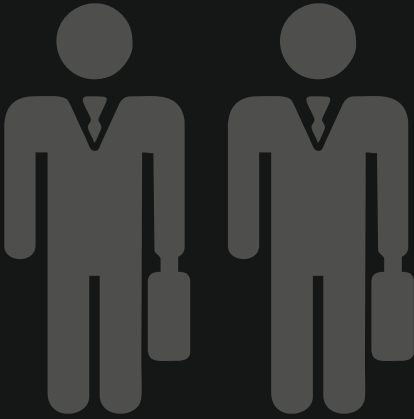




09-11 APRIL 2024
SAO PAULO BRAZIL
Distrito Anhembi SP



Türkiye



**Turkish
Tastes**

KATILIMCI BİLGİLENDİRME KILAVUZU



SIMEXPO®
INTERNATIONAL
FAIRS & ORG

info@simexpo.net
www.simexpo.net

İÇİNDEKİLER



2

Fuar Organizatörü ve Fuar Ekibi

3

Fuar Hakkında

4

Katılımcı Ürün Grupları

5

Destekleyen Kurumlar

6

Fuar Alanı

7

Türkiye Milli Katılım Listesi -Stand Çalışması

9

Haberler

11

Online Sistem - Ziyaretçi Kaydı

12

Fuar Alanında Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar

14

Genel Bilgiler

28

Büyükelçilik, Konsolosluklar ve Müşavirlik Bilgileri

29

Brezilya'da Gezilecek-Görülecek Yerler

Değerli Katılımcılarımız;

9-11 Nisan 2024 tarihleri arasında Brezilya'nın São Paulo kentinde düzenlenecek olan ANUGA SELECT BRAZIL 2024 Fuarının detaylı bilgilendirme dosyası tarafınıza sunulmuştur. Güzel ve başarılı bir fuar geçirmenizi dileriz. Saygılarımızla
Simexpo Uluslararası Fuarcılık Tic. Ltd. Şti.

Simexpo, her zaman kaliteli ve dürüst hizmet vermeyi amaç edinmiş, tecrübeli kadrosu ile yurtdışı ve yurtiçi ticari organizasyonlar gerçekleştirmek amacıyla 2015 senesinde kurulmuştur. Birçok sektör ve çeşitli pazarlarda başarılı organizasyonlarını sürdürmektedir. Firmamız, Türk Makamlarınca verilen yurt içi ve yurt dışı fuar düzenleme yetki belgelerine ve Türk Akreditasyon Kurumu (Türkak) tarafından verilen "ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi" belgesine sahiptir. Kurulduğu günden bu yana Avrupa, Asya ve Güney Amerika bölgelerinde bir çok organizasyona imza atmış olan Simexpo, gerçekleştirdiği yurtdışı ve yurtiçi fuar organizasyonlarında sektörel yeniliklere açık ve potansiyel yeni pazar araştırmalarına önem vererek, müşterilerinin beklentilerini karşılayarak, memnuniyetlerini en üst düzeyde tutmayı her zaman amaç edinmiştir.



FUAR EKİBİ

Anıl DEMİRİSOY
Satış Direktörü



anil@simexpo.net
+90 544 371 55 86

Bahçeşehir 2. Kısım Mahallesi, Posta Caddesi Avni Akyol Bulvarı, Loka Sitesi B Blok
Kat: -2 Daire: C31 34488 BAŞAKŞEHİR / İSTANBUL
+90 212 809 27 42-43-44 +90 212 702 27 11-12-13



09-11 APRIL 2024
SAO PAULO BRAZIL

Distrito Anhembi SP

ANUGA JAPAN 2024 **GENEL BİLGİLER**



4.'sü düzenlenen AnuFood, 202 3'de, 13.000m² fuar alanında yerel ve yabancı katılımcı sayısı400'ü bireysel katılımlı 24 ülkeden ve 2 ülke pavilyonu, uluslararası olmak üzere yaklaşık 30.4000 ziyaretçiyi ağırlamıştır .



Fuarın Adı : ANUGA SELECT BRAZIL 2024

Fuar Alanı : Distrito Anhembi - Brazil / Brezilya-São Paulo

Fuar Tarihi: 09-11 Nisan 2024

Düzenlenme Sayısı : 5

ZİYARETÇİ **GİRİŞ - ÇIKIŞ** **SAATLERİ**

09 Nisan Salı	10.00 – 19.00
10 Nisan Çarşamba	10.00 – 19.00
11 Nisan Perşembe	10.00 – 19.00

ETKİNLİK **TARİH VE** **SAATLERİ**



KATILIMCI ÜRÜN GRUPLARI

- Süt ve Süt Ürünleri
- Et ve Et Ürünleri
- Şekerleme Ürünler ve Çikolata
- Dondurulmuş Hazır Gıda
- Konserve Ürünleri
- Doğal ve Organik Ürünler
- Gıda Katkı ve Yardımcı Maddeleri
- Alkollü Ürünler
- İçecek ve Meşrubatlar
- Yaş Sebze ve Meyveler



- Çay ve Kahve Ürünler
- Dondurulmuş Deniz Ürünleri
- Bitkisel Yağlar ve Zeytin
- Unlu Gıdalar ve Markalar
- Soslar ve Bebe Gıdaları
- Reçel, Bal, Pekmez ve Helva Ürünleri
- Kuru Meyve Sebzeler
- Baharat ve Çeşitleri
- Tavuk, Yumurta ve Ürünleri
- Kuruyemiş, Bakliyat ve Ürünleri

DESTEKLEYEN KURUMLAR



DISTRITO ANHEMBI

FUAR ALANI



- | | | | | | |
|----------|-------|--------------------------------|--------------------|---------------------|--------------|
| Banheiro | Loja | Comida | Lockers | Saída de emergência | Posto Médico |
| Bebidas | Caixa | Área de Alimentação e Descanso | Achados & Perdidos | PCD | Bebedouro |

BECK'S
 elo
 BETATER
 Schott
 PETROBRAS
 LUBRAX
 ALFA ROMEO
 Renault
 Mazda
 BMW
 Audi
 Volvo
 1911
 everim
 www.primeeventos.com.br

**TÜRKİYE MİLLİ KATILIMCI
FİRMALARI**
STAND ÇALIŞMASI



1-Aktuna Gıda Ürünleri. İşl. Tur. Nak.ihr Ve İth.ltd.şti

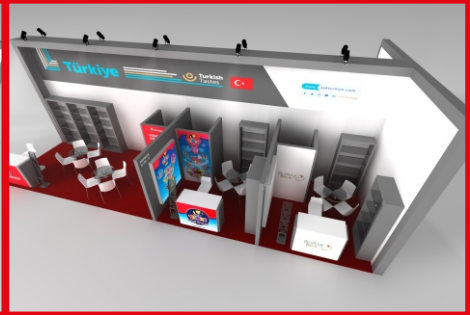
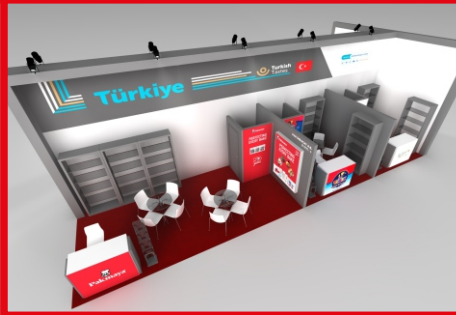
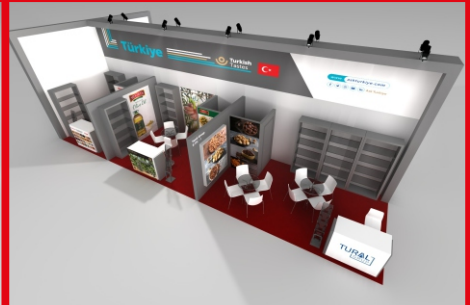
2-Burak Tarım Ürünleri Ticaret Ltd şti

3-Pak İhracat A.ř

4-Pergamon Agro Zeytin Ve Zeytinyağı Ürünleri San. Tic. A.ř

5-Toybox Gıda Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.ř

6-Tural Grup Dış Ticaret Limited řirketi





INTERNATIONAL	Burak Tarım B175 - 6	Toybox B175 - 3	Pakmaya B175 - 4
	Aktuna B175 - 5	Pergamon Agro B175 - 2	Tural Group B175 - 1

ANUGA BRAZIL NEWS



ANUFOOD Brazil has now become Anuga Select Brazil. The new name is inherited from its parent fair held in Germany. Anuga Select Brazil stands as the largest food and beverage fair in the Americas!



The name change doesn't alter our excellence but reinforces our commitment to delivering an increasingly better service.



Openness and transparency, trust and partnership, trends and transformation: on the path towards a sustainable and fair food system, the global food industry is undergoing dynamic changes.



As the world's leading food and beverage fair, Anuga is bringing together the industry's largest national and international community, generating a positive spirit of optimism.



ONLINE SİSTEM GİRİŞ EKRAN GÖRÜNTÜSÜ



EXHIBITOR
PORTAL



Exhibitor Zone

Login:

Password:

[Forgot Password?](#)

Login

ONLINE
SİSTEM GİRİŞ



ZİYARETÇİ
KAYDI



FUAR ALANINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN ÖNEMLİ KURALLAR



Değerli Katılımcılarımız;

Aşağıdaki yönergeler sizlere daha iyi hizmet vermek adına önem arz etmektedir.

Okuyup incelemenizi tavsiye ederiz.

- Helyum ile dolu balonların standlarda show amaçlı kullanımı yasak olmakla birlikte,alan dışında gösterisi yapılabilir.
- Standlarda uzaktan kumandalı uçan objelere izin verilmemektedir.
- Bina içinde hiçbir yapının üstüne zarar verebilecek maddelerle yapıştırma yasaktır.
- Halı kaplı tüm alanlar ateşten ve araç kullanımdan kesinlikle korunmalıdır.
- Standlarda, elektrikli ekipmanlar elektrikçiler tarafından uyarlanmalıdır.Yeterli elektrik soketleri her bir standda mevcuttur.Çoklu blok skotlere izin verilmektedir.
- Katılımcılar,potansiyel tehlikeli aktivitelerden kaçınmalıdır.Ya da sadece organizatör eşliğinde aktivitesini gerçekleştirebilir.
- Elde taşınabilir eşyalar şunlar olabilir; kutu içinde taşınabilecek materyaller,karton kutular, taşınabilir gösteri mazemeleri,küçük el bagajı,tekerlekli portatif gösteri mazemeleri.

FUAR ALANINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN ÖNEMLİ KURALLAR



- Promosyon malzemeleri kesinlikle halka açık alanda gösterilemez ve herhangi bir yere yapıştırılamaz.
- Promosyon yer belirten sticker'lar kesinlikle halı kaplı alanlarda halılara, mermerlere yapıştırılamaz.
- Katılımcılar tarafından pazarlama amaçlı yapılan reklamlar sadece kendi alanlarında dağıtılabilir.
- Hol geçişlerinde, park alanlarında ve halka açık merkezde kesinlikle reklam malzemesi/ürünü gösterilemez veya pazarlanamaz.
- Tavana asılacak malzemeler, yaygın olasılığını engellemek amacıyla %50 boş alan bırakılacak şekilde olmalıdır.
- Ciddi giyime de özellikle dikkat edilmelidir.

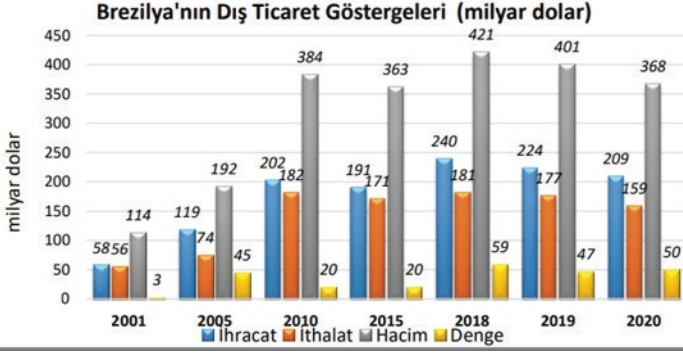
GENEL BİLGİLER

Resmi Adı	Brezilya Federal Cumhuriyeti
Nüfus	212,61 milyon (2021 tahmini)
Dil	Portekizce'dir. İş dünyasında İspanyolca ve İngilizce de kullanılmaktadır.
Yüzölçümü	8.547.400 km ²
Başkenti	Brasilia
Başlıca Şehirleri	Brasilia (2,6), São Paulo (11,4), Rio de Janeiro (6,4), Salvador (2,7), Fortaleza (2,5), Belo Horizonte (2,4).
Yönetim Şekli:	Federal Cumhuriyet (26 eyalet) ve 1 Federal Bölge Devlet Başkanı Jair Bolsonaro
Para Birimi	Real

Üyesi Olduğu Başlıca Kuruluşlar

Brezilya, BM, DTÖ-Dünya Ticaret Örgütü, IMF ve Dünya Bankası gibi pek çok uluslararası kuruluşun üyesidir. Ülkemizin de üyesi olduğu küresel sistem için önemli ülkelerden oluşan G-20 grubunun da üyesidir. Latin Amerika ve Karayip ülkelerinin oluşturduğu danışma, koordinasyon ve işbirliğinin yanı sıra iktisadi ve sosyal gelişimi de hedefleyen hükümetler arası bir kuruluş olan SELA'nın üyesi olan Brezilya, 19 Latin Amerika ülkesinden oluşan ve bölgesel entegrasyon ile işbirliğini artırmayı hedefleyen Rio Grubu'na bağlıdır. ALADI- Latin Amerika Entegrasyonu Birliği (LAIA)'ya üyeliğinin yanı sıra Arjantin, Paraguay ve Uruguay ile birlikte 1991 yılında MERCOSUR (Portekizcesi Mercosul) Ortak Pazarı'nı kurmuştur. Bu Ticaret Anlaşması ile 1995 yılında söz konusu ülkeler arasında Gümrük Birliği oluşturulmuştur

Ticaret Hacmi



Dış Ticareti

Brezilya, geleneksel pazarı olan Amerika kıtası ve Avrupa Birliği'nin yanında son dönemde Afrika, Orta Doğu ve Körfez, Doğu Avrupa ve Asya pazarlarına ihracatını önemli ölçüde artırmıştır.

Güney-Güney ticareti olarak tanımlanan ve dünya ticaretinde giderek daha ağırlık kazanan eğilimde Brezilya'nın payı büyüktür. Brezilya ihracatta sergilediği başarısını ihraç mallarını çeşitlendirerek ve geleneksel pazarlarının dışında kalan pazarlara açılarak elde etmiştir. Tarım ürünlerinin yanı sıra uçak, otomotiv, demir, kimyasallar, makine, ayakkabı, kâğıt, elektrik ve elektronik gibi endüstri ürünleri de önemli ihraç kalemleri arasına girmiştir.

Brezilyadaki Sektörel İthalatçılar

Gıda
Birlikleri-
Brezilya



Gıda
İthalatçıları
Listesi-Brezilya



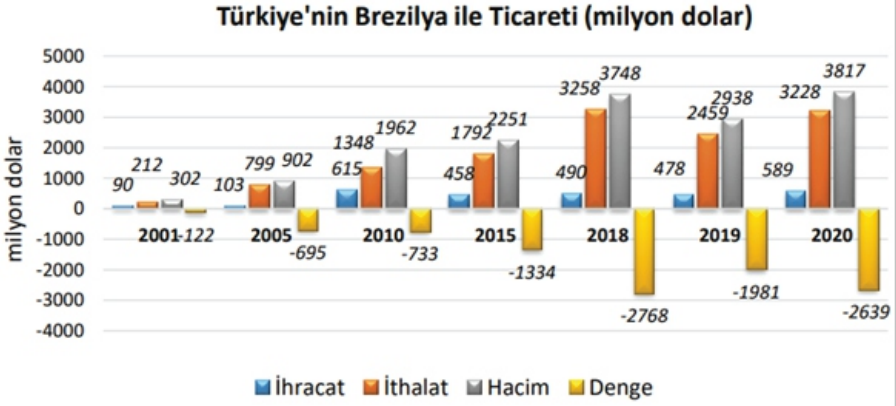
Wheat
flour mills-DTYBS



Zeytinyağı İthalatçıları
Sao Paulo Genelinde



Türkiye İle Ticaret



2020 yılında Brezilya'ya ihracatımız 589 milyon dolar (bir önceki yıla göre % 23 artış), ithalatımız ise 3228 milyon dolar (bir önceki yıla göre % 31 artış) olup, Brezilya ile ticarete Türkiye'nin 2639 milyon dolar dış ticaret açığı verdiği gözlenmektedir.

Dış Ticaret Politikası Ve Uygulamaları

Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)

Brezilya, Arjantin, Uruguay ve Paraguay ile birlikte Güney Ortak Pazarı'nın (MERCOSUR) üyeleri arasında bulunmakta olup, MECOSUR, Brezilya'nın dış ticaret politikalarını şekillendirmede önemli rol oynamaktadır. MERCOSUR, 1991 yılında Asuncion Antlaşması çerçevesinde kurulmuş, üyeler arasında ticaretin serbestleştirilmesine yönelik bir dizi kademeli ve otomatik tarife indirimlerini içeren bir program yürürlüğe koyulmuştur.

MERCOSUR'un ayrıca, Kolombiya, Mısır, İsrail, Peru, Bolivya ve Şili ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmakta olup, Avrupa Birliği (AB) ile 28 Haziran 2019 tarihinde ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ile 23 Ağustos 2019 tarihinde STA imzalanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiştir. Öte yandan Brezilya, Dünya Ticaret Örgütü (WTO)'ne üyedir. Ayrıca DTÖ mekanizmalarını en etkin ve aktif kullanan ülkelerden biridir. Gümrük tarife yapısı Armonize Sistem'dir (HSHarmonized Commodity Coding-Description System).

İhracat Rejimi

Brezilya'da ihracatı teşvik politikaları özellikle 1970'li yıllarda etkinlik kazanmaya başlamıştır. Devlet, ihracat ürünleri listesi ni çeşitlendirmek amacıyla vergi ve kredi avantajları sağlayarak sanayi ürünleri ile katma değeri yüksek malların ihracatını teşvik etmeye çalışmış, ancak 1980'li yıllarda yaşanan ekonomik kriz ve bunun sonucu kaynaklardaki azalmayla beraber, bu uygulamalardan vazgeçilmiştir. Bununla beraber, Brezilya hükümeti ihracata yönelik üretimi teşvik etmek amacıyla çeşitli vergi ve tarife teşvikleri sunmaktadır. İhracata yönelik mal üretiminde kullanılacak ekipman ve materyallerin ithalatında vergi muafiyetleri söz konusudur. Ayrıca, mamul madde ihracatı ile ilgili mal ve hizmetlere ve sanayi mallarına katma değer vergisi muafiyeti sağlanmakta, ihracat için yapılan işlemlerde vergi muafiyeti uygulanmaktadır. Bunun yanı sıra, ihracat mallarının üretimi için Brezilya'ya yeni yatırım, teknolojik yenilik ve istihdam sağlayacak firmaları hedefleyen İhracat İşleme Bölgeleri (EPZ) bulunmaktadır. Endüstriyel serbest ticaret bölgeleri olan bu bölgelerdeki şirketlere birtakım vergi muafiyetleri sağlanmaktadır (Örneğin, üretimde kullanılan mal ve

hizmetlerin satın alınmasında sosyal entegrasyon programı fonu (PIS), sosyal güvenlik finansmanına katkı fonu (COFINS), sanayileşmiş ürün vergisi (IPI) alınmamaktadır.) Söz konusu firmalardan ise üretimlerinin en az %80'ini ihraç etmeleri beklenmektedir. Bahse konu EPZ'ler 17 eyalette yer almaktadır. Öte yandan, dış ticaretin canlandırılması için 1991'de ihracatın finansmanının sağlanmasına yönelik PROEX adlı bir program uygulanmaya başlanmıştır. Bu program dahilinde getirilen uygulamalarla, mamul ve hammadde ihracatı

vergiden muaf tutulmuş, ihracatın finansmanı için kullanılan hükümet fonları piyasa oranlarından değil, daha düşük oranlarla faizlendirilmiştir. Ayrıca, Merkez Bankası ile ilgili işlemler basitleştirilerek, ihracatçıların eğitimi ve desteklenmesine yönelik bir program uygulamaya konulmuştur. Ekim 2007 tarihinde, 11529 sayılı kanunla, ihracatçılara vergi kolaylıkları sağlayan çeşitli önlemler, düzenlemeler yapılmıştır. Tekstil, mobilya, yarı değerli taşlar, ağaç işleme, deri işleme ve deri konfeksiyon, ayakkabı, ağır sanayi makineleri ve tarım makineleri, otomotiv, oto yedek parçaları sektörlerine yeni destekler sağlanmıştır. Ticaret ve Yatırımı Geliştirme Ajansı APEX, 2003 yılında dönüşüm geçirerek, bağımsız bir kurum haline gelmiş ve tanıtım konusunda çalışmalarını yoğunlaştırmıştır. Alım heyetleri, fuarlar, kümelenme (cluster) projeleri gibi faaliyetler ile küçük ve orta ölçekli firmaları desteklemektedir. APEX'in ihracatçıları desteklediği temel ihraç ürünleri ve sektörler; moda, tekstil, ayakkabı, kozmetik, pırlanta, gıda ve içecek, tarımsal sanayi, makine, inşaat, tıp ve dişçilik ekipmanları ve eğlence sektörüdür.

2015-2018 yılları arasında Brezilya Dış Ticaret Bakanlığı'nca ihracat Ulusal Planı (PNE) geliştirilmiş, bu çerçevede ekonomik büyümenin yeniden başlatılması, ihracatın çeşitlendirilmesi ve ihracatta teknolojik yoğunluğun ve katma değerin artırılması hedeflenmiştir. 2019 yılında söz konusu program ihracatçı Kültürü Ulusal Programı'na (PNCE) evrilmiş, bu politika ile kamunun yanı sıra çeşitli özel kuruluşların da yer aldığı bir destek ağı kurulmuş, ülkede ihracat kültürünün yaygınlaştırılması ve Brezilyalı ihracatçıların güçlendirilmesi amaçlanmıştır. Ülkede ayrıca, orta ve küçük ölçekli işletmeleri desteklemek için hem federal hem eyalet düzeyinde çeşitli projeler bulunmaktadır. Son olarak, Ocak 2020 tarihinde São Paulo

Ticaret Odası ve São Paulo Yatırım Ajansı ortaklığında, São Paulo Eyaleti'ndeki küçük ve orta ölçekli firmaların rekabetçiliğinin artırılması ve ihracat yapmalarının kolaylaştırılması için Exporta SP isimli yeni bir proje başlatmıştır. Yabancı pazarlara girişte ayrıca, Brezilya'da ihracat ve ithalatın finansmanını sağlayan Brezilya Ekonomik Kalkınma Bankası (BNDES) tarafından yenilikçi firmalara kısa, uzun, orta vadeli krediler şeklinde ihracat teşvik kredileri verilmektedir. BNDES, temel olarak Brezilya'nın sosyo-ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmak için finansman sağlanması amacıyla kurulmuştur. Bankanın görevleri genel olarak, özel sektörün teşvik edilmesini amaçlayan faaliyetlerde bulunmak, ulusal çıkarlar için önemli olarak nitelendirilebilecek olan teşebbüslere ilişkin mali projeleri, programları ve faaliyetleri desteklemek, ihracatın finansmanı, teknolojik yenilik, sürdürülebilir sosyo-çevresel gelişme ve kamu yönetiminin modernizasyonu için destek sağlamak olarak sayılabilir.

Banka, küçük ve orta büyüklükteki işletmelerden, uluslararası şirketlere kadar kamu ya da özel her büyüklükteki şirkete, bütün sektörlerde çeşitli finansman hizmetleri vermektedir.

Gümrük Vergileri

Brezilya, 1991 yılında kurulan Güney Amerika Ortak Pazarı (Mercosur) çerçevesinde üçüncü ülkelere karşı Mercosur ile ortak gümrük tarifesi uygulamaktadır. Mercosur Ortak Nomenklatürü, temelde Harmonize Systeme (HS) dayanmakta olup 8 haneli kod sisteminin 6 hanesi HS kod sistemi ile aynıdır.

Mercosur kapsamında üye ülkeler arasında tarife ve tarife dışı önlemler ile eş etkili önlemler bertaraf edilerek malların, hizmetlerin ve üretim faktörlerinin serbest dolaşımını sağlamış olup, bu nedenle söz konusu ülkelere yapılan ithalat, Türkiye’den yapılacak ithalata göre daha avantajlı olmaktadır. Tarifelerin yanı sıra Mercosur çerçevesinde üyeler arasında avantajlı rekabet koşullarının oluşturulması ve desteklenmesine yönelik dış ticaret, tarım, sanayi, mali, para, kur, sermaye, gümrük, ulaştırma ve haberleşme gibi sektörel ve makroekonomik politikalara yönelik koordinasyonun kurulması sağlanmış; entegrasyonun hızlanmasına yönelik ilgili alanlarda taraf

ülke mevzuatları uyumlaştırılmıştır. Halihazırda yürürlükte olan Mercosur ortak gümrük tarifelerine (TEC) aşağıdaki linkten ulaşılabilir:

<http://www.camex.gov.br/tarifa-externa-comum-tec/tec-listas-em-vigor>

Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar Ve Diğer Bilgiler

İş Kültürü

Brezilyalı firmalar, telefon ya da internet üzerinden ticari ilişkiye girmekten kaçınmakta, geleneksel olarak ithalat yaptıkları firmaları değiştirmekte isteksiz davranmakta, iş bağlantılarını yüz yüze gerçekleştirdikleri görüşmeler sonucunda kurmayı tercih etmektedir. Brezilya pazarına girişte en önemli engelin bu ülkedeki firmalarla iletişim kurulamamasından kaynaklandığı değerlendirilmektedir.

Bu nedenle Brezilya pazarına girme arzusunda olan iş adamlarımızın bu ülkeyi ziyaret ederek, ilk elden Türk ürünlerinin tanıtımını yapmaları faydalı olacaktır. Keza Brezilyalı dağıtıcıların ve ithalatçıların da ülkemize gitmelerinin, üretimi yerinde görmelerinin teşvik edilmesi faydalı olacaktır. Konferanslar, seminerler yoluyla iki ülkenin iş dünyasını bilgilendirerek bir araya getirmek de diğer bir alternatiftir. Brezilya'ya ihracat potansiyelimiz olduğu ürünlerde fuarlara katılımın ve sektörel ticaret heyetlerinin karşılıklı ziyaretlerinin artırılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Öte yandan, toplam Brezilya nüfusunun yaklaşık %3'ünün İngilizce konuşabildiği tahmin edilmektedir. Bu nedenle firmalarımız uzaktan iletişim kurmakta ve müşteri bulmakta zorlanmaktadır.

Firmalarımıza Brezilya'ya gerçekleştirecekleri seyahatlerde ve ticari bağlantı kurarken Portekizce bilen tercüman kullanmaları önerilmektedir. Diğer taraftan, Brezilyalı firma, kurum ve kuruluşlarla iş yapılırken, randevu taleplerinin önemli bir süre öncesinden iletilmesi gerekmektedir. Ticari etkinlik, B2B toplantı ya da fabrika ziyareti gibi davetlerin son anda gerçekleştirilmesi, hem firmaların programı önceden

belli olduğu için, hem de ciddiyetsiz bir intiba yaratıldığı için kabul edilmemektedir. Aynı şekilde, tatil günlerinin öncesi ve sonrasında, ayrıca Cuma günleri öğleden sonra talep edilen randevulara sıcak bakılmamaktadır. Brezilyalı alıcı, ürüne ilişkin teknik detaylar, fiyat listesi, gümrük kodları, vergiler, depolama masrafları, liman ücretler vb. nihai kararını etkileyecek bütün hususları açıklayan bilgiler verilmesini tercih etmektedir. Aynı zamanda mümkün olması halinde ürünün numunelerini ya da kendisini fiziksel olarak da görmek istemekte, bu nedenle firmalarımızın fuarlara katılmasının ya da Brezilya’da stok tutmasının faydalı olacağı düşünülmektedir. Benzer şekilde satış sonrası hizmetlerin kolayca sağlanması da Brezilyalı firmalar tarafından önemsenmektedir. Küçük ve orta ölçekli işletmeler pro-forma faturayı yeterli görmektedirler. Brezilya’da iş yapmak isteyen ihracatçılarımızın sözleşme yapmaları tavsiye edilir. Sözleşme yapılması durumunda sözleşmenin iki dilde hazırlanması, anlaşmazlık durumunda hangi mahkemenin yetkili olacağının mutlaka belirtilmesi ve noter huzurunda kaydedilmesi gerekir.

Para Kullanımı

Ülkenin para birimi “Real” (R\$)’dir. Pek çok otel ve mağazada döviz ve uluslararası kredi kartları kabul edilmektedir. Günlük döviz kuru gazetelerde, otellerde, bankalarda ve seyahat acentalarında mevcuttur. Nakit ve seyahat çekleri bu yerlerde kolayca bozdurulabilir. Birçok otel ve mağaza döviz ve uluslararası kredi kartlarını kabul eder. Brezilya’ya giren ve Brezilya’dan çıkan her türlü paranın Merkez Bankası üzerinden yapılması gerekmektedir. Brezilya’ya yapılacak

yatırımlar da Merkez Bankası tarafından kayıt altına alınmaktadır. 2004 yılından bu yana bu kayıt işlemi internet üzerinden yapılabilmektedir. Ülkede yapılan faaliyetler sonucu elde edilen karların Brezilya dışına transfer edilmesi durumunda yine Merkez Bankası tarafından kayıt altına alınmaktadır. Firma faaliyetlerine son verip Brezilya dışına çıkması halinde, getirmiş olduğu sermayenin üzerindeki miktar için %15 oranında stopaj ödemek durumundadır. Döviz kontrolü ve yabancı yatırımlarla ilgili politikalar Maliye Bakanının başkanlığındaki bir konsey tarafından belirlenmektedir. Yabancı sermayeye genelde yerli sermaye ile aynı haklar tanınmakta olup, bazı sektörler için de kısıtlamalar söz konusudur. Her tür yabancı sermaye ülke dışına yapılacak ödemeler için Merkez Bankası'na kaydedilmek zorundadır. Sermaye artırımlarının da bir ay içinde Merkez Bankası'na bildirilmesi zorunludur. Döviz kredisinin ülkeye getirilebilmesi için Merkez Bankası'ndan ön izin alınması zorunludur. Dövizli işlemlere genel olarak sıkı kontrol uygulanmaktadır. Dövizli işlemler sadece dövizle işlem yapmaya yetkili kuruluşlarca yapılabilir. Merkez Bankası bu işlemleri oldukça sıkı bir şekilde kontrol etmektedir. Yerli veya yabancı yatırımcıların döviz hesabı açtırmalarına izin verilmez. Buna karşılık, yerleşik olmayan kişiler veya kurumlar dövizle işlem yapma yetkisine sahip bankalarda yerel para birimiyle hesap açabilirler. Merkez Bankası'nda kayıtlı olan sermaye miktarı kadar sermaye vergi ödemediği ülke dışına çıkarılabilir. Bu miktarın üzerinde paranın ülke dışına çıkarılabilmesi için %25 oranında tevkifat vergisi uygulanması ve Merkez Bankası'ndan ön izin alınması gereklidir. Yabancı sermayenin kayıtlı olması ve dağıtılmamış karın bulunması durumunda karın ülke dışına çıkarılmasında hiçbir kısıtlama

ve limit yoktur. Ülke dışına çıkarılan paraya %15 veya daha düşük olan anlaşma oranlarında vergi uygulanmaktadır. Teknoloji transferi, patent ve marka ile ilgili ödemelerde Merkez Bankası'ndan ön izin alınması mecburidir. İthalat lisansı bulunması şartıyla ithalat bedellerinin ödenmesinde hiçbir sorun bulunmamaktadır.

Türkiye-Brezilya İkili Ticari İlişkileri Hakkında Bilgi Notu

ve limit yoktur. Ülke dışına çıkarılan paraya %15 veya daha düşük olan anlaşma oranlarında vergi uygulanmaktadır. Teknoloji transferi, patent ve marka ile ilgili ödemelerde Merkez Bankası'ndan ön izin alınması mecburidir. İthalat lisansı bulunması şartıyla ithalat bedellerinin ödenmesinde hiçbir sorun bulunmamaktadır.

Türkiye - Brezilya İkili Ticareti

Yıl	İhracat \$ / Milyon	İhracat Değişim %	İthalat \$ / Milyon	İthalat Değişim %	Hacim \$ / Milyon	Denge \$ / Milyon
2011	883	58,3	2.074	53,9	2.958	-1.191
2012	1.003	13,5	1.770	- 14,7	2.773	-767
2013	936	-6,6	1.409	-20,4	2.345	-473
2014	794	-15,2	1.729	22,7	2.523	-935
2015	458	-42,3	1.792	3,7	2.251	-1.334
2016	334	-27,2	1.788	-0,2	2.122	-1.454
2017	385	15,4	2.545	42,3	2.930	-2.160
2018	489	27,34	3.257	28,03	3.747	-2.767
2019	495	1,1	2.655	- 18,5	3.150	-2.160

Türk ürünlerinin mukayeseli üstünlüğe sahip olabileceği sektörler:

Türkiye'nin dünyada ihracat üstünlüğüne sahip olduğu ürünleri, Brezilya'nın dünyadan en çok ithal ettiği ürünlerle karşılaştırmak için 2017 yılı ticaret verileri kullanılarak RCA (Revealed Comparative Advantage) analizi yapılmış; ayrıca Türkiye ve Brezilya'nın Ticaret Yoğunluk Endeksi (Trade Intensity Index) incelenmiştir. Türkiye'nin ihracat üstünlüğü olan ve Brezilya'nın da dünyadan en çok ithal ettiği ürünleri oluşturan pek çok ürün grubunda ülkemizin Brezilya'ya ihracatının potansiyelinin altında kaldığı görülmektedir. Söz konusu ürün gruplarında Türkiye'nin ihracatının dünya ihracat performansının üzerinde olduğu göz önünde bulundurulduğunda, ülkemiz ürünlerinin Brezilya'da doğru tanıtılabilmesi ile Brezilya pazarında üstünlüğe sahip olabileceğimiz değerlendirilmektedir.

Bu çerçevede, Türkiye'nin ihracat üstünlüğü olan ve Brezilya'nın dünyadan ithalatı da dünya ortalamasının üzerinde olan sektörler aşağıda sayılmaktadır

Buğday unu (11. Fasil)

Tropik iklimi nedeniyle Brezilya, buğday unu ithalatına bağımlıdır. Arjantin, Paraguay ve Uruguay tarihsel olarak ülkenin en büyük ortakları arasındadır. Bununla birlikte, 2013 yılında Arjantin'de buğday krizi zirveye ulaştığında, Brezilya şirketleri, Türkiye'den yaklaşık 8.000 ton buğday unu ithal ederek, alternatif tedarikçilerle ilgilenmeye başlamışlardır. Bu sayı ertesi yıl 96 tona düşmüş, 2016 yılında ise 241 tona yükselmiştir. Öte yandan 2017 yılında ülkemizden hiç ithalat gerçekleştirilmemiş, Belçika ve İtalya gibi ülkelerden tedarik sağlamıştır.

2017 yılında Brezilya, 408 milyon ton buğday unu ithal ederken, bu miktarın % 89,9'si yine Arjantin'den temin edilmiştir. Bu çerçevede, 2013 yılında Brezilya'nın Arjantin'den ithal edemediği buğday ununa alternatif olarak ülkemizden ithalat yapmayı seçmesi, ülkemiz ürünlerinin kalitesinin bilindiğine işaret etmektedir. Bu fırsatın değerlendirilmesi ve Brezilya'nın Türkiye'nin yeniden bir buğday unu ihracatçısı olarak görmesi sağlanabilir, diğer ülkelere kıyasla avantaj elde edilebilir.

Zeytinyağı (15. Fasıl)

Brezilya'nın en büyük 8. zeytinyağı tedarikçisi olan Türkiye'nin Brezilya'ya zeytinyağı ihracatı 2014 yılında 178 tona ulaşmış, ancak 2015, 2016 ve 2017 yıllarında sırasıyla 105 ton, 30 ton ve 69 ton olarak gerçekleşmiştir. Brezilya'nın halihazırdaki en büyük tedarikçileri İspanya (%41) ve Portekiz'dir (%36). Türk şirketleri, Brezilya halkı tarafından birinci sınıf (Premium) zeytinyağı olarak algılanan zeytinyağı adı altında ihracat yaparak paylarını artırabilir. Halihazırda, Brezilya'da Madra markası ile satılan Ana Gıda (Bunge firması tarafından satın alındı) firmasının ürettiği zeytinyağı, Brezilya genelindeki 1000 Extra and Pao de Açucar marketinde satılmaktadır. Yine Ana Gıda/ Bunge tarafından üretilen Komili zeytinyağları, doğrudan Komili markasıyla Carrefour'un yanı sıra Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espirito Santo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina ve Paraná'daki 20 farklı süpermarkette daha satışa sürülmüştür. Son olarak Sayınlar firmasının Turna markasıyla piyasaya sürülen zeytinyağları São Paulo'da bulunan bir süpermarket zincirinde sayılmaya başlanmıştır. Söz konusu Türk zeytinyağları, Brezilyalı Rota Brazil firması aracılığıyla satılmaktadır.

Rota Brazil firması aynı zamanda Türk firmalarından Verde, Cosmopolitan, Bind Chocolate ve Tunas Jams firmaları ile ithalat yapmak üzere görüşmelerini sürdürmekte olup, fuarda iş bağlantılarını güçlendirmişlerdir.

Gıda ürünleri, sebze-meyve (20. Fasil)

Türkiye, Brezilya şirketleri tarafından kuru meyve tedarikçisi olarak tanınmaktadır. 2017 yılında Türkiye, Brezilya ithalatında %45,6 pay ile ilk sırada bulunan MERCOSUR üyesi Arjantin'in ardından, %30,7'lük pay ile ikinci sıra yer almış, ülkemizi %14,3 ile MERCOSUR'a bağlı Şili izlemiştir. Kuru meyvelerin ithalatı Brezilya Tarım Bakanlığı'na tabi olup, kuru meyveler Türkiye'den ithalatı onaylanan ürünler listesinde yer almaktadır. Türkiye'nin kuru meyve ithalatında en iyi bilinen ülkelerden biri olmasının avantajı kullanılabilir ve bu ürün grubunda Brezilya'ya ihracatımız artırılabilir.

Brezilyalıların zevk ve tercihlerin yola çıkarak, Türk yemeklerinin servis edildiği fast food zincirlerinin kurulmasının avantaj teşkil edebileceği düşünülmektedir. Türkiye'ye kıyasla, fast food fiyatları bir hayli yüksek olduğu göz önünde bulundurulduğunda yüksek gelire sahip kişilerin yaşadığı São Paulo ve Rio de Janeiro gibi şehirlerde Türk fast food zincirlerinin faaliyete geçmesi mümkündür.

Suriyeli, Lübnanlı, Filistinli nüfusun da Türk olarak algılanmasının bir sonucu olarak pek çok Arap ülkesinin yemekleri de Türk yemeği gibi algılanmakta, bu nedenle iyi bilinmekte ve sevilmekte; bu durum, Türk fast food zincirleri için avantaj teşkil etmektedir.

São Paulo Büyükelçilik

Büyükelçi: Halil İbrahim Akça

Adres: Embaixada da República da Turquia, SES, Av. das Nações, Q.805, Lote 23, 70.452-900, Asa Sul, Brasília, DF,

Tlf: +55 (61) 3242-1850 +55 (61) 3244-4840

E-Posta: embassy.brasilia@mfa.gov.tr

Nöbetçi / Acil Durum Telefonu: +55 (61) 99312-8746

São Paulo Başkonsolosluğu

Başkonsolos: Gürsel Evren

Adres: Avenida Chedid Jafet, 222 – Conjunto 42, Bloco A – Vila Olímpia, São Paulo-SP

Tlf : +55 11 3065-0300

Nöbetçi / Acil Durum Telefonu: +55 11 94572-5175

E-posta: consulate.saopaulo@mfa.gov.tr

São Paulo Ticaret Müşavirliği

Ticaret Ataşesi: Seçil Önel

Ticaret Ataşesi: Gökçen Türk

Adres: Escritorio Commercial do Consulado General da Turquia em São Paulo. Chedid Jafet, 222, Bloco A, Conj. 42 Vila Olímpia SÃO PAULO / SP/ BRAZIL

Tlf : + 55 11 3065 0300

E-posta: saopaulo@ticaret.gov.tr



Brezilya' da gezilecek yerler



Brezilya, Güney Amerika'nın en büyük ülkesi ve tropikal cennetin kapılarından biridir. Renkli kültürü, nefes kesici doğal güzellikleri ve eşsiz tarihi dokusuyla dünya çapında popüler bir turistik destinasyondur. Amazon yağmur ormanlarından tropikal plajlara, canlı şehir hayatından kolonyal dönem mimarisine kadar Brezilya, her zevke hitap eden birçok cazibe merkezine ev sahipliği yapar. Brezilya ziyaretçilerine unutulmaz bir deneyim sunar.



São Paulo Sanat Müzesi

74 metrekairelik bir alan üzerine kurulan São Paulo Sanat Müzesi, beton ve camın muhteşem tasarımıyla modernliği bir araya getiren Brezilya mimarisinin etkilerini görebilmeniz mümkün... 1947 yılında kurulan müze, Asss Chateaubriand ve Pietro Maria Bardi tarafından kurulmuş, kar amacı gütmeyen özel bir kuruluştur. 8 binden fazla parçadan oluşan güzide bir koleksiyona ev sahipliği yapan müze, Afrika ve Asya'ya dair sanat eserlerini gözlemleyebileceğiniz, Brezilya'nın sanata bakış açısı hakkında derin bilgiler içeren sergilere sahip.



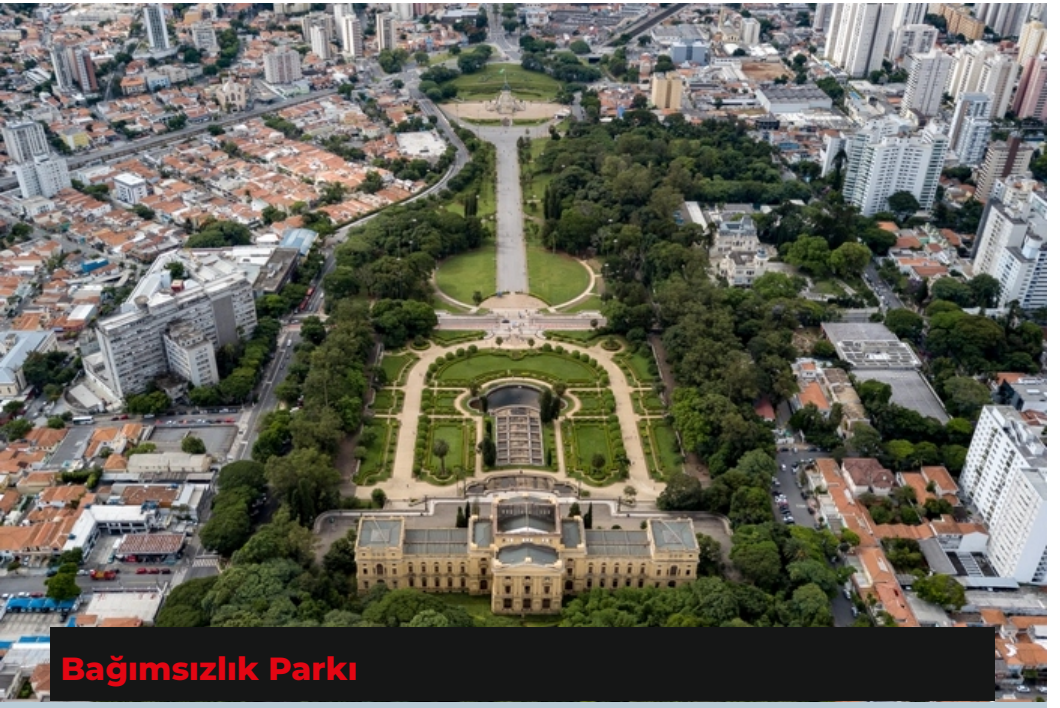
São Paulo Katedrali

Geçmişte bir Roma Katolik Kilisesi olan São Paulo Katedrali'nin yapımına 1913 yılında başlandı. Kırk yıl süren inşaatın sonunda Neo-Gotik mimarisiyle görenleri kendine hayran bırakan kent katedrali, şehre gelen turistlerin ziyaret noktalarından biri. Katedralin diğer bir önemli özelliği ise dünyanın en büyük dördüncü Neo Gotik tarzdaki katedrali olarak gösterilmesi..



Hayvanat Bahçesi

Brezilya'nın en büyük bahçelerinden biri olan São Paulo Hayvanat Bahçesi, şehrin güneyinde 800 bin metrekarelik bir alan üzerinde yer alıyor. 1958 yılından beri hizmet veren bahçe aynı zamanda 3 bin 200'den fazla hayvana ev sahipliği yapıyor. 216 kuş türü, 95 sürüngen türü, 102 memeli hayvan ve 16 omurgasız tür ile büyük oranda çeşitliliğe sahip olan bahçenin bir diğer özelliği de, anneleri tarafından reddedilen yavrular için bir kreşe sahip olması. Keyifli saatler garantileyen hayvanat bahçesini ziyaret etmenizi tavsiye ederiz.



Bağımsızlık Parkı

Şehrin bağımsızlığına kavuşması şerefine 1989 yılında açılan Bağımsızlık Parkı, Brezilya'nın en önemli parklarından biri olarak gösterilir. Ülkenin kültürel miraslarından biri olarak kabul edilen park, 160 bin metrekare gibi koskoca bir alan üzerine kurulmuş, yeşilin hemen her tonunu görebileceğiniz muhteşem bir atmosfere sahiptir. Bağımsızlık Anıtı ve İpiranga Müzesi'ne ev sahipliği yapan parkın yakınlarında bir de Fransız bahçeleri yer alıyor.



İbirapuera Parkı

São Paulo'nun kalbinde yer alan ve şehrin en büyük yeşil alanlarından biri olan Ibirapuera Parkı, ziyaretçilere dinlenme ve eğlence imkanı sunan muhteşem bir doğal alan ve rekreasyon merkezidir. 1954 yılında açılan park, Brezilya'nın ünlü mimarı Oscar Niemeyer tarafından tasarlanmıştır ve modernist tarzıyla dikkat çeker. Park, geniş bir yüzölçümüne sahip olup yürüyüş yolları, göletler, bisiklet yolları ve yeşil alanlarla doludur. Ayrıca birçok kültürel etkinliğe ev sahipliği yapar ve çeşitli müzeleri barındırır. Ibirapuera Parkı, hem yerel halkın hem de turistlerin hoşça vakit geçirebileceği, doğayla iç içe bir kaçış noktasıdır.



Pátio do Colégio

Pátio do Colégio, São Paulo'nun merkezinde yer alan ve şehrin tarihine ışık tutan önemli bir tarihi mekandır. 1554 yılında ilk kez Cizvit Misyonerleri tarafından kurulan bu alan, São Paulo'nun kuruluş yeridir. Pátio do Colégio'nun etrafında bulunan binalar, şehrin ilk yerleşimlerinden biri olan São Paulo dos Campos de Piratininga'nın temelini oluşturur. Bugün, Pátio do Colégio'nun içinde yer alan müze ve sergi alanları, ziyaretçilere São Paulo'nun tarihini ve kültürünü keşfetme fırsatı sunar. Ayrıca, bu tarihi mekan, çevresindeki modern şehir dokusuyla kontrast oluşturarak ziyaretçilere geçmiş ile günümüz arasında bir yolculuk yapma şansı verir. Pátio do Colégio, São Paulo'nun kökenlerini ve evrimini anlamak isteyenler için önemli bir durak noktasıdır.



09-11 APRIL 2024
SAO PAULO BRAZIL

Distrito Anhembi SP

Türkiye



**Turkish
Tastes**

SIMEXPO®
INTERNATIONAL
FAIRS & ORG



info@simexpo.net



www.simexpo.net