

Post Show Report

anufood
brazil

2023



A 4ª edição da ANUFOOD Brazil cresceu em 43% o número de expositores e consolidou-se como a plataforma de inovação e negócios globais no setor de alimentos e bebidas.

A ANUFOOD Brazil – Powered by Anuga – é o principal canal gerador de negócios e a mais completa vitrine de lançamentos de produtos nacionais e internacionais para o varejo, rede food service, alimentação fora do lar e hotelaria. Em um único lugar, empresários e profissionais de A&B têm a oportunidade de avaliar novos fornecedores, participar de atrações, assistir apresentações de especialistas e de conhecer as grandes tendências mundiais em Alimentos e Bebidas para expandir e aumentar a competitividade de seu negócio.



Powered by



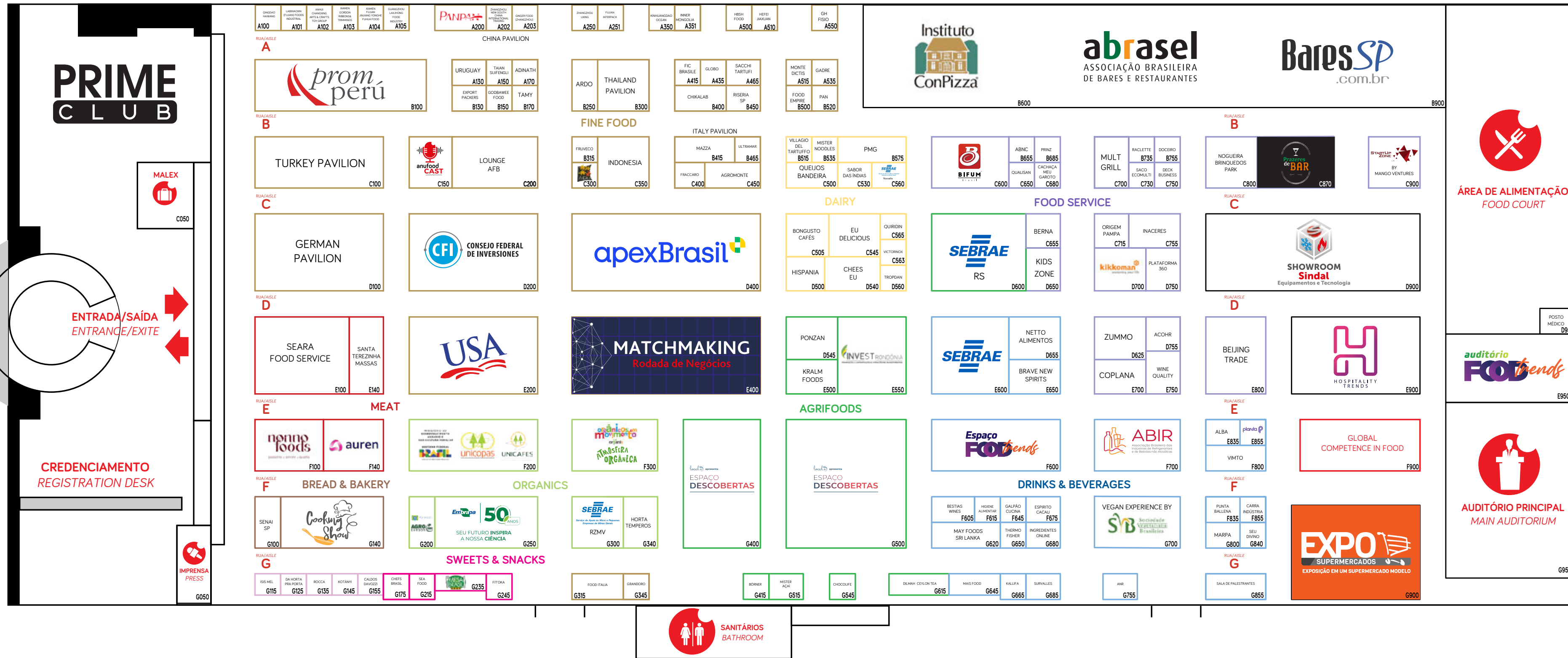
All About Food

Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas

11 – 13 Abril 2023

Distrito Anhembi, SP, Brasil

PLANTA 2023



Patrocinador



Parceiro Estratégico:



Parceiro Social:



Organizado por:

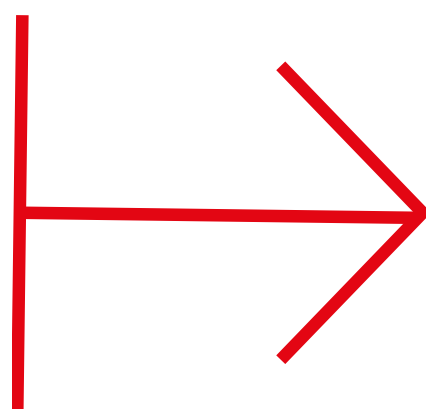


Números da ANUFOOD BRAZIL 2023

+ 12.000
m² de exposição

+ de 330
expositores

23
países expondo



100%
Presença dos
estados brasileiros



Países Expositores

23 países expositores



Alemanha



Argentina



Belgica



Brazil



Chile



China



Chipre



Emirados Árabes



Espanha



Estados Unidos



Grecia



India



Indonésia



Itália



Korea



Peru



Singapura



Sri Lanka



Thailand



Turquia



Uruguai



Venezuela



Reino Unido



Perfil do visitante

+ de 13.000 visitantes de 34 países



TOP 3 – Objetivos ao visitar a feira

1

Conhecer novos produtos
e fornecedores

2

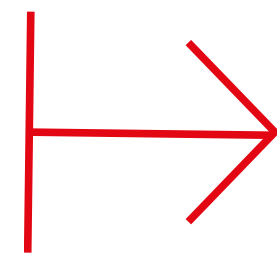
Atualizar-se sobre as tendências
do mercado

3

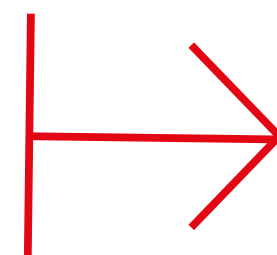
Fazer Negócios e estreitar
relacionamentos com fornecedores

Pavilhões Oficiais

10
pavilhões
nacionais



11
pavilhões
Internacionais



Alemanha



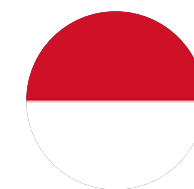
Argentina



China



EUA



Indonésia



Itália



Peru



Sri Lanka



Turquia



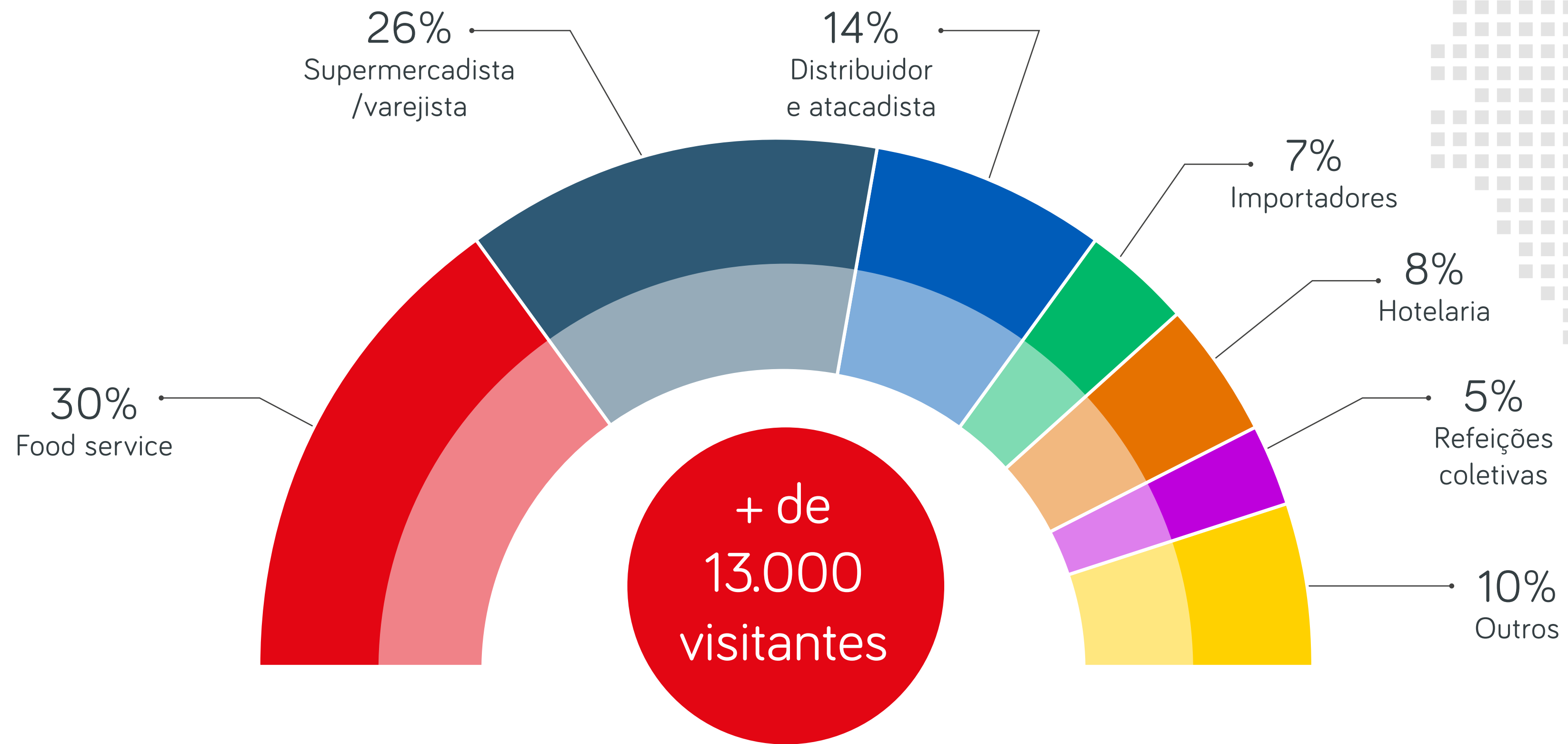
Thailand



Uruguai



Perfil do Visitante



84%

Participam do processo de compras

98%

Pretendem retornar na próxima edição

97%

Ficaram satisfeitos e recomendam o evento

Compradores Qualificados



85%
Afirmaram que “Conhecer
Novos Produtos
e Fornecedores” é o motivo
principal de visita à feira

Atrações

A ANUFOOD Brazil contou com uma programação completa e voltada a conhecimento, inovação, relacionamento e geração de negócios.

CONTEÚDO

2º CONGRESSO NACIONAL PARA SUPERMERCADOS DE BAIRRO

Organizado em parceria com o Expo Supermercados, o espaço com capacidade para até 200 congressistas, contou com conteúdos que fomentaram o segmento de supermercado de bairro.

4º CONGRESSO ANUFOOD BRAZIL

Organizado pela FGV Europe e FGV Agro, o congresso abordou temas atuais e relevantes para toda a cadeia de valor do setor de alimentos e bebidas.

IV ENCONTRO ABRASEL - ESBRE: SABERES PARA BARES E RESTAURANTES

Debates e discussões com os experts do setor de bares e restaurantes.

HOSPITALITY TRENDS

Hospitality Trend foi um ponto de encontro, conteúdo, matchmaking e networking com os profissionais do setor de hospitalidade. No espaço tiveram ainda rodadas de negócios organizadas em parceria com o FOHB, além de uma grade de conteúdo junto com a curadoria do nosso parceiro Hoteliernews.

OFICINA DA PIZZA

Organizada em parceria com o Instituto ConPizza, o espaço reuniu os maiores especialistas em pizza do país em apresentações durante os 03 dias da feira.

CONGRESSO ABIR

Organizado pela ABIR, o painel contou com discussões e debates sobre a inovação do setor de bebidas não alcoólicas. Além disso o estande deles na feira foi 100% sustentável já com menção ao tema ESG.



PAINEL ANR

Organizado pela ANR (Associação Nacional de Restaurantes), o painel apresentou conteúdos voltados aos profissionais do setor de Food Service.

PALESTRAS SENAI

Com destaque na programação do Auditório Food Trends e também com aulas show no Cooking Show, o SENAI trouxe para a ANUFOOD Brazil palestras com conteúdo de alta relevância para o setor de Alimentos e Bebidas.

PRAZERES DE BAR

Fomentado pela Abrasel-SP e BARES-SP, a atração contou com novidades e conteúdo do setor de Bebidas Alcoólicas com pavilhão exclusivo.

PROGRAMAÇÃO EMBRAPA

Parceiro estratégico do evento, a EMBRAPA organizou uma programação de conteúdo direcionado à inovação, sustentabilidade, tecnologia e melhores práticas no setor de alimentos e bebidas.

WORKSHOP AÇOUGUE DE PRIMEIRA

Workshop para Gestores, Açougueiros e Especialistas em Carnes.

WORKSHOP BARESSP

BaresSP promoveu durante os três dias de eventos diversos workshops.

WORKSHOP EUROMONITOR

Euromonitor esteve presente na programação com apresentação de conteúdos técnicos focado no setor de A&B.

START UP ZONE

Ponto de encontro para a comunidade de startups do setor de A&B com a realização de palestras focadas em start ups fomentado pela Mango Ventures.



BOTECO SAUDÁVEL

Realizado pela Abrasel-SP, o Boteco Saudável apresentou conteúdos seguindo as tendências globais de hábitos de alimentação saudável e ainda contou com o 1º Concurso para escolha do melhor petisco, prato ou cardápio.

CAMPEONATO DE PIZZAIOLO

Organizado em parceria com o Instituto ConPizza, o 1º Concurso de Pizzaiolo levou o vencedor para Las Vegas.

COOKING SHOW

O espaço foi compartilhado para que as marcas expositoras da feira e chefs renomados fizessem o seu show culinário com receitas incríveis.

ESPAÇO DESCOBERTAS

Em parceria com a Local.e o espaço com 345 m² contou com a presença de 50 marcas locais que apresentaram seus produtos, novidades e lançamentos.

ESPAÇO FOOD TRENDS

O espaço de 90m² contou com a participação de 14 empresas nacionais que apresentaram produtos inovadores, diferenciados e disruptivos em diversas categorias.

ATMOSFERA ORGÂNICA

Pavilhão exclusivo para indústrias nacionais com produtos orgânicos em parceria com a ORGANIS.

SHOWROOM SINDAL

O Showroom SINDAL de Equipamentos e Tecnologia contou com um espaço de 225m com a participação de empresas líderes fornecedoras de tecnologia de ponta para o setor de food service. Além de trazer a novidade do prêmio Brazilian Kitchen Innovation Awards.

SUPERMERCADO MODELO

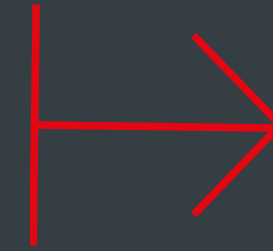
Montado em uma área de 165m², o supermercado modelo foi uma atração sensorial e prática para os visitantes.

VEGAN EXPERIENICE

Área que serviu como ponto de encontro e conteúdo, além de exposição de produtos da indústria vegana em parceria com a SVB.produtos da indústria vegana.



RODADA DE NEGÓCIOS



A ANUFOOD Brazil proporcionou durante os três dias de evento, 3 rodadas de negócios.



RODADA DE NEGÓCIOS BROGGINI

Compradores: **31** (5 deles internacionais)

Reuniões: **2.100**

Negócios Estimados durante o evento: **R\$ 27 milhões**



+ R\$ 75 mi
em negócios realizados



RODADA DE NEGÓCIOS FOHB

Compradores: **10** (nacionais)

Reuniões: **120**

Negócios Realizados durante o evento: **R\$ 5,6 milhões**



RODADA DE NEGÓCIOS APEX-BRASIL

Compradores: **12** (internacionais)

Reuniões: **310**

Negócios Realizados durante o evento: **R\$ 43 milhões**



53
compradores
(36 nacionais e 17 internacionais)

Divulgações

850.466
pageviews

61
campanhas
de visitaço
enviadas

577
matérias

+ de 24mil
seguidores

+ de 200mil
Contatos qualificados

+ de 4.5mi
em mídias espontânea



Prime Club

Programa exclusivo de relacionamento criado pela ANUFOOD Brazil e destinado aos convidados VIPs do setor de Alimentos e Bebidas.

+ de **1.300**

Profissionais do setor presentes

Proprietários, Diretores Gerentes Comerciais

Das principais redes de Supermercadista e Food Service do país.

PRIME CLUB



Depoimentos Expositores



“Está sendo muito construtivo. É o nosso nicho de mercado: food service. Tem muitas pessoas procurando nossos serviços. Estamos felizes. No ano que vem, vamos aumentar nosso estande aqui na feira.”

Henrique Jacob, assistente de marketing da PMG



“Eu sou um entusiasta da ANUFOOD Brazil, eu gosto muito de toda a equipe, gosto muito do evento. Apostamos muito na feira, já é o nosso terceiro ano participando e a cada edição a gente consegue ampliar os nossos negócios e o nosso estande. Aqui conseguimos, de fato, dar mais atenção aos nossos fornecedores, clientes, aos novos parceiros, e não está sendo diferente esse ano. Nesses dois primeiros dias fizemos bons negócios, boas reuniões, tanto na rodada de negócios, quanto no estande, e já consigo perceber que teremos um retorno importante. A captação de leads funciona muito e depois a gente estreia esse relacionamento, mas muitas vendas efetivas já tem acontecido e estamos muito satisfeitos”.

Vitor Gomes, Gerente Industrial



“A feira foi fantástica. Ambiente sempre para negócios, com pessoas interessadas em conhecer os produtos e as tecnologias. Os conteúdos gerados no Congresso Nacional de Supermercado de Bairros foram um grande sucesso. Eventos como esse são essenciais, porque são nelas que as pessoas têm acesso a produtos para fazer um mix completo para o seu cliente, que está cada vez mais exigente.”

Fabiano Polese, diretor da Expo Supermercados



“A feira está bem legal. O fluxo está ótimo. O público é muito qualificado, mesmo a entrada sendo gratuita, o que poderia atrair curiosos. Já temos clientes que fizeram agendamentos com a gente. Estamos muito contentes com o resultado.”

Alyne Almeida, analista pleno da Seara

Depoimentos Visitantes



“Muito organizado, bem apresentáveis e controle de negócios muito bom !”

Paola Pesquero Agnelli, Coordenadora de Marketing da Essencial nutrição



“Parabéns a todos organizadores. Excelente evento, muito bem organizado.”

Ricardo Gomes Ferreira, Gerente de Produtos da Big mais Supermercados



“Parabéns pela organização, identificação, estrutura, alimentação, logística e hospedagem. Se tiver oportunidade estarei aqui no próximo ano.”

Paulo Amâncio, Coordenador de Compras do Grupo AVIVA



“Pra nós foi muito importante participar do evento, tivemos acesso a produtos diferentes e isso mostrou que temos um grande mercado, que hoje não é explorado no nosso estado. Muito feliz por tudo.”

Edilson Teixeira Barbosa, Gerente Comercial da Rede Paraíba de Supermercados

Apoiadores e Parceiros

Patrocinador



Parceiro Estratégico:



Apoio Institucional:



Parceiro de Mídia:



Parceiro Social:



Parceiro de Conteúdo:



Parceiro Ambiental:



Organizado por:



NOVIDADE DA PRÓXIMA EDIÇÃO



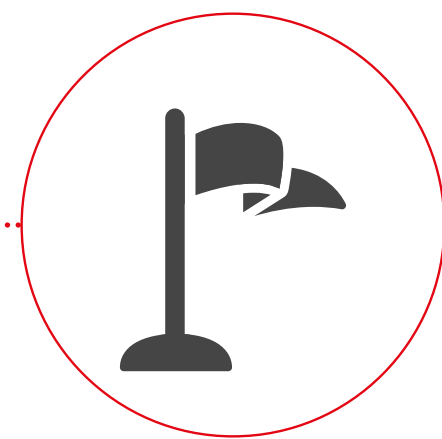
Rebranding ANUFOOD

Uma nova identidade, ainda mais negócios
2023 / 2024

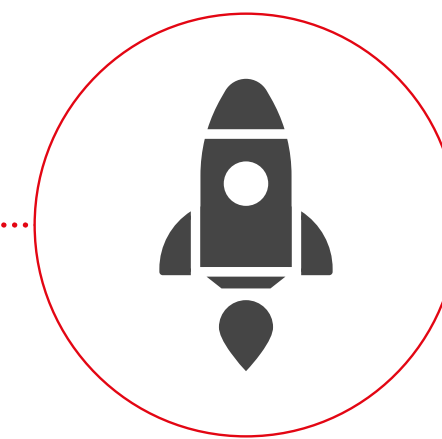


Força global da Anuga

marca já reconhecida como líder mundial do setor de alimentos e bebidas.



Harmonização da marca em todos os mercados em que atua, tais como: China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos.



Oportunidade de fortalecimento global da marca.





Ampliação do seu público-alvo em suas feiras.

Siga-nos nas redes sociais



Organizado por:



	 <p>www.anuga-brazil.com.br SÃO PAULO, 09.–11.04.2024</p>
---	---

All About Food

A ANUFOOD agora é Anuga.
Em 2024, estaremos de cara nova!
Aguarde novidades!

De 09 - 11 de Abril de 2024
Garanta já o seu espaço