



KATILIMCI BİLGİLENDİRME KILAVUZU

15-17 APRIL 2026
TOKYO JAPAN

Tokyo Big Sight
East Hall



Türkiye



**Turkish
Tastes**

SIMEXPO®
INTERNATIONAL
FAIRS & ORG

info@simexpo.net
www.simexpo.net

İÇİNDEKİLER



2	Fuar Organizatörü ve Fuar Ekibi
3	ISM Fuarı Hakkında
4	ISM Katılımcı Ürün Grupları
5	ISM Destekleyen Kurumlar
5	ISM Etkinlikler
6	ISM Haberler
9	ISM Türkiye Milli Katılım Listesi
11	ISM Stand Çalışması
11	ISM Online Sistem
12	Anuga Select Japan Fuarı Hakkında
13	Anuga Select Japan Katılımcı Ürün Grupları
14	Anuga Select Japan Destekleyen Kurumlar
14	Anuga Select Japan Etkinlikler
15	Anuga Select Japan Haberler
17	Anuga Select Japan Türkiye Milli Katılım Listesi
19	Anuga Select Japan Stand Çalışması
19	Anuga Select Japan Online Sistem
20	Fuar Alanında Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar
22	Fuar Alanı
23	Ülke Profili
30	Büyükelçilik, Konsolosluklar ve Müşavirlik Bilgileri
33	Japonya'da Gezilecek-Görülecek Yerler

15-17 Nisan 2026 tarihleri arasında Japonya'nın Tokyo kentinde düzenlenecek olan ISM JAPAN ve ANUGA SELECT JAPAN 2026 Fuar'ının detaylı bilgilendirme dosyası tarafınıza sunulmuştur.

Güzel ve başarılı bir fuar geçirmenizi dileriz.

Saygılarımızla

Simexpo Uluslararası Fuarcılık Tic. Ltd. Şti.

Simexpo, her zaman kaliteli ve dürüst hizmet vermeyi amaç edinmiş, tecrübeli kadrosu ile yurtdışı ve yurtiçi ticari organizasyonlar gerçekleştirmek amacıyla 2015 senesinde kurulmuştur. Birçok sektör ve çeşitli pazarlarda başarılı organizasyonlarını sürdürmektedir.



FUAR EKİBİ

Onur FİLİZ
Proje Yöneticisi

✉ onur@simexpo.com.tr
☎ +90 544 371 55 41

Taha Yasin Tutkal
Satış Yöneticisi

✉ taha@simexpo.com.tr
☎ +90 530 354 55 07



15-17 APRIL 2026

TOKYO JAPAN

Tokyo Big Sight
East Hall



ISM JAPAN 2026 GENEL BİLGİLER



4.'sü düzenlenen ISM JAPAN 2025'de , yerel ve yabancı katılımcı sayısı 917 katılımcıya ulaşırken , toplam profesyonel ziyaretçi sayısı 78.004'e ulaşmıştır.



Fuarın Adı : ISM JAPAN 2026

Fuar Alanı : Tokyo BigSight / Japonya - Tokyo

Fuar Tarihi: 15-17 Nisan 2026

Düzenlenme Sayısı : 4

ZİYARETÇİ GİRİŞ - ÇIKIŞ SAATLERİ

15Nisan Çarşamba

10.00 – 17.00

16Nisan Perşembe

10.00 – 17.00

17 Nisan Cuma

10.00 – 16.00

Hazırlık (STAND KURULUM)

08.00-18.00 EAST HALL 13/04/2026 - 14/04/2026

Fuar Günleri

10.00-17.00 EAST HALL 15/04/2026

10.00-17.00 EAST HALL 16/04/2026

10.00-16.00 EAST HALL 17/04/2026

Söküm Süreci

16.00-21.00 EAST HALL 17/04/2026

ISM Japan 2025 için hazırlık günleri, fuar günleri ve söküm günlerinin detaylı programı için lütfen aşağıdaki tabloya dikkatediniz.

Dikkat: belirtilen tarihler kesindir ve hiçbir koşulda uzatma yapılamaz.

KATILIMCI ÜRÜN GRUPLARI

- Alkollü ve Alkolsüz Çikolatalar
- Badem ve Badem Cips Çikolatalar
- Badem Kraker Çikolataları
- Fındık Pralin Çikolata
- Badem ve Fındıklı Çikolatalar
- Sütü Çikolata
- Tam Yağlı ve Krem Çikolatalar
- Blok Çikolata
- Brendi Çikolatalar
- Kahveli Çikolatalar
- Çikolatalı Cipsler
- Çikolatalı Bisküviler
- Çikolatalı sigara ve Püolar
- Çikolatalı Mısır Gevrekleri
- Çikolata Yumurta
- Fruktoz
- Tatlandırıcılı Çikolatalar
- Kaplamalı Jöleler
- Kolalı Çikolatalar
- Krem Çikolata
- Bitter Çikolata
- Fondan
- Kakao Tozları
- Nuga, Karamel
- Piring Patlakları
- Trüfler
- Anason Çubukları
- Kuruyemişler
- Şekerlendirilmiş Meyveler
- Diyet Şekerleri



- Sakızlar
- Kakaolu Şekerlemeler
- Hindistancevizi ile Yapılan Ürünler
- Kremalı Tatlılar
- Meyveli Kaynamış Tatlılar
- Glikoz Tabletleri
- Bitkisel Tatlılar
- Ballı Tatlılar
- Turtalar ve Lokumlar
- Lolipoplar
- Meyveli Pastalar
- Serinletici Tatlılar
- Jöleler
- Bisküviler Kekler ve Tatlı Çörekler
- Tahıllı Kurabiyeler
- Krakerler
- Patates Cipsleri
- Kuru Meyveler
- Barlar ve Smootiesler
- Vegan Tatlılar
- Kakao Spesyalleri
- Katkısız Ürünler
- Özel Çaylar
- Yulaf Lapaları
- Probiyotik İçecekler
- Dondurulmuş Kekler ve Pastalar
- Dondurmalar
- Fıstık ve Fındık Ezmeleri
- Şerbetler
- Bal

DESTEKLEYEN KURUMLAR



ETKİNLİK TARİH VE SAATLERİ



Seminerlere katılım yapmak için önceden katılım kaydınızı yaptırmalısınız. Aşağıdaki link'ten kaydınızı oluşturabilirsiniz: veya QR kodu tarayabilirsiniz.

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=wHq-tiQSyEmvKktDq3Xfj3k3bpEVMU9Ki6HKR1fPoNJUNTcxNDJVVzlaR0pSTIJREw4NjJVUldDVS4u>





ISM Japan came to a successful close with a large attendance!

Leveraging the Global Strength of the "ISM" Brand, ISM Japan Attracts Over 50 Exhibitors from 17 Countries and More Than 56,000 Visitors!

The 3rd edition of ISM Japan / International Confectionery Trade Fair was held from April 15 to 17 at Tokyo Big Sight East Hall 1, closing its three-day run with great success. The event welcomed over 56,000 visitors across five concurrent exhibitions, highlighting strong interest and participation from the confectionery industry.

ISM Japan showcased its truly international flavor, with approximately 50 exhibitors from 17 countries and regions, including national pavilions from Germany, Turkey, and China, as well as companies from the United States, Italy, Singapore, Poland, and more. Over 90% of the exhibitors were from outside Japan, underscoring ISM Japan's unique position as the country's only international trade fair dedicated solely to confectionery.

In East Hall 8, the seminar area drew significant attention once again. A highlight was the presentation by specialists from Innova Market Insights, a global leader in food trend analysis. Under the theme "Global Confectionery Trends 2025," the seminar explored emerging trends in the confectionery industry from a wide range of perspectives, captivating the audience with timely insights.

Another well-attended session featured a lecture on cacao beans, delivered by an Honorary Professor from Hiroshima University. The seminar explored the history and evolution of cacao, drawing such a large audience.

Positioning Tokyo as a strategic trading hub for the Asian market, ISM Japan aims to become a new business platform focused on confectionery products. It not only stimulates domestic distribution but also supports Japanese manufacturers and exporters looking to expand internationally. The event continues to attract highquality buyers and facilitate meaningful business negotiations, serving as a springboard for the global growth of Japan's confectionery industry.

For more information about ISM Japan and updates regarding ISM Japan 2025, please visit ismjapan.com

ISM Japan 2025 and partner fairs in numbers:

992 Exhibitors

56,685 visitors

Over 90% international exhibitors in the sweets and snacks segment.

market. In addition it will look to further the synergies with its partner fairs – creating Japan's leading, clearly segmented food and beverage trade fair.

The trade fair also featured an exciting lineup of seminars primarily targeted at providing international companies valuable information for entering the Japanese market as well as seminars on emerging consumer trends.

Looking ahead, Koelnmesse is pleased to announce the dates for ISM Japan 2025, which will take place at Tokyo Big Sight from April 15 to April 17, 2025. Building upon the success of its predecessors, ISM Japan 2025 promises to continue its tradition of excellence, providing a platform for industry leaders, innovators, and enthusiasts to converge and explore the latest trends and developments in the sweets and snacks market. In addition it will look to further the synergies with its partner fairs – creating Japan's leading, clearly segmented food and beverage trade fair. ng simultaneously allowed us to meet many more potential partners than at an isolated fair”, said Jeff Chiou from Sophisca Food in Taiwan.

Participants of the fair noted how refreshing it was to feel the excitement of unrestricted trade fairs in Japan after the last few pandemic years. Andrew Wang of Ace Synergy International in Singapore echoed the sentiment, stating, “We had been wanting to exhibit in Japan for a few years, so being here was a breath of fresh air. The removed restrictions helped create a more relaxed atmosphere which made discussions and negotiations easier.”

Thought-provoking seminars on sweets and snack trends in Japan and Europe piqued audiences interest and led to many fruitful discussions on how to best profit from these trends.

ISM JAPAN 2026 TÜRKİYE MİLLİ KATILIMCI FİRMALARI



- 1-Antepsan Kuruyemiş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş
- 2-Arya Nuts Gıda San Tic Ltd Şti
- 3-DFS Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş
- 4-Çizmeci Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
- 5-Kafkas Pasta Şekerleme San. ve Tic. A.Ş
- 6-Elmas Sweet Gıda Sanayi Ve Ticaret Ltd Şti
- 7-Yavuzkan Hazel Fındık Sanayi ve Ticaret A.Ş
- 8-MSK Gıda Ürünleri İnşaat Tekstil Sanayi Ve Ticaret A.Ş
- 9-Kutlu Çikolata Şekerleme San. Tic. Ltd Şti
- 10-Saray Bisküvi ve Gıda San. A.Ş
- 11-Ak Nişasta San. ve Tic. A.Ş

ISM JAPAN 2026 TÜRKİYE PAVİLYON



Türkiye



Antepsan S-M07-06	S-M07-05 Arya Nuts	Kafkas S-M07-04
Çizmeci Gıda S-M07-03	S-M07-02	Elmas Sweet S-M07-01

Yavuzkan Fındık S-K07-06	DFS Gıda S-K07-05	Mixmey S-K07-04
Saray Bisküvi S-K07-03	Kutlu Çikolata S-K07-02	Ak Nişasta S-K07-01

ISM JAPAN 2026 STAND ÇALIŞMASI



ONLINE SİSTEM FİRMA TANITIM ÖRNEĞİ



English

ログイン

ログイン

このサイトに関するお問い合わせ先
ism_anuga@shoei-bijutsu.co.jp
03-5148-6652

ONLINE
SİSTEM GİRİŞ

<https://anuga.ismjapan.com/>





ANUGA JAPAN 2026 **GENEL BİLGİLER**



3. ANUGA SELECT JAPAN Uluslararası Fuarı, 15-17 Nisan 2026 tarihleri arasında Japonya-Tokyo, TOKYO BIG SIGHT 'da düzenlenecektir.



Fuarın Adı : ANUGA JAPAN 2026

Fuar Alanı : Tokyo BigSight / Japonya - Tokyo

Fuar Tarihi: 15-17 Nisan 2026

Düzenlenme Sayısı : 3

ZİYARETÇİ **GİRİŞ - ÇIKIŞ** **SAATLERİ**

15Nisan Çarşamba

10.00 – 17.00

16Nisan Perşembe

10.00 – 17.00

17 Nisan Cuma

10.00 – 16.00

Hazırlık (STAND KURULUM)

08.00-18.00 EAST HALL 13/04/2026 - 14/04/2026

Fuar Günleri

10.00-17.00 EAST HALL 15/04/2026

10.00-17.00 EAST HALL 16/04/2026

10.00-16.00 EAST HALL 17/04/2026

Söküm Süreci

16.00-21.00 EAST HALL 17/04/2026

Anuga Select Japan 2025 için hazırlık günleri, fuar günleri ve söküm günlerinin detaylı programı için lütfen aşağıdaki tabloya dikkat ediniz.

Dikkat: belirtilen tarihler kesindir ve hiçbir koşulda uzatma yapılamaz.

KATILIMCI ÜRÜN GRUPLARI



- Süt ve Süt Ürünleri
- Et ve Et Ürünleri
- Şekerleme Ürünleri ve Çikolata
- Dondurulmuş Hazır Gıda
- Konserve Ürünleri
- Doğal ve Organik Ürünler
- Gıda Katkı ve Yardımcı Maddeleri
- Alkollü Ürünler
- İçecek ve Meşrubatlar
- Yaş Sebze ve Meyveler

- Çay ve Kahve Ürünleri
- Dondurulmuş Deniz Ürünleri
- Bitkisel Yağlar ve Zeytin
- Unlu Gıdalar ve Markalar
- Soslar ve Bebe Gıdaları
- Reçel, Bal, Pekmez ve Helva Ürünleri
- Kuru Meyve Sebzeler
- Baharat ve Çeşitleri
- Tavuk, Yumurta ve Ürünleri
- Kuruyemiş, Bakliyat ve Ürünleri

DESTEKLEYEN KURUMLAR



ETKİNLİK TARİH VE SAATLERİ



Seminerlere katılım yapmak için önceden katılım kaydınızı yaptırmalısınız. Aşağıdaki link'ten kaydınızı oluşturabilirsiniz: veya QR kodu tarayabilirsiniz.

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=wHq-tiQSyEmvKktDq3Xfj3k3bpEVMU9Ki6HKR1fPoNJUNTcxNDJVVzlaR0pSTIJREw4NjJVUldDVS4u>





Anuga Select Japan 2025 Concludes with Resounding Success

A Globally Diverse Food Showcase Draws Over 56,000 Visitors to a Triumphant Close

The second edition of Anuga Select Japan was held from April 15 to 17 at Tokyo Big Sight, East Hall 1, and welcomed more than 56,000 visitors over three days across five co-located exhibitions. The event concluded on a high note, drawing strong interest and participation from industry professionals and attendees alike.

This year, 42 exhibitors from 12 countries and regions, including Japan, took part in the show. Notable national pavilions included Turkey, South Korea, and Ecuador, alongside exhibitors from Egypt, Portugal, Vietnam, and others. Impressively, over 90% of the participating companies were from overseas, making Anuga Select Japan a truly international exhibition and a unique platform within Japan's food and beverage industry.

Anuga Select Japan was once again co-located with four other leading trade fairs: ISM Japan, FABEX Tokyo, Premium Food Show, and ProWine Tokyo. This collaborative format attracted a broad spectrum of industry professionals and fostered meaningful networking opportunities across sectors.

The exhibition featured a wide array of trending products that reflect today's diverse food preferences, including organic offerings, plant-based alternatives, dietary supplements, and frozen foods. It provided visitors with a glimpse into the future of sustainable and health-conscious eating.

Looking ahead, Anuga Select Japan is poised to continue growing as a key platform for innovation and global business matchmaking in the rapidly evolving food and beverage landscape.

For more information about Anuga Select Japan 2025 and how to participate, please visit the official website at <https://anuga-japan.com>.

Anuga Select Japan 2025 and partner fairs in numbers:

992 Exhibitors

56,685 visitors

Over 90% international exhibitors in the sweets and snacks segment.

ANUGA JAPAN 2026 TÜRKİYE MİLLİ KATILIMCI FİRMALARI



- 1- Ecolini Gıda ve Ekolojik Ürünler San. ve Tic. A.Ş
- 2- Ünsoy Tarım Ürünleri ve Gıda Sanayi ve Tic A.Ş
- 3- Dimes Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş
- 4- Fayton Gıda Turizm San. Tic. Ltd Şti
- 5- Sarbay Gıda Eğitim Giyim Çelik Orman Ürün. San ve Tic Ltd Şti

ANUGA JAPAN 2026 TÜRKİYE PAVİLYON



Türkiye



Ecoloni A-F07-05	Ünsoy Tarım A-F07-04	Fayton Olive A-F07-03
Dimes A-F07-02	Sarbay İhracat A-F07-01	

ANUGA JAPAN 2026 STAND ÇALIŞMASI



ONLINE SİSTEM FİRMA TANITIM ÖRNEĞİ



English

ログイン

ログイン

このサイトに関するお問い合わせ先
ism_anuga@shoei-bijutsu.co.jp
03-5148-6652

ONLINE
SİSTEM GİRİŞ

<https://anuga.ismjapan.com/>



FUAR ALANINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN ÖNEMLİ KURALLAR



Değerli Katılımcılarımız;

Aşağıdaki yönergeler sizlere daha iyi hizmet vermek adına önem arz etmektedir.

Okuyup incelemenizi tavsiye ederiz.

- Helyum ile dolu balonların standlarda show amaçlı kullanımı yasak olmakla birlikte,alan dışında gösterisi yapılabilir.
- Standlarda uzaktan kumandalı uçan objelere izin verilmemektedir.
- Bina içinde hiçbir yapının üstüne zarar verebilecek maddelerle yapıştırma yasaktır.
- Halı kaplı tüm alanlar ateşten ve araç kullanımdan kesinlikle korunmalıdır.
- Standlarda, elektrikli ekipmanlar elektrikçiler tarafından uyarlanmalıdır.Yeterli elektrik soketleri her bir standda mevcuttur.Çoklu blok skotlere izin verilmektedir.
- Katılımcılar,potansiyel tehlikeli aktivitelerden kaçınmalıdır.Ya da sadece organizatör eşliğinde aktivitesini gerçekleştirebilir.
- Elde taşınabilir eşyalar şunlar olabilir; kutu içinde taşınabilecek materyaller,karton kutular, taşınabilir gösteri mazemeleri,küçük el bagajı,tekerlekli portatif gösteri mazemeleri.

FUAR ALANINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN ÖNEMLİ KURALLAR

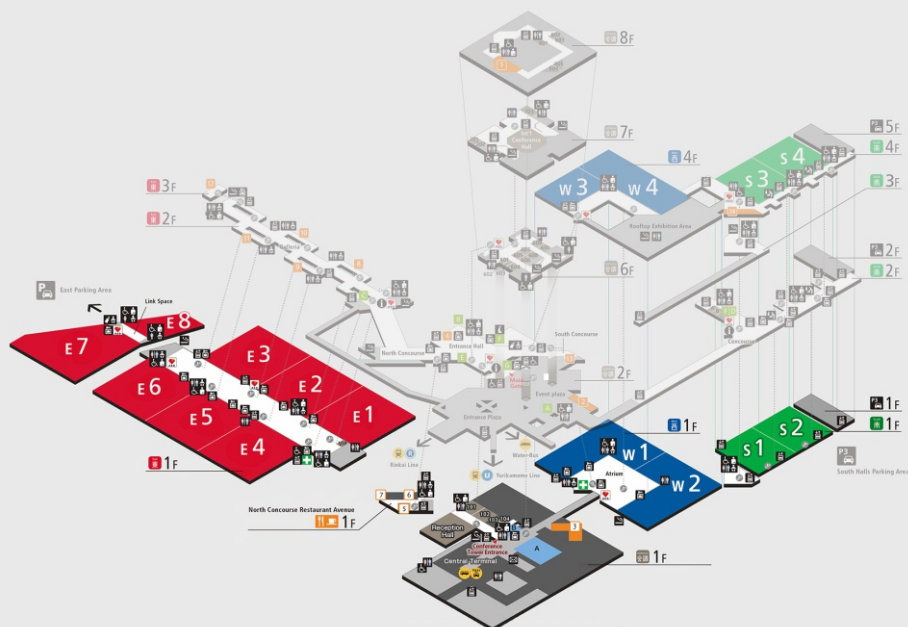


- Promosyon malzemeleri kesinlikle halka açık alanda gösterilemez ve herhangi bir yere yapıştırılamaz.
- Promosyon yer belirten sticker'lar kesinlikle halı kaplı alanlarda halılara, mermerlere yapıştırılamaz.
- Katılımcılar tarafından pazarlama amaçlı yapılan reklamlar sadece kendi alanlarında dağıtılabilir.
- Hol geçişlerinde, park alanlarında ve halka açık merkezde kesinlikle reklam malzemesi/ürünü gösterilemez veya pazarlanamaz.
- Tavana asılacak malzemeler, yaygın olasılığını engellemek amacıyla %50 boş alan bırakılacak şekilde olmalıdır.
- Ciddi giyime de özellikle dikkat edilmelidir.

**Zorunlu Gıda
Ambalaj
Kuralları**



TOKYO BIG SIGHT FUAR ALANI





ÜLKE PROFİLİ

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Japonya
Dil	Japonca
Din	%70,4 Şintoizm, %69,8 Budizm, %1,5 Hristiyan
Etnik Yapı	%98,1 Japon, %0,5 Çinli, %0,4 Kore
Yüzölçümü	377,899 km ²
Başkenti	Tokyo
Başlıca Şehirleri	Tokyo (37 milyon) Osaka (19 milyon) Nagoya (9,5 milyon)
Yönetim Şekli	Anayasal Monarşi
Para Birimi	Japon Yeni - JPY

Coğrafi Konum

Japonya' Çin Halk Cumhuriyeti'nin kuzeydoğusunda, Kore Yarımadasının doğusunda ve Rusya'nın Sibiryı bölgesinin güneyinde yer almaktadır. Bir ada ülkesi olan Japonya dört ana ada ve Okinawa adasından oluşmaktadır. Dört ana ada kuzeyden güneye doğru şu şekilde sıralanmaktadır: Hokkaido, Honshu (en büyük ve kalabalık adadır.), Shikoku ve Kyushu. Japonya'nın kuzeyi ve güneyi arasında iklim koşulları büyük farklılıklar göstermektedir. Güney kısımlar tropikal iklim koşulları kuzey kısımlar ise soğuk iklim koşulları göstermektedir. Japonya'nın en yüksek noktası; Japonya'nın sembollerinden biri olan 3.776 metre yüksekliğindeki Fuji Dağıdır. Japonya'nın %68,5'u dağlık ve ormanlık alanlardan oluşmakta olup tarıma elverişli kısım %12,5' tur. 29.751 km sahil şeridi vardır. Japonya dünyanın en fazla deprem olan ülkesidir.

GENEL EKONOMİK DURUM

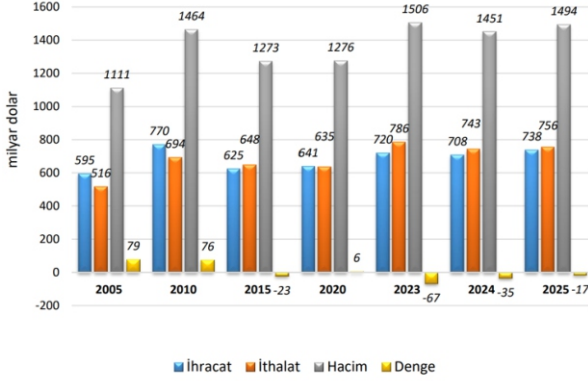
DIŞ TİCARET

2025 yılında cari fiyatlara göre, 4 trilyon dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nın 2026 yılında 4 trilyon dolar olması beklenmektedir. (IMF-2025) Japonya, cari fiyatlara göre, 2025 yılı itibariyle 190 ülke arasında dünyanın 4. büyük ekonomisidir. [ABD 1. (31 trilyon dolar), Türkiye 16. (2 trilyon dolar)] (IMF-2025) 2025 yılında sabit fiyatlara göre %1 oranında artması beklenen GSYİH'nın, 2026 yılında %1 oranında artacağı tahmin edilmektedir. (IMF-2025) Cari fiyatlara göre Japonya, 2025 yılında 34.713 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 40. sırada yer almaktadır. [Lihtenştayn 1. (231 713 \$), Türkiye 66. (18.198 \$)] (IMF-2025) 2025 yılında %3 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2026 yılında %2 olacağı tahmin edilmektedir. (IMF-2025) Japon ekonomisi İkinci Dünya Savaşı sonrası yeniden yapılanmış ve dünyanın en büyük ekonomileri arasına girebilmiştir. 'Yüksek Büyüme Dönemi' denilen 1954-73 yılları arasında reel olarak ortalama %9,5 büyümüştür. 90'lı yılların başına kadar ise büyüme oranı ortalama olarak %5 olmuştur. Japon ekonomisi 1985-1990 yılları arası “bubble” adı verilen dünya ekonomi literatürüne de giren bir dönem geçirmiştir. 70'li yılların başından itibaren artmaya başlayan hisse senedi ve gayrimenkul fiyatları Bubble döneminde aşırı düzeyde yükselerek bir köpük oluşturmuş, bu köpük 1990'da patlamıştır. Bubble döneminde varlık fiyatlarının aşırı yükselmesinin en büyük sebebi JPY'nin aşırı değerlenmesidir. Savaş sonrası 1949'da ABD İşgal Kuvvetleri yönetimi tarafından USD/JPY kuru 350 olarak belirlenmiştir.

Bu kur seviyesi Japon T.C. Ticaret Bakanlığı, 2026 5 ihraç ürünleri için rekabet avantajı sağlamıştır. 350 \$/¥ 1970'li yıllara kadar sabit kalmış 70'li yıllardan itibaren JPY yavaş yavaş değer kazanmaya başlamış, 1980 lerin başında 250 düzeyine gelmiştir. Japonya ve Almanya'ya karşı büyük dış ticaret açıkları veren ABD, çözüm bulabilmek ve özellikle JPY'nin değerlenmesini önermek amacıyla 1985 yılı Eylül ayında New York'da Plaza Hotel'de ilgili ülkelerin finans bakanları ile bir zirve yapmıştır. Ekonomi literatürüne “Plaza Anlaşması” olarak bu olaydan hemen sonra Yen değerlenmeye başlamış ve kısa sürede USD/JPY kuru 150 ye kadar gelmiştir. JPY'nin hızla değerlenmesi özellikle gayrimenkul ve hisse senedi fiyatlarını aşırı yükseltmiştir. 1989 Aralık ayında Nikkei Endeksi 38.915 yen kapanışı ile tarihi zirvesine ulaşmıştır. 1989 yılında sadece Tokyo'nun gayrimenkul değeri tüm ABD'nin değerini geçmiştir. “Bubble” dönemi 1990 yılında sona ermiştir. Bu tarihten itibaren Japon ekonomisi halen devam eden resesyona girmiştir. Nikkei yaklaşık 20 yıl süresince değer kaybetmiş, gayrimenkul fiyatları önemli oranda düşmüştür. Bu dönemin belirgin özelliği deflasyon, çok düşük büyüme oranı ve tüketimin artmamasıdır.

Genel Durum

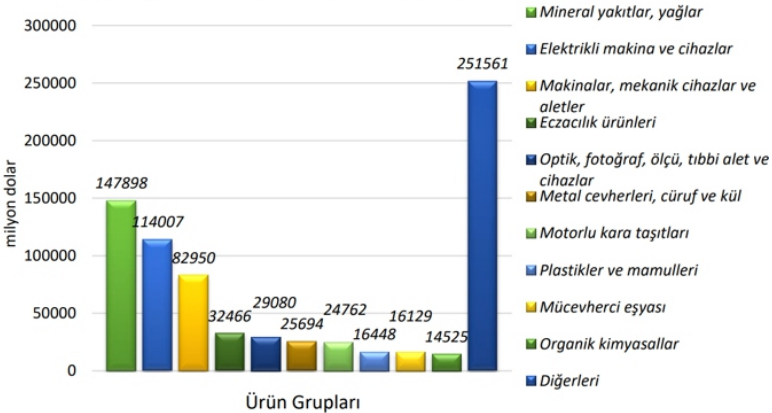
Japonya'nın Dış Ticaret Göstergeleri (milyar dolar)



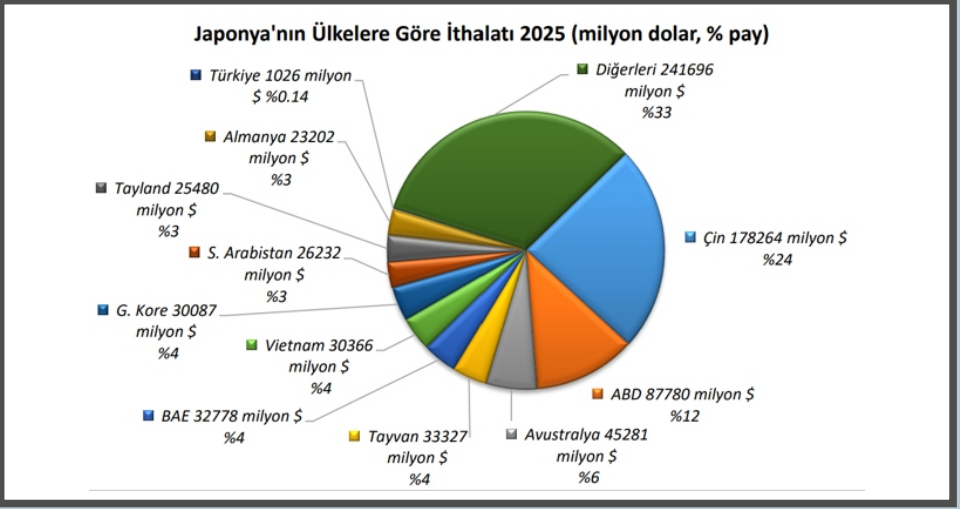
Japonya toplam dış ticaret hacmi 2024 yılında 1.451 milyar dolar olup; 2025 yılında ise 1.494 milyar dolar olmuştur. Japonya genel olarak hammadde ve ara mal ithal edip mamul ürün ihraç eden bir ekonomidir. Japonya'nın en büyük ticaret alanı Asya bölgesidir.

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

Japonya'nın İthalatında Başlıca Ürün Grupları 2025 (milyon dolar)



Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret İthalat

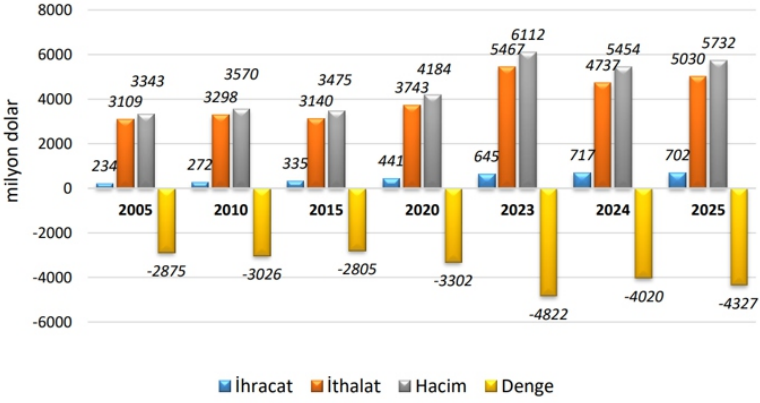


Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü Japonya, 2023 yılında 21 milyar dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 21. sıradadır. [ABD 311 milyar dolar ile 1. Türkiye 10 milyar dolar ile 31. (UNCTAD-2025)] 2021-2023 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 90 milyar dolar olan Japonya, 2023 yılında 247 milyar dolarlık toplam yabancı sermaye stoğu ile dünyada 31. sıradadır. [ABD 13 trilyon dolar ile 1. Türkiye 157 milyar dolar ile 43. (UNCTAD-2025)] 2022 yılı insani gelişmişlik endeksine göre dünyada 193 ülke arasında Japonya 24. sıradadır. (İsviçre 1. Türkiye 45.) (UN-2025) 2024 yılı ekonomik serbestlik endeksine göre Japonya, dünyada 176 ülke arasında 38. sıradadır. (Singapur 1. Türkiye 102.) (The Heritage Foundation-2025) Küresel rekabetçilik açısından 2019 yılı verilerine göre dünyadaki 141 ülke arasında Japonya 6. sıradadır. (Singapur 1. Türkiye 61.) (World Economic Forum-2025)

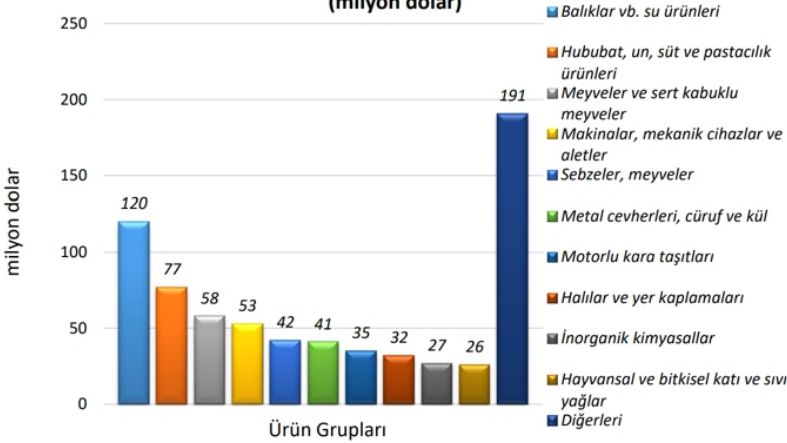
TÜRKİYE ile TİCARET Genel Durum

Türkiye'nin Japonya ile Ticareti (milyon dolar)



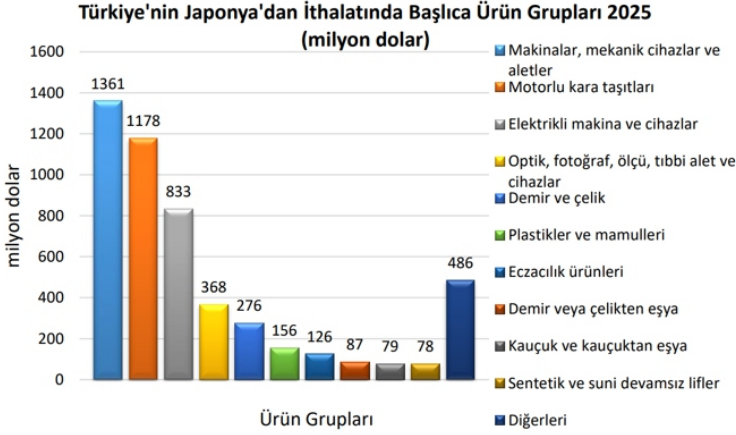
Türkiye'nin Japonya'ya İhracatında Başlıca Ürünler

Türkiye'nin Japonya'ya İhracatında Başlıca Ürün Grupları 2025
(milyon dolar)



TÜRKİYE ile TİCARET

Türkiye'nin Japonya'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Sıra	GTİP	ÜRÜNLER	2023	2024	2025	Pay (%, 2025)	Değişim (%, 2024- 2025)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)			645 190	717 103	702 414	100	-2
1.	1902	Makarnalar ve kuskus	61 823	72 060	73 427	10,5	1,9
2.	302	Balıklar (taze veya soğutulmuş)	52 878	79 840	65 981	9,4	-17,4
3.	303	Balıklar (dondurulmuş)	5 160	13 990	27 238	3,9	94,7
4.	5701	Düğümlü veya sarmalı halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden düğümlü veya sarmalı yer kaplamaları	7 087	19 577	26 749	3,8	36,6
5.	304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	5 657	16 197	25 642	3,7	58,3
6.	2619	Cüruf, moloz ve demir/çeliğin imalinden elde edilen diğer doküntüler	5 078	13 610	24 239	3,5	78,1
7.	1509	Zeytinyağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	28 670	33 051	20 117	2,9	-39,1
8.	2009	Meyve ve sebze suları	14 323	21 927	17 501	2,5	-20,2
9.	806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	20 977	23 998	17 382	2,5	-27,6
10.	1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	10 212	12 261	16 593	2,4	35,3
11.	805	Turuncgiller (taze/kurutulmuş)	17 995	14 980	15 789	2,2	5,4
12.	2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	7 564	6 154	15 155	2,2	146,3
13.	2002	Domates (sirke/asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş)	20 288	16 306	14 750	2,1	-9,5
14.	804	Hurma, incir, ananas, avokado ve guava armudu, mango ve mangost (taze/kurutulmuş)	12 303	15 962	13 146	1,9	-17,6
15.	2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbonat içeren ticari amonyum karbonat	15 900	16 551	12 494	1,8	-24,5

TOKYO Büyükelçiliği

Büyükelçi: Oğuzhan Ertuğrul

Posta Adresi: 2-33-6 Jingumae,
Shibuya-ku, Tokyo, 150-0001 JAPONYA

E-Posta: embassy.tokyo@mfa.gov.tr

Telefon: (+81-3) 6439-5700

Nöbetçi / Acil Durum Telefonu:+81 70 1456 9122

Faks: (+81-3) 3470-5136

TOKYO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Ticaret Baş Müşaviri: Mukaddes Nur YILMAZ

Ticaret Baş Müşaviri: Sedat Yıldız

Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial
Counsellor,KozukiCapital East Building 5F 1-2-7
KitaAoyamaMinato-ku, TOKYO 107- 0061TOKYO / JAPAN

Tel: 00 81 3 3470 6723 - 00 81 3 3470 6286

Email: tokyo@ticaret.gov.tr

JAPONYA SEYAHATI HAKKINDA

Japonya'ya giriş sırasında havalimanında doldurulması zorunlu bir resmi form bulunmaktadır. Seyahat sırasında işlem süresini kısaltmak amacıyla, ilgili formu önceden Visit Japan Web platformu üzerinden doldurmanız ve tarafınıza verilen QR kodu yanınızda bulundurmanız önerilmektedir. QR kod, Japonya'ya girişte yetkililere gösterilerek işlemlerinizin hızlı bir şekilde tamamlanmasını sağlayacaktır.

Yapmanız gerekenler:

·VisitJapan Web platformuna giriş yaparak hesap oluşturunuz

<https://www.vjw.digital.go.jp/main/#/vjwplo002>

Kişisel bilgilerinizi ve seyahat detaylarınızı eksiksiz şekilde doldurunuz
Oluşturulan QR kodun ekran görüntüsünü alınız veya çıktısını yanınızda bulundurunuz.





JAPONYA HAKKINDA

Bir zamanlar “Japonlar yapmış” der hayranlığımız her dakika dile getirirdik. Gerçekten en ileri teknolojiler, bozulmak bilmeyen makineler üreten bu uzak ülkenin kalabalık dünyası her zaman ilgi çekmiştir.

127 milyon nüfusuyla dünyanın en kalabalık ülkelerinden Japonya, aynı zamanda 35 milyonluk Tokyo ile dünyanın en kalabalık şehrine sahip. Ülkenin %73’ü ormanlarla kaplı olunca nüfusun çoğunluğu şehirlerde toplanmış.

Japonya’da gezilecek yerler: Tokyo’nun en kalabalık noktası sanırım burası...



Her şey farklı bu ülkede

Japonya öyle enteresan bilgilerin olduğu bir ülke ki, mesela: 6800 adadan oluşan ülke deprem ülkesi olmasıyla biliniyor. Yılda 1500 deprem oluyor, bu da günde birkaç kez sallandıkları anlamına geliyor. Okur yazarlık oranı %100. Erkek egemen toplumda Japonlar neredeyse hayatları boyu çalışıyorlar. Ama ülkede 50 bin kadar 100 yaşının üzerinde insan var.

Her şeyi incelikle yapan Japonlar çayı serominiyle içiyorlar, bahçelerindeki tek bir taşa bile büyük anlamlar yüklüyorlar, çiçekleri bir sanatla vazoya diziyor, ağaçları şekillendirmek için on yıllarca emek harcıyorlar.

Açıkçası pek başkasına benzemeyen Japonya bu kendine has özellikleri kadar güzelliklerle de öne çıkıyor. Mimarisi, sanat faaliyetleri, inancı, teknolojisi, bayramları, geyşaları, maikoları ve yemekleriyle çok başka bir dünya burası.



Japonya'da gezilecek yerler



1-Tokyo'nun Gözbebeği: Harajuku

Japonya'nın Tokyo şehrinde bulunan Harajuku semti, turistlerin her sene akın akın ziyaret ettiği bir semttir. Harajuku, özellikle sayısız mağazalarıyla alışveriş yapmak isteyen herkesin ilk seçeneği olmaktadır. Bunun yanında, doğal ve kültürel öğeleri bir arada bünyesinde bulunduran semt, ziyaretçilerine Japonya'yı daha yakından tanıma fırsatı sunmaktadır.





2-TOKYO KULESİ

Japonya'nın savaş sonrası büyük bir ekonomik güç olarak yeniden doğuşunun sembolü olan Tokyo Kulesi, 1958'de tamamlanmıştır.

Japonya'nın başkenti Tokyo'nun merkezinde bulunan ve 333 metre yüksekliğinde olan Tokyo Kulesi, dünyanın en yüksek, kendinden destekli çelik kulesidir.

Tokyo Kulesi popüler bir turistik yer olmasının yanı sıra bir yayın anteni olarak da hizmet vermektedir. Her yıl binlerce turist tarafından ziyaret edilen Tokyo Kulesi, sunduğu eşsiz manzara nedeniyle oldukça tercih edilmektedir.



3-GINZA

Ginza, 16. yüzyılda doldurulmuş eski bir bataklık üzerine inşa edilmiştir. Ginza ismi, Japonya tarihindeki Edo döneminde 1612'de orada bir gümüş sikke darphanesinin kuruluşundan sonra gelmektedir. Adı "gümüş" anlamına gelen "gin" ve "lonca" anlamına gelen "za" kelimelerinden gelmektedir.

Ginza, Japonya'nın Tokyo kentinde yer almaktadır. Ana caddesi ChuoDori olan ve çok sayıda mağaza, butik, sanat galerisi, restoran, gece kulübü ile kafenin bulunduğu Tokyo'nun en ünlü bölgesidir. Alan içerisinde birçok lüks alışveriş mekanları, yemek ve eğlence yerleri ile müze yer almaktadır. Burası moda ve kozmetikte neredeyse her lider markanın bulunduğu bir yer olarak Tokyo'nun en pahalı bölgesi olarak kabul edilmektedir. Geceleri Ginza'nın barları, restoranları ve sayısız ışıklı tabelaları dünyanın her yerinden gelen ziyaretçileri cezbetmektedir.



4-SanrioPuroland Tema Parkı

Dünyanın en büyük tema parklarından bir tanesi olan Tama New Town içinde yer alan SanrioPuroland'a Japonya'nın Tokyo eyaleti ev sahipliği yapmaktadır. 7 Aralık 1990 yılında kurulan SanrioPuroland, 45,900 metrekarelik bir alana yayılmıştır.

Sanrio şirketi tarafından yönetilen ve işletilen Sanrio Puroland, özellikle de çocuk yaştaki ziyaretçiler ve onların ebeveynleri ile birlikte eğlenceli vakit geçirebilecekleri bol bol aktivitesi ile dikkat çekmektedir. HelloKitty, My Melody, Cinnamoroll, Jewelpet ve daha pek çok çizgi film karakterinin misafir olduğu gösterilerde, birbirinden eğlenceli müzikaller ve festivaller eşliğinde misafirlere benzersiz bir gösteri sunulmaktadır.



Özellikle de çizgi film karakterlerinin kostümlerini giyen mankenler ile fotoğraf çektirmek isteyenlere de yine program dahilinde bu imkan özellikle de çocuk ziyaretçilere sunulmaktadır. Çizgi film karakterlerinin özellikle de uluslararası alanda tanınıyor olması, yurt dışından gelen ziyaretçilerin SanrioPuroland'a akın etmesini sağlamaktadır. SanrioPuroland'da kurulduğu yıllarda yalnızca HelloKitty ile alakalı aktivitelerin sunulduğu bir mekan olduğu için HelloKitty Land adı ile anılmıştır. Şu an ise hala ağırlıkta HelloKitty ürünleri satılsa da diğer Sanrio çizgi film karakterlerinin de programa eklenmesi ile birlikte günümüzdeki adını almıştır.



5-JAPONYA'NIN EN POPÜLER PARKI: UENO PARKI

Son dönemlerin en revaçtaki parklarından bir tanesi olan Ueno Parkı, yılda ortalama 10 milyon ziyaretçisi ile “Japonya’nın En Popüler Şehir Parkı” unvanını da sahiptir. Misafirlerin en çok ziyarette bulunduğu dönem ise kiraz ağaçlarının çiçeklendiği ve ortaya büyük bir görsel şölenin çıktığı Sakura mevsimidir. Şehrin önemli parçalarından biri haline gelen Ueno Parkı, günümüzde simgeselleşmiş ve yerel halk tarafından benimsenmiştir. Böylece Japonlar için büyük bir öneme sahip olan Sakura ve Hanami bahar kutlamalarının merkez noktası Ueno Parkı olmuştur.

Ueno Parkı’nın içinde yer alan hayvanat bahçesi, birbirinden farklı hayvan türleri ile birlikte ziyaretçilerini beklemektedir. Farklı bölgelerden getirilen hayvanlar, ziyaretçilere fotoğraf çektirme ve beraber vakit geçirme imkanı sunmaktadır.

Ueno Parkı, haftanın her günü 05.00-23.00 saatlerinde ziyarete açıktır. Giriş kısmında belirli bir ücrete tabi tutulan ziyaretçiler; yetişkinler için 600 yen, yaşlılar için 300 yen ve öğrenciler için 200 yen ödeme yapmalıdır. 12 yaşının altında olan çocuklar ise tamamen ücretsiz bir şekilde parkı ziyaret edebilmektedirler.



6-SHIBUYA

Yaya geçidi ile ünlü olan dünyadaki tek yer burasıdır. Beş yolun kesiştiği bu nokta Tokyo'nun en hareketli merkezlerinden ve istisnasız olarak her saniye kalabalık. Yine de bir şekilde insanlar bu curcunanın içinde en ufak bir sorun yaşamadan karşıdan karşıya geçmeyi başarıyorlar.

Çevrede müzik ağırlıklı olmak üzere birçok alışveriş mağazası ve fastfood temelli restoran var. Binalar Japonya ile ilgili birçok görselden tanıdık gelecek dev ekranlarla kaplı, neon tabelalar her yerde.

Yine burada herkesin ziyaret edip fotoğraf çektiği nokta minik Hachiko heykeli. Liam Neeson'un başrolünde yer aldığı bir filme bile konu olmayı başaran bu köpek için dünyanın gerçekte yaşamış en ünlü köpeği diyebilirim. Ününün kaynağı ise şimdi heykelinin yaptığı gibi bu istasyonda beklemesi.



Hachiko her sabah Eisaburo ile istasyona yürüyüp ona trene kadar eşlik eder, sonra da kendi kendine dönermiş. Her akşam da onu karşılamak için kendi başına istasyona gidermiş. Bu durum daha o zaman bile herkesin ilgisini çekmiş. Gel zaman git zaman, Eisaburo bir gün üniversitede ders verdiği sırada vefat etmiş ve dolayısıyla o akşam dönmemiş. İşte öykünün çarpıcı kısmı da burada başlıyor, Hachiko o akşam ve sonraki on yıl boyunca her akşam yine de istasyona gidip onun dönmesi beklemiş. Tabii gazeteler falan olaya epey ilgi göstermiş ve 1934'te buraya heykeli dikilmiş, hayvancağız da ertesi sene hayatını yitirmiş.



7-İmparator Tapınağı (MeijiJingu) ve Yoyogi Parkı

JR Yamanote hattının Harajuku adlı durağı ile ulaşılıyor. Tarihi dokusunu koruyan nadir istasyonlardan biri olan Harajuku başlı başına bir ziyaret sebebi bile sayılabilir. Parkın diğer tarafında kalan Takeshita Sokağı ise HelloKitty başta olmak üzere Japon popüler kültürü hakkında hediyelik eşya satan dükkanlarla dolu.

Şehrin göbeğinde yer alan muhteşem bir park olan Yoyogi'de yüz bin civarında ağaç bulunuyor. Zaten Tokyo hareketli bir metropol olmasına rağmen her mahallede en az bir park var, gerçekten yeşil bir kent.



Ağaçların arasında yaklaşık on dakikalık bu güzel yürüyüşün ardından ulaşılan tapınak ise tipik bir Şinto mabedi. Japonlar hala aktif olarak ibadet için kullanıyor, o yüzden buna uygun biçimde saygılı davranmak gerekiyor. Ağaçların arasındaki tapınak sanki şehirden kilometrelerce uzaktaymış gibi sessiz ve huzurlu.

Asırlar boyunca fiilen Shogun tarafından yönetilen ülkede sadece kukla konumunda kalan imparatorluk hanedanını yeniden fiili iktidara taşıyan ve Japonya'da derebeyliği (ve samuraylığı) kaldırıp batılı bir yönetime geçen Meiji epey seviliyor.



8-TOKYO SKY TREE

Japonya'nın başkenti Tokyo'da bulunan bir telekomünikasyon ve gözlem kulesidir. Kule, Sumida semtinde yer almakta olup 2012 yılında tamamlanmıştır. 634 metre yüksekliğinde olup Japonya'nın ve dünyanın en yüksek kulesi ve Burç Halife'den sonra dünyanın en yüksek ikinci kendi başına duran yapısıdır.

Tokyo Skytree, büyük bir alışveriş kompleksi ve bir akvaryuma da evsahipliği yapmaktadır.

Tokyo Skytree'nin tasarımında, gökyüzünü işaret eden devasa bir ağacın görüntüsünden esinlenilmiştir.



9-BATI TOKYO'nun CENNET KÖŞESİ: INOKASHIRA PARKI

Inokashira Park, merkezinde aynı isimle anılan bir göleti barındıran ve büyüleyici doğasıyla ziyaretçileri kendine hayran bırakan bir yerdir. Tokyo'nun önemli doğal alanlarından biri olan park kurulduğu 1917 yılından bu yana popülerliğini korumaktadır. Parkın batı tarafında Gotenyama'da bir çalılık ve küçük bir hayvanat bahçesi bulunmaktadır. Her mevsim ayrı görsel şölen olan parkta bahar mevsimi göleti çevreleyen çiçek açan kiraz ağaçları yer almaktadır. Park en çok kiraz çiçeklerinin açma döneminde ziyaretçi almaktadır.



10-SUMIDA AQUARIUM

Sumida Akvaryumu ev sahipliği yaptığı 10.000'den fazla deniz canlısı ile popülerlik kazanmış devasa bir yaşam alanıdır. Akvaryumun en önemli parçası, düzinelerce penguene ve birkaç kürklü fok balığına ev sahipliği yapan 350 bin litrelik açık tanktır. Tank kalın, şeffaf cam duvarlarla tasarlanmış olmasıyla ziyaretçilerin hayvanları neredeyse her açıdan görmelerini sağlamaktadır.

Akvaryumda Izu Adaları ve Ogasawara Adaları çevresindeki habitatları temsil eden tanklar bulunmaktadır. Ayrıca mükemmel bir denizanası teşhir ve araştırma laboratuvarı yer almaktadır. Büyüleyici yapısı ile ziyaretçileri kendine hayran bırakan akvaryum Tokyo'nun en rağbet gören turistik merkezlerinden biridir.



11-HIE SHRINE TOKYO

HieShrine Tokyo Japonya'nın başkentinin en büyük tapınaklarından biridir. Tapınak, Tokyo'da Akasaka ve Nagatacho mahalleleri arasında ağaçlarla kaplı bir tepenin üzerinde yer almaktadır .Tarihi tapınak 14.yy'dan günümüze kadar varlığını sürdürmektedir. Halk arasında dilek dilemek için oldukça popüler olan mekân yerel halkın yanı sıra turistler tarafından da yoğun ilgi görmektedir. Ayrıca tapınak tarihi ve dini değerlerinin yanı sıra Hie Mabedi, bir Ulusal Hazineye ve tachi gibi ilgi çekici parçalara sahiptir. Tapınak özellikle ilkbaharda muhteşem açan kiraz çiçekleri ve mor salkımları ile ziyaretçileri kendine hayran bırakmaktadır. Genellikle tapınaklarda koruyucu Komainu adı verilen aslan/köpek heykel çiftleri bulunsa da HieShrine tapınağında kendine özgü koruyucu maymun heykelleri görülmektedir. Bu heykeller verilen isim Masaru, Japonca'da "Savaştağın bir şeyi aş" veya "Kötü ruhları uzak tut" anlamına gelmektedir. Genelde halk tapınağın ana tanrısı olan Ōyamakui-no-kami'eibade için HieShrine ziyaret etmektedir.



12-TOKYO SEA LIFE PARK

Tokyo Sea Life Park, Uneo Akvaryumu'nun devamı niteliğindedir. Uneo Hayvanat Bahçesi'nin 100. kuruluş yıldönümünde açılması planlanmış, ancak 7 yıl gecikmeli olarak 1989 yılında açılmıştır. Açılışının ardından hayvanat bahçesi içerisinde yer alan Uneo Akvaryumu kapatılmış ve oradaki hayvanlar yeni akvaryuma taşınmıştır. Açıldığı ilk yılda Japonya'nın 3.55 milyon kişi ile en çok ziyaret edilen yeri olmuştur. Günümüzde de yılda 2 milyon kişi tarafından ziyaret edilmektedir.



13-Imperial Palace East Gardens

Imperial Palace East Gardens, eski bir saray üzerine kurulmuştur. Özellikle sonbahar aylarında büyüleyici bir manzaraya bürünen bahçe, 1968 yılında eski bahçelerin yenilenmesiyle açılmıştır. Bahçenin zirvesinde 1638 yılında inşa edilen ve şehirde çıkan yangında yok olan bir kalenin temeli bulunmaktadır. Çiçeklerle donatılmış yürüyüş yolları ile çıkılan bu kalede Shinjuku Gyoen National Garden'ın panoramik manzarası da görülebilmektedir.

Ninomaru Göleti'nin yüzeyi yaz ve sonbahar mevsimleri arasında Japon Sığraması bitkisiyle kapanmaktadır. Ninomaru Bahçesi ise bölgenin en popüler yeridir.



14-Shinobazu Göleti

Shinobazu Göleti, geçmişte koy olan bölgedeki deniz suyunun çekilmesiyle oluşmuştur. Doğal oluşumlu bu gölet, üç bölgeye ayrılmıştır. Bunlardan ilki BoatGöleti'dir. Bu gölette kiralık teknelerle gezintilere çıkılmaktadır. Lotus Göleti ise üç göletten en büyüğüdür. Bu alanın yüzeyi yaz aylarında tamamen lotus bitkisiyle kapanmaktadır. Son olarak Cormorant Göleti de bir kısmı Ueno Hayvanat Bahçesi sınırları içerisinde kalan ve karabatak kuş türünün yetiştirildiği bölgedir. Üç göletin çevresinde iki farklı yürüyüş rotası bulunmaktadır. Göletlerin ortasında içerisinde bir adet tapınak bulunan Bentenjima isimli adaya yer almaktadır.



15- Tokyo ToritsuKasairinkai Park

Tokyo ToritsuKasairinkai Park, iki yapay ada, bir gözlem güvertesi ve bir otel içeren bir arazi üzerinde yer almaktadır. Tokyo Körfezi'nin doğal yaşam alanını restore etmek ve korumak amacıyla geliştirilmiştir. Parkta bir akvaryum, deniz kuşu barınağı, dönme dolap ve gözlem binası bulunmaktadır. Ayrıca bu park, Edogawa, Tokyo Körfezi, Chiba, Tokyo Disneyland ve Fuji Dağı gibi çeşitli manzaraları seyretme imkanı sunmaktadır.

Tokyo ToritsuKasairinkai Parkı'nın üçte biri kuş meraklıılarını etkileyecek düzeyde olan deniz kuşu barınağından oluşmaktadır. Parkın merkezine yakın kısımda ise Tokyo Sealife Akvaryumu bulunmaktadır. Ayrıca parkın en görünür simgesi olarak bilinen adını ışıltılı elmasları veya çiçekleri andıran ışık gösterilerinden alan Daiyato Hana adlı dönme dolap ile tanınmaktadır.



15-17 APRIL 2026
TOKYO JAPAN

Tokyo Big Sight
East Hall

Türkiye



SIMEXPO
INTERNATIONAL
FAIRS & CIRC

info@simexpo.net
www.simexpo.net