolitan Expo



ARTOZA · Athens Metropolitan Expo

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı, Yunanistan Ülke Profili 2026 (Trademap, IMF verileri) · T.C. Ticaret Bakanlığı, Türkiye-AB Gümrük Birliği · Bank of Greece, 2025 turizm verileri (Şubat 2026) · ARTOZA 2027 Exhibitor Brochure

İKİLİ TİCARET

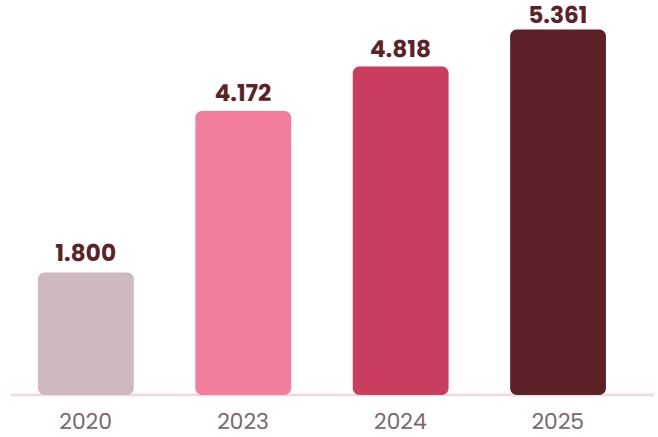
İhracatımız 5 yılda üç katına çıktı

Türkiye'nin Yunanistan'a ihracatı 2020'de 1,80 milyar dolardan 2025'te 5,36 milyar dolara yükseldi. 2025'te ikili ticaret hacmi 6,67 milyar dolara ulaştı ve Türkiye 4,05 milyar dolar dış ticaret fazlası verdi.

Yıllara göre dış ticaret (milyon \$)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2005	1.127	728	1.855	399
2010	1.456	1.542	2.997	-86
2015	1.401	1.861	3.261	-460
2020	1.800	1.321	3.121	479
2023	4.172	1.628	5.800	2.543
2024	4.818	1.350	6.168	3.469
2025	5.361	1.308	6.668	4.053

Türkiye'nin Yunanistan'a ihracatı (milyon \$)



Türkiye'nin Yunanistan'a başlıca ihraç ürünleri (2025, milyon \$)

Petrol yağları	1.727
Otomobiller	235
Kaplanmış yassı demir-çelik ürünleri	160
İzole edilmiş tel ve kablolar	152
Yatlar ve gezinti tekneleri	145
Taze veya soğutulmuş balık	135
Yassı demir-çelik ürünleri	103
Elektrik transformatörleri, statik konvertörler	69
Balık filetoları ve diğer balık etleri	67
Alüminyum hurdası	58

Fırsat: Yunanistan'a ihracatımızda gıda, gıda makineleri ve ambalaj henüz ilk sıralarda değil. Komşu pazarın yakınlığı, Gümrük Birliği kapsamındaki sanayi ürünleri ve turizm kaynaklı talep; fırın-pasta makineleri, ekipman, ambalaj ve hammadde tedarikçilerimiz için ARTOZA'yı doğrudan alıcıyla tanışma fırsatı yapıyor.

ADIM ADIM

Katılım süreci

- 1 Bilgi ve teklif**
Ürünlerinizi ve hedefinizi konuşuruz; stant seçenekleri ve fiyat teklifi göndeririz.
- 2 Stant seçimi**
Salon planında müsait yerler arasından stant yeri ve tipini (Business / Özel) birlikte belirleriz.
- 3 Sözleşme ve kayıt**
Organizatörle başvuru, kayıt ve sözleşme işlemlerini yürütürüz; katalog kaydınızı yaparız.
- 4 Hazırlık**
Stant baskıları, alınlık yazısı, davetiyeler ve seyahat için bilgilendirme dosyası.
- 5 Fuar**
26 Şubat – 1 Mart 2027, Atina. Fuar süresince iletişimde kalır, destek veririz.
- 6 Fuar sonrası teşvik ve danışmanlık**
Ticaret Bakanlığı yurt dışı fuar desteği koşullarını birlikte kontrol eder, başvuru evrakları için danışmanlık veririz.

Seyahat ve pratik bilgiler

- Vize** Umuma mahsus (bordo) pasaport sahibi Türk vatandaşları için Schengen (C tipi) vizesi gerekir. Başvuru Yunanistan'ın Türkiye'deki temsilcilikleri (Ankara, İstanbul, İzmir, Edirne) üzerinden yapılır.
- Pasaport** Schengen kuralına göre dönüş tarihinden sonra en az 3 ay geçerli ve son 10 yıl içinde düzenlenmiş olmalı.
- Saat farkı** Fuar döneminde Atina, Türkiye'den 1 saat geride.
- Para birimi** Euro (€).
- Elektrik** 230 V, 50 Hz · C/F tipi priz (Türkiye ile aynı).
- Dil** Yunanca.
- Fuar alanı** Athens Metropolitan Expo, Atina Havalimanı'na 1 km.

T.C. Atina Büyükelçiliği

Vasileos Georgiou B' 11, 10674 Atina
T: +30 210 726 30 00 · Acil: +30 690 986 34 66
E: embassy.athens@mfa.gov.tr
Pazartesi – Cuma, 09:00 – 18:00

T.C. Atina Ticaret Müşavirliği

Rigillis 26, 10674 Atina
T: +30 210 722 21 96 · +90 312 204 83 11
E: athens@trade.gov.tr

Fuardan önce katılımcılarımıza program, fuar kuralları, seyahat ve ülke bilgilerini içeren **bilgilendirme dosyası** gönderilir.



ARTOZA · Athens Metropolitan Expo



ARTOZA · Athens Metropolitan Expo



ARTOZA · Athens Metropolitan Expo

Kaynak: T.C. Atina Büyükelçiliği (athens-emb.mfa.gov.tr) · AB Vize Tüzüğü 2018/1806 ve Schengen Sınırlar Kodu · Yunanistan Dışişleri Bakanlığı, Türkiye'deki temsilcilikler (mfa.gr/turkey) · Fotoğraf: Forum S.A.

ARTOZA 2027'de yerinizi ayırtın

Stant yerleşimi, güncel fiyat teklifi, satış broşürü ve katılım koşulları için ekibimizle iletişime geçin. Size uygun stant seçeneklerini birlikte belirleyelim.

+90 212 809 27 42-43-44 (pbx)

info@simexpo.com.tr

www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net



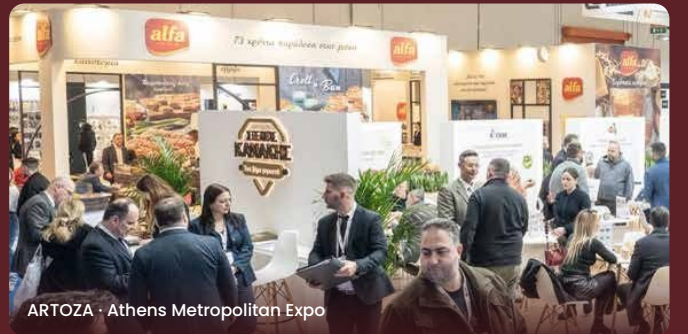
ARTOZA · Athens Metropolitan Expo



ARTOZA · Athens Metropolitan Expo



Hosted Buyers Lounge



ARTOZA · Athens Metropolitan Expo

KATILIM ORGANİZASYONU

SIMEXPO
INTERNATIONAL
FAIRS & ORG

ORGANIZED BY

forum.s.a. | NÜRNBERG MESSE

26 ŞUBAT – 1 MART 2027 · ATİNA

artoza
INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR THE BAKERY & PATISSERIE SECTORS