

The logo for anufood brazil consists of a large red circle with a bite taken out of it, and the text 'anufood brazil' in white lowercase letters inside the circle. To the left of the circle is a colorful, multi-faceted geometric shape in shades of green, yellow, and blue, resembling a stylized flower or a cluster of food items.

anufood
brazil

Gıda Hakkında Herşey

3. Güney Amerika'nın ANUGA
Destekli Önde Gelen Gıda
Ve İçecek Fuarı

12-14 Nisan 2022

São Paulo Expo, São Paulo, Brezilya

Türkiye



**Turkish
Tastes**

SIMEXPO
INTERNATIONAL
FAIRS & ORG

Türkiye

İÇİNDEKİLER

Fuar Organizatörü ve Fuar Ekibi

Sayfa 1

COVID-19 Gelişmeleri

Sayfa 2-3

- Covid-19 Salgını Nedeniyle Alınan Önlemler
- São Paulo'nda "Acil Durum Fazı"na Geçiliyor
- Brezilya'da Pandeminin Ekonomik Etkileriyle Mücadele için Verilen Yardımlar Bitti

AnuFood 2022

Sayfa 4-6

- 2019 Fuar Görüntüleri
- Anufood 2022 Genel Bilgiler
- Ziyaretçi Giriş - Çıkış Saatleri
- Katılımcı Ürün Grupları
- Destekleyen Kurumlar
- Etkinlik Tarih Ve Saatleri
- São Paulo EXPO BRAZİL FUAR ALANI
- Anufood 2022 Türkiye Milli Katılımcı Firmaları
- Fuar Krokisi
- Anufood 2022 Stand Çalışmaları
- Anufood Haber Ve Reklam Çalışmaları
- Online Platform

Fuar Alanında Dikkat Edilmesi Gereken Önemli Kurallar

Sayfa 14

Ziyaretçi Kaydı

Sayfa 15

1- Genel Bilgiler

Sayfa 15

- Başlıca Sosyal Göstergeler
- Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar

2- Dış Ticaret

Sayfa 15 - 16

3- Türkiye İle Ticaret

Sayfa 16 - 18

- Dış Ticaret Politikası Ve Uygulamaları

Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar Ve Diğer Bilgiler

Sayfa 18 - 20

- Türk Ürünlerinin Mukayeseli Üstünlüğe Sahip Olabileceği Sektörler

São Paulo Büyükelçilik

Sayfa 21

- Büyükelçi
- Başkonsolos
- Ticaret Ataşesi

Brezilya'da Gezilecek Yerler

Sayfa 22 - 25

- Futbol Müzesi
- São Paulo Sanat Müzesi
- São Paulo Katedrali
- Hayvanat Bahçesi
- Bağımsızlık Parkı
- İbirapuera Parkı
- Pátio do Colégio

Değerli Katılımcılarımız;

12-14 Nisan 2022 tarihleri arasında Brezilya'nın São Paulo kentinde düzenlenecek olan ANUFOOD 2022 Fuar'ının detaylı bilgilendirme dosyası tarafınıza sunulmuştur.

Güzel ve başarılı bir fuar geçirmenizi dileriz.

Saygılarımızla

Simexpo Uluslararası Fuarçılık Tic. Ltd. Şti.

SİMEXPO

Simexpo, her zaman kaliteli ve dürüst hizmet vermeyi amaç edinmiş, tecrübeli kadrosu ile yurtdışı ve yurtiçi ticari organizasyonlar gerçekleştirmek amacıyla 2015 senesinde kurulmuştur. Birçok sektör ve çeşitli pazarlarda başarılı organizasyonlarını sürdürmektedir.

Firmamız, Türk Makamlarınca verilen yurt içi ve yurt dışı fuar düzenleme yetki belgelerine ve Türk Akreditasyon Kurumu (Türkak) tarafından verilen "ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi" belgesine sahiptir.

Kurulduğu günden bu yana Avrupa, Asya ve Güney Amerika bölgelerinde bir çok organizasyona imza atmış olan Simexpo, gerçekleştirdiği yurtdışı ve yurtiçi fuar organizasyonlarında sektörel yeniliklere açık ve potansiyel yeni pazar araştırmalarına önem vererek, müşterilerinin beklentilerini karşılayarak, memnuniyetlerini en üst düzeyde tutmayı her zaman amaç edinmiştir.

Fuar Ekibi

Seda Filiz

Proje Müdürü

seda@simexpo.net

+90 544 371 55 14

Onur Filiz

onur@simexpo.net

+90 544 371 55 41

BİLGİ VE İLETİŞİM

Bahçeşehir 2. Kısım Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No:74I/1

Karya Villaları Villa No:1, 34488 BAŞAKŞEHİR / İSTANBUL

Telefon: +90 212 809 27 42-43-44 / +90 212 702 27 11-12-13



COVID -19 GELİŞMELERİ

Covid-19 Salgını Nedeniyle Alınan Önlemler

Brezilya'nın São Paulo Eyaleti'nde Covid-19 Kapsamında Getirilen İlave Önlemler

Brezilya'nın São Paulo Eyaleti Belediye Başkanı Bruno Covas tarafından 18 Mart 2021 tarihinde yapılan açıklamada, eyaletteki Covid-19 vakalarının hızlı artışı ve hastanelerdeki yoğun bakım ünitelerinin doluluk oranının %91'i aşması nedeniyle, 30 Mart 2021 tarihine kadar "acil durum fazı" kapsamında azami sınırlamalar altında bulunan eyalette ilave önlemler alınacağı ifade edilmiştir.

Yapılan açıklama kapsamında, eyalet çapında sosyal izolasyonun sağlanabilmesi amacıyla 2021 ve 2022 yıllarındaki bazı eyalet resmi tatil tarihlerinin öne çekileceği belirtilmiş olup, söz konusu tarihler aşağıda sunulmaktadır:

- 03/06/2021 (Brezilya Dini Bayramı / Corpus Cristi)
- 09/07/2021 (Eyalet Resmi Tatili / Revolução Constitucionalista de Sao Paulo)
- 20/11/2021 (São Paulo Belediyesi Tatili / Consciencia Negra)
- 16/06/2022 (Brezilya Dini Bayramı / Corpus Cristi)
- 20/11/2022 (São Paulo Belediyesi Tatili / Consciencia Negra)

São Paulo Eyaleti'nde, yukarıda sayılan resmi tatillerin öne çekilmesi sonucunda, 26 Mart 2021 tarihinden başlayarak, ulusal resmi tatil olan 2 Nisan 2021 (Brezilya Dini Bayramı / Paixao de Cristo) tarihini de içerecek şekilde 5 Nisan 2021 tarihine kadar 10 günlük resmi tatil ilan edilmiştir.

Covid-19 pandemisi kapsamındaki vaka ve vefat sayısı itibariyle dünyada ABD'nin ardından ikinci sırada bulunan Brezilya'da, 22 Mart 2021 tarihi itibariyle vaka sayısı 11,9 milyon kişiyi; vefat sayısı ise 294 bin kişiyi aşmıştır. Ülkede salgının en yoğun olarak yaşandığı eyalet olan São Paulo'da ise vaka sayısı 2,3 milyon kişi, vefat sayısı ise 67 bin kişi seviyesindedir. Eyalette 28 binden fazla kişinin virüs nedeniyle hastanede yattığı, yoğun bakım ünitelerindeki kişi sayısının 12 bin hastayı geçtiği, söz konusu rakamların bir ay öncesine kıyasla %103'lük bir artışı ifade ettiği açıklanmıştır.

Brezilya'daki Covid-19 pandemisinin hızla yayılması, pek çok firmanın da üretimini ve faaliyetlerini geçici olarak durdurmak zorunda kalmasına neden olmaktadır. Örneğin Volkswagen firması 19 Mart 2021 tarihinde yaptığı açıklamada, pandemisinin Brezilya'daki gelişimi nedeniyle 24 Mart 2021 tarihinden başlayarak ülkedeki 4 üretim tesisindeki faaliyetleri 12 gün süreyle durduracağını açıklamıştır.

Brezilya'daki Covid-19 pandemisinin hızla yayılması, ülkede aşılama sürecinin çok yavaş ilerlemesi (nüfusun yaklaşık %5'i aşılanmıştır), pek çok firmanın üretimi durdurmasına, ekonomik aktivitenin yavaşlamasına ve ticaretin olumsuz etkilenmesine neden olmaktadır. Halihazırda Brezilya'dan hava yolu ile gelen yolcuların Türkiye'ye kabul edilmemesi de iki ülke arasındaki ticari hareketleri azaltmaktadır.

Kaynak: T.C. São Paulo Ticaret Ataşeliği

1. São Paulo Eyaleti'nde "Acil Durum Fazı"na Geçiliyor

São Paulo Eyaleti Valisi tarafından 11/03/2021 tarihinde, halihazırda "kırmızı faz"da bulunan eyalette, 15/03/2021 tarihinden başlayarak 31/03/2021 tarihine kadar "acil durum fazı"na geçileceği açıklanmıştır. Bu çerçevede akşam 20:00 ile sabah 05:00 saatleri arasında eyalet çapında sokağa çıkma yasağı uygulanacak, okullar, gıda ve okul materyali ihtiyacı karşılamak dışında kapalı olacak, ibadet yerleri, spor müsabakaları gibi toplu katılım sağlanan etkinlik düzenlenen

yerler, plajlar ve parklar kapanacak, özel sektör ile kamu sektöründe uzaktan çalışma zorunlu olacak, eczane, market ve benzinlikler haricindeki tüm ticari işletmeler kapatılacaktır. Bununla birlikte, eyalete giriş-çıkış kısıtlaması bulunmamaktadır. Vali tarafından, kırmızı faz kapsamında mecburi olmayan tüm hizmetlerin durdurulduğu ve ticari işletmelerin kapatıldığı dönemde bile eyaletteki 53 belediye'deki yoğun bakım ünitelerinin %100 dolu olduğu, eyalet genelindeki yoğun bakım ünitelerinin kapasitesinin ise %87 kullanıldığı açıklanmıştır. Son 24 saatte ülkede 80.955 yeni Covid-19 vakası tespit edilmiş, 2.349 kişi ise vefat etmiştir. Ülkedeki toplam vaka sayısı 11 milyonu, vefat sayısı ise 270 bin kişiyi geçmiştir.

Brezilya'da halihazırda nüfusun %4,13'ü olan 8,7 milyon kişiye Covid-19 aşısı yapılmış olup, özellikle ülkenin kuzeyindeki Manaus bölgesinde ortaya çıkan yeni mutasyon nedeniyle Covid-19 vakaları hızla artmaktadır. Federal hükümet tarafından yılsonuna kadar 400 milyon doz aşının satın alınacağı açıklanmış olmakla birlikte ülkede sürü bağışıklığının ancak Nisan 2022 tarihinde sağlanabileceği tahmin edilmektedir. Bu çerçevede ülkedeki ekonomik aktivitede yakın dönemde normalleşme olması beklenmemektedir.

Kaynak: T.C. São Paulo Ticaret Ataşeliği

2. Brezilya'da Pandeminin Ekonomik Etkileriyle Mücadele için Verilen Yardımlar Bitti

Brezilya'da koronavirüs pandemisinin ekonomik etkileriyle mücadele etmek için başlatılan ekonomik önlemler kapsamında Nisan 2020 tarihinde başlatılan 600 Real'lik nakit para yardımı, Eylül 2020 tarihinde 300 Real'e düşürülerek 31 Aralık 2020 tarihine kadar uzatılmıştı. Yeni yıla girilmesi ile söz konusu yardımların ödemesi bitmiş oldu. Söz konusu yardımların hükümete maliyeti 300 milyar Real (57,7 milyar Dolar) oldu, maliyetinin yüksekliği nedeniyle devam ettirilemedi. Bu durumda hükümet tarafından, düşük gelirli ailelere destek programı olarak başlatılmış olan "Bolsa Familia" programı kapsamına yeni 300 bin aile dahil edilerek, 192-200 Real arası tutarlarda ödemeler yapılmaya devam edilecek. Bu çerçevede programdan yararlanan aile sayısı 14,5 milyon olacak.

Diğer taraftan, 2021 yılı asgari ücreti de belirlenerek önceki yıla göre %5,26 artışla 1.100 Real (211,53 Dolar) oldu.

Brezilya Aşı Kanıtı

HAVA TAŞIMACILIĞI

Brezilyalı veya yabancı uluslararası menşeli yolcunun hava yoluyla ülkeye girişine, uçağa binmeden önce aşı kanıtının basılı veya elektronik olarak uçuştan sorumlu havayoluna ibraz edilmesi şartıyla izin verilir.

KARA TAŞIMACILIĞI

Madde hükümlerine göre aşı kanıtının ibraz edilmesi koşuluyla, Brezilyalı veya yabancı uluslararası menşeli yolcunun kara yoluyla ülkeye girişine izin verilir.

Yolcuların varışta karantinaya girmeleri gerekmez.

Tam aşıli yolcuların Brezilya'ya seyahat etmeden önce negatif COVID-19 test sonuçlarının kanıtını sunmaları gerekli değildir.

Kaynak: Brezilya Ulusal Basını

Zorunlu Aşı Belgesi

Açıklama

18 yaşından büyük aşılanmış yolcuların seyahatlerinden en az 14 gün önce gerekli tüm aşı dozlarını yaptırdıklarını gösteren basılı veya elektronik bir aşı belgesi sahip olmaları gerekmektedir. Brezilya hükümeti şu anda DSÖ veya Anvisa tarafından onaylanan aşıları kabul etmektedir. Anvisa tarafından kabul edilen aşılar Comirnaty (Pfizer/Wyeth), Coronavac (Butantan),

Janssen Vaccine (Janssen-Cilag), Oxford/Covishield (Fiocruz e AstraZeneca) ve Sputnik aşılarıdır. Rio de Janeiro gibi Brezilya'daki bazı eyaletlerde ve şehirlerde, 50 yaşın üzerindeki kişilerin halka açık tesislere ve etkinliklere erişim için hatırlatma dozunu yaptırdıklarına dair belgesine sahip olmalarını gerektiren daha katı aşı koşullarına sahip olabilir. Daha detaylı bilgi edinmek için lütfen varış noktanızın yerel sağlık ve turizm departmanına danışın.

Ayrıntılı bilgi ve muafiyetler,

Bu koşul aşağıdakiler için geçerli değildir:

- En az 30 gün önce çıktıkları seyahatlerinden geri dönen 5 yaşından büyük Brezilya vatandaşları ve ikamet izni sahipleri;
- Tıbbi nedenlerle aşı olamayacağına dair belgeye sahip olan yolcular;
- İnsani nedenlerle seyahat eden veya aşı kapsamının düşük olduğu ülkelerden gelen yolcular;
- Aşılamaya kontrendike bir sağlık durumu olan ve bu durumu doktor tarafından onaylanmış yolcular;
- Sağlık Bakanlığı'nın web sitesinde yayımlanan en son duyuruya göre yaşı nedeniyle aşı olmaya uygun olmayanlar.

Aşı kanıtı göstermekten muaf yolcuların çoğu, Brezilya'daki son varış noktalarına varışta Yolcu Sağlık Beyanı'ndaki kayıtlı adreste 14 gün karantinede kalmalıdır. Bu yolcular karantinalarının 5. gününde COVID-19 testi yaptırabilir ve negatif test sonuçlarıyla karantinalarını sonlandırabilirler.

Kaynak: Brezilya Hükümeti

20/01/2022 tarih ve 666 Sayılı Yönetmelik uyarınca, Brezilyalı veya yabancı uluslararası menşeli yolcuların hava yoluyla Brezilya'ya girişine, aşağıdaki gerekliliklerin karşılanması koşuluyla izin verilir:

1) Tüm yolcular uçağa bindikten sonra COVID-19 için negatif test yapmalıdır. Uçuştan 24 saat önce gerçekleştirilen antijen testi veya uçuştan 72 saat önce gerçekleştirilen laboratuvar RT-PCR testi sunulabilir.

2) Yolcular ayrıca uçağa binmeden önce, Brezilya'ya uçuştan en fazla 24 (yirmi dört saat) önce Yolcu Sağlık Beyanı - DSV'yi doldurduklarına dair kanıtları, basılı veya elektronik olarak uçuştan sorumlu havayoluna sunmalıdır. , yurt içinde bulunduğu süre boyunca uyulması gereken sıhhi önlemler konusunda anlaşma ile.

BREZİLYA (DSV) YOLCU SAĞLIK BEYANI

Lütfen, Brezilya yolculuğunuzdan 24 saat önce DSV Yolcu Sağlık Beyanını doldurmanız ve yanınızda bulundurmanız önemle rica olunur.

Aşağıdaki link'ten evrak'a ulaşabilir ve doldurabilirsiniz.

<https://formulario.anvisa.gov.br/?lang=tr>



3) Seyahat edenler ayrıca, Ulusal Sağlık Gözetim Ajansı (ANVISA) veya Dünya Sağlık Örgütü (WHO) veya yolcunun aşılandığı ve son dozu olan ülkenin yetkilileri tarafından onaylanmış aşılarla birlikte basılı veya elektronik olarak aşı kanıtı sunmalıdır.

ANUFOOD 2022

2.'si düzenlenen AnuFood 2020'de, 14.000m² fuar alanında yerel ve yabancı katılımcı sayısı 400'ü bireysel katılımlı 24 ülkeden ve 2 ülke pavilyonu, uluslararası olmak üzere yaklaşık 30.4000 ziyaretçiyi ağırlamıştır.

2020 Fuar Görüntüleri

https://www.anufoodbrazil.com.br/en/image_gallery_2020/



Anufood 2022 Genel Bilgiler

3. ANUFOOD 2022 Uluslararası Fuarı, 12-14 Nisan 2022 tarihleri arasında Brezilya-São Paulo, São Paulo Expo - Brazil 'de düzenlenecektir.

Fuarın Adı : ANUFOOD 2022

Fuar Alanı : São Paulo Expo - Brazil / Brezilya-São Paulo

Fuar Tarihi : 12-14 Nisan 2022

Düzenlenme Sayısı : 3

Ziyaretçi Giriş – Çıkış Saatleri

12 Nisan Salı	10.00 – 19.00
13 Nisan Çarşamba	10.00 – 19.00
14 Nisan Perşembe	10.00 – 19.00

Katılımcı Ürün Grupları

Süt ve Süt Ürünleri
Et ve Et Ürünleri
Şekerleme Ürünler ve Çikolata
Dondurulmuş Hazır Gıda
Konserve Ürünleri
Doğal ve Organik Ürünler
Gıda Katkı ve Yardımcı Maddeleri
Alkollü Ürünler
İçecek ve Meşrubatlar
Yaş Sebze ve Meyveler
Çay ve Kahve Ürünler
Dondurulmuş Deniz Ürünleri

Bitkisel Yağlar ve Zeytin
Unlu Gıdalar ve Markalar
Soslar ve Bebe Gıdaları
Reçel, Bal, Pekmez ve Helva Ürünler
Kuru Meyve Sebzeler
Baharat ve Çeşitleri
Tavuk, Yumurta ve Ürünleri
Kuruyemiş, Bakliyat ve Ürünleri
Organik Ürünler
Ev-Mutfak Ekipmanları

Destekleyen Kurumlar



Etkinlik Tarih Ve Saatleri

ANUFOOD Brezilya, yiyecek ve içecek dünyasında 360° deneyim yelpazesıyla üç yoğun gün ağ oluşturma, iş oluşturma ve bilgi birikimi sağlayacaktır.



#food

FoodVenture ve Fundepag tarafından organize edilen #food alanı, tüm yiyecek ve içecek sektörü zincirinin buluşma noktası olacak ve bu önemli topluluktan yeni girişimlerin, inovasyonun ve haberlerin sunumuna odaklanacak.

Tarih: 12 – 14 Nisan
Açılış Saati: 10:00 - 19:00
Yer: Sokak A, Stand 350



Food Trends Zone

Haberlerini ve lansmanlarını sunan 10 şirketten oluşan alan.

Tarih: 12 – 14 Nisan
Çalışma Saatleri: 10:00 - 19:00
Yer: Cadde C, Stand 400



Technical Visits in Supermarkets

ANUFOOD Brezilya ve Expo Supermercados, sektörde referans olarak kabul edilen süpermarketlere Teknik Ziyaret Programını tanıttı.

Tarih: 12 Nisan



Confectionary & Baking Show

SENAI-SP uzmanları şekerleme ve fırıncılık üzerine gösteri sınıflarında farklı teknikler sunacaklar.

Tarih: 12 – 14 Nisan
Açılış Saati: 10:00 - 19:00
Yer: Sokak G, Stand 600



Discovery Zone

Local.e, ANUFOOD Brezilya ile ortaklaşa, inanılmaz, daha doğal, sağlıklı ve otantik ürünler sunacak 30'dan fazla yerel markayı etkinliğe getiriyor. Bize katılın ve 1. Brezilya Rumu, Meyveli Cachaças, Brezilya Cinsi, Takviyeler, Atıştırmalıklar, Çeşniler, Sebze İçecekleri, Dondurulmuş ve Glutensiz Fırın ve çok daha fazlasını keşfedin.

Tarih: 12 – 14 Nisan
Çalışma Saatleri: 10:00 - 19:00
Yer: Sokak E, Standlar 150 ve 200



Natural Food Zone

FoodVenture ve Fundepag tarafından organize edilen #food alanı, tüm yiyecek ve içecek sektörü zincirinin buluşma noktası olacak ve bu önemli topluluktan yeni girişimlerin, inovasyonun ve haberlerin sunumuna odaklanacak.

Tarih: 12 – 14 Nisan
Açılış Saati: 10:00 - 19:00
Yer: Sokak A, Stand 350



Organics in Moviment

ORGANIS ile ortaklaşa düzenlenen Organics in Movement alanı, organik ürünlerle ilgili harika haberler ve lansmanlar getirecek 18 firmanın katılımıyla gerçekleştirilecek.

Tarih: 12 – 14 Nisan
Açılış Saati: 10:00 - 19:00
Yer: Sokak C, Stand 100



Sindal Showroom for Equipment and Technology

SINDAL (São Paulo Eyaletindeki profesyonel mutfaklar için Ekipman, Ürün ve Hizmetler Endüstrisi Birliği) tarafından organize edilen mekan, yemek servisi sektörü için en yenilikçi ve teknolojik donanıma sahip olacak.

Tarih: 12 – 14 Nisan
Açılış Saati: 10:00 - 19:00
Yer: Sokak H, Booth 300



Model Supermarket Powered by Expo Supermercados

ANUFOOD Brazil and Expo Supermercados present Model Supermarket, an inspiring sensory experience developed especially for the supermarket segment. In an area of 150 sqm, the Model Supermarket will present the most innovative and effective technologies, services and solutions to differentiate your business and make it more profitable and competitive.

Tarih: 12 – 14 Nisan
Açılış Saati: 10:00 - 19:00
Yer: Sokak B, Booth 600



ANUFOOD 2022 TÜRKİYE MİLLİ KATILIMCI FİRMALARI

- 1- Shocferro Gıda İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- 2- KFC Gıda Tekstil Sanayi İthalat İhracat Yatırım A.Ş.
- 3- Gesaş Genel Gıda San. Ve Tic. A.Ş.
- 4- Karimex Gıda San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- 5- Oslo Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 6- King Apricot Gıda Tarım Taşımacılık Dış Tic. Ltd. Şti.
- 7- Özstar Kuruyemiş Makine Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.
- 8- Bizim Anadolu Kuruyemişleri Gıda Otomotiv İnşaat Tekstil İthalat İhracat Tic. San. Ltd. Şti.



Anufood 2022 Stand Çalışmaları



ANUFOOD 2022



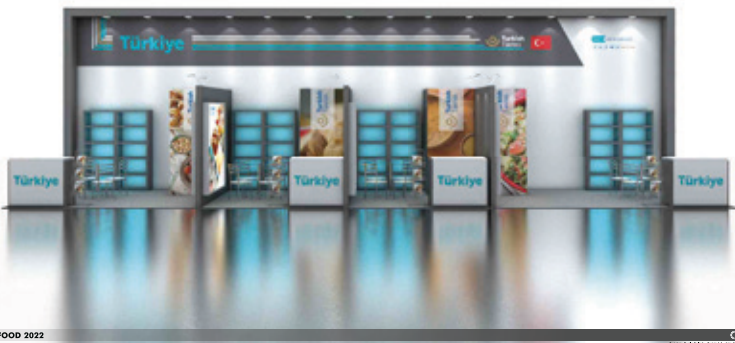
Proje: Döner Gıda - Proje 1.4 - 24.03.22



ANUFOOD 2022



ANUFOOD 2022



ANUFOOD 2022



ANUFOOD 2022





ANUFOOD 2022



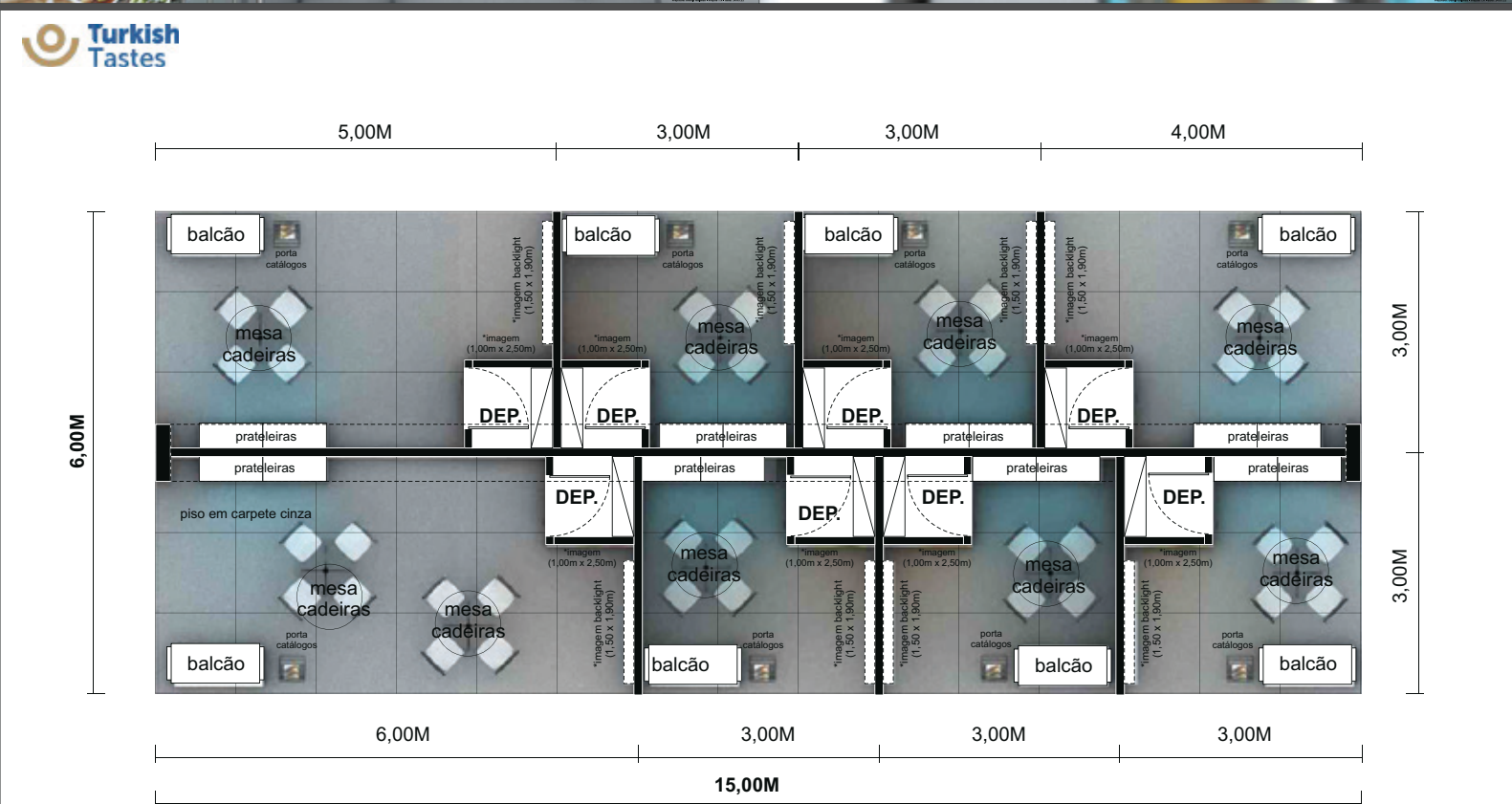
ANUFOOD 2022



ANUFOOD 2022



ANUFOOD 2022





In the best interest of our customers and the Food and Beverage industry:
New dates for ANUFOOD Brazil

- New dates: April 12-14, 2022
- More growth, more opportunities, more business

As passionate exhibition organizers, we firmly believe that our leading exhibitions serve an important role within the industries they serve, acting as an effective platform for branding, communications, networking, knowledge transfer, lead generation, sourcing and new business development. Moreover, we advocate that these business activities are vital components in the economic development of these industries.

However, we also feel strongly about our commitment to make the health, wellbeing and trust of our customers, partners and their employees a priority.

Intensive discussions with our exhibitors, strategic partners and visitors alike have further reinforced the tremendous value that they view in ANUFOOD Brazil as a generator of new business opportunities, both locally and globally. However, due to the current development in the Brazil and around the world with recent increases in Covid-19 cases, strong feedback from the market has indicated that the original exhibition dates in March 2021 will be too early to guarantee the organization of a highly successful exhibition.

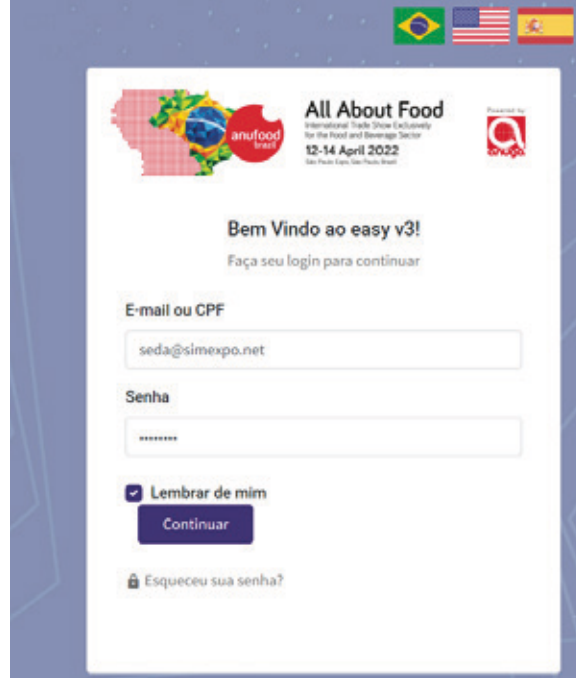
With heightened travel restrictions to Brazil, foreign quarantine policies, and overall health concerns from the market in general, Koelnmesse Ltda., has decided to reschedule ANUFOOD Brazil. We are confident that the next edition will continue to show significant growth both domestically and internationally, and that it will be one of the most important moments of the year for the Food and Beverage industry in Brazil. The new dates for ANUFOOD Brazil will be April 12-14, 2022. ANUFOOD Brazil 2022 will be held as a hybrid event and will also include a new digital platform that will offer a highly interactive exhibitor showroom and online matchmaking to provide additional reach to our new business generation activities for the Food and Beverage industry.



ANUFOOD Brazil's 2nd edition welcomes 80% more exhibitors and reinforces its position as a global platform for new business development in the food and beverage industry

- 400+ exhibiting brands
- Strong international presence: 11 international pavilions and exhibitors from 24 countries
- Matchmaking programme: 1,250+ meetings were held between hosted buyers and exhibitors, which generated an estimated 27 million US dollars in new business revenue

The exceptional growth in the number of Brazilian and international visitors at the second edition of ANUFOOD Brazil reinforces the exhibitions' importance for the food and beverage market in South America. On March 09 – 11, more than 220 exhibiting companies showcased their products and negotiated new business with more than 9,000 qualified visitors, coming from all regions of Brazil and 31 countries, like Germany, Saudi Arabia, Argentina, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, United States, Paraguay, Peru, Uruguay, among others. For the Managing Director of Koelnmesse Brazil, Cassiano Facchinetti, the increased international presence and large number of innovative new projects made the exhibition even more comprehensive and contributed to the success of the event. "We heavily increased the number of exhibitors compared to the first edition, and the number of visitors exceeded our expectations by far." The schedule of simultaneous events at the exhibition, organized in partnership with important industry trade associations, included several conferences, guided tours, speaking sessions and activities for VIP buyers. ANUFOOD Brazil was sponsored by Makro Food Service, BRF and The Brazilian Ministry of Agriculture, Livestock, and Supply (MAPA).



Fuar Alanında Dikkat Edilmesi Gereken Önemli Hususlar

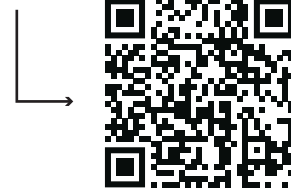
Değerli Katılımcılarımız;

Aşağıdaki yönergeler sizlere daha iyi hizmet vermek adına önem arz etmektedir. Okuyup incelemenizi tavsiye ederiz.

- Helyum ile dolu balonların stantlarda show amaçlı kullanımı yasak olmakla birlikte, alan dışında gösterisi yapılabilmektedir.
- Stantlarda uzaktan kumandalı uçan objelere izin verilmemektedir.
- Bina içinde hiçbir yapının üstüne zarar verebilecek maddelerle yapıştırma yasaktır.
- Halı kaplı tüm alanlar ateşten ve araç kullanımdan kesinlikle korunmalıdır.
- Stantlarda, elektrikli ekipmanlar elektrikçiler tarafından uyarlanmalıdır. Yeterli elektrik soketleri her bir standda mevcuttur. Çoklu blok soketlere izin verilmektedir.
- Katılımcılar, potansiyel tehlikeli aktivitelerden kaçınmalıdır. Ya da sadece organizatör eşliğinde aktivitesini gerçekleştirebilir.
- Elde taşınabilir eşyalar şunlar olabilir; kutu içinde taşınabilecek materyaller, karton kutular, taşınabilir gösteri malzemeleri, küçük el bagajı, tekerlekli portatif gösteri malzemeleri.
- Promosyon malzemeleri kesinlikle halka açık alanda gösterilemez ve herhangi bir yere yapıştırılamaz.
- Promosyon yer belirten sticker'lar kesinlikle halı kaplı alanlarda halılara, mermerlere yapıştırılamaz.
- Katılımcılar tarafından pazarlama amaçlı yapılan reklamlar sadece kendi alanlarında dağıtılabilir.
- Hol geçişlerinde, park alanlarında ve halka açık merkezde kesinlikle reklam malzemesi/ürünü gösterilemez veya pazarlanamaz.
- Tavana asılacak malzemeler, yangın olasılığını engellemek amacıyla %50 boş alan bırakılacak şekilde olmalıdır.
- Ciddi giyime de özellikle dikkat edilmelidir.

Ziyaretçi Kaydı:

Uluslararası ziyaretçiler <https://www.anufoodbrazil.com.br/en/registration/> linkinden kayıt olup fuar alanına giriş yapabilirler.



1- Genel Bilgiler

Başlıca Sosyal Göstergeler

Temel Sosyal Göstergeler

Resmi Adı: Brezilya Federal Cumhuriyeti

Nüfus: 212,61 milyon (2021 tahmini)

Dil Resmi Dil: Portekizce'dir. İş dünyasında İspanyolca ve İngilizce de kullanılmaktadır.

Yüzölçümü: 8.547.400 km²

Başkent: Brasilia

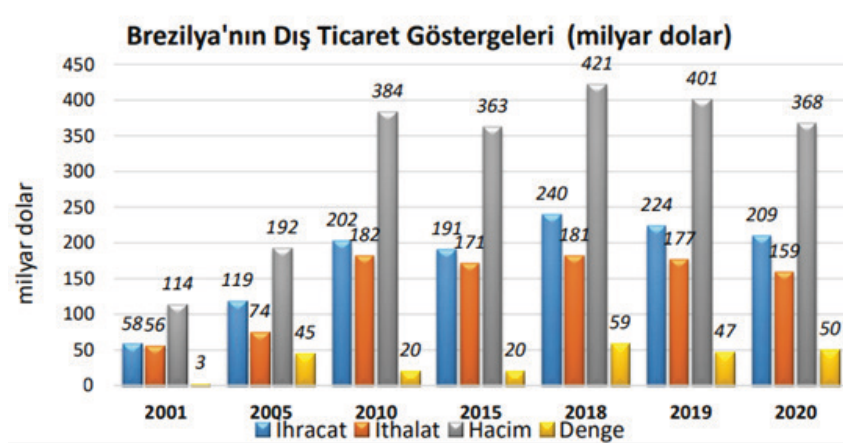
Başlıca Şehirleri: Brasilia (2,6), São Paulo (11,4), Rio de Janeiro (6,4), Salvador (2,7), Fortaleza (2,5), Belo Horizonte (2,4).

Yönetim Şekli: Federal Cumhuriyet (26 eyalet) ve 1 Federal Bölge Devlet Başkanı Jair Bolsonaro
Para Birimi Real

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar

Brezilya, BM, DTÖ-Dünya Ticaret Örgütü, IMF ve Dünya Bankası gibi pek çok uluslararası kuruluşun üyesidir. Ülkemizin de üyesi olduğu küresel sistem için önemli ülkelerden oluşan G-20 grubunun da üyesidir. Latin Amerika ve Karayip ülkelerinin oluşturduğu danışma, koordinasyon ve işbirliğinin yanı sıra iktisadi ve sosyal gelişimi de hedefleyen hükümetler arası bir kuruluş olan SELA'nın üyesi olan Brezilya, 19 Latin Amerika ülkesinden oluşan ve bölgesel entegrasyon ile işbirliğini artırmayı hedefleyen Rio Grubu'na bağlıdır. ALADI- Latin Amerika Entegrasyonu Birliği (LAIA)'ya üyeliğinin yanı sıra Arjantin, Paraguay ve Uruguay ile birlikte 1991 yılında MERCOSUR (Portekizcesi Mercosul) Ortak Pazarı'nı kurmuştur. Bu Ticaret Anlaşması ile 1995 yılında söz konusu ülkeler arasında Gümrük Birliği oluşturulmuştur

2- Dış Ticaret

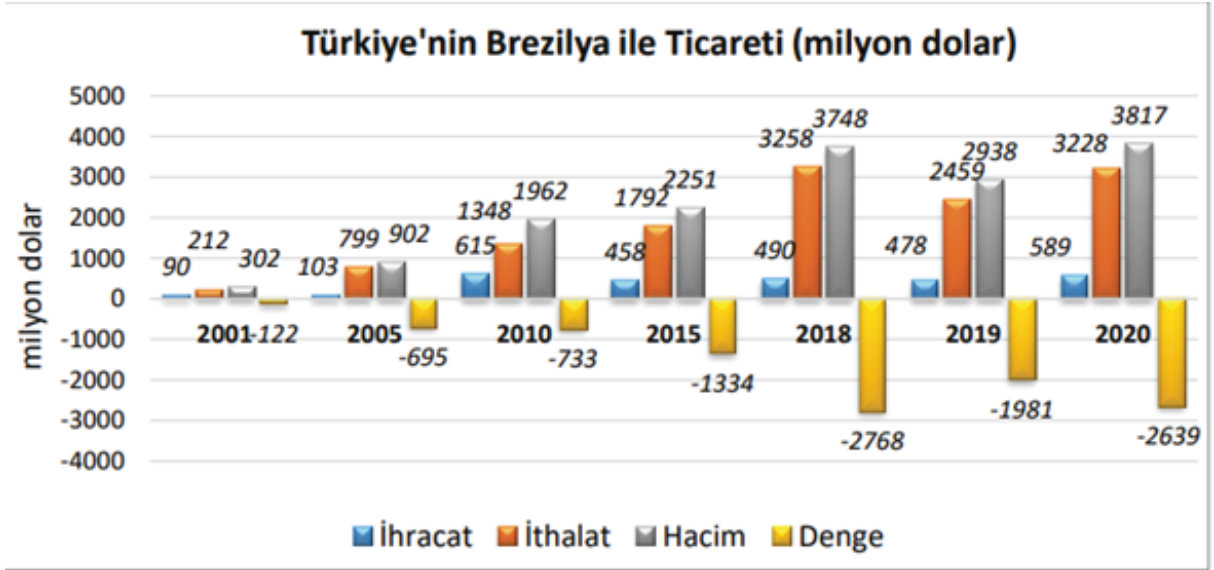


Kaynak: Trademap

Brezilya, geleneksel pazarı olan Amerika kıtası ve Avrupa Birliği'nin yanında son dönemde Afrika, Orta Doğu ve Körfez, Doğu Avrupa ve Asya pazarlarına ihracatını önemli ölçüde artırmıştır. Güney-Güney ticareti olarak tanımlanan ve dünya ticaretinde giderek daha ağırlık kazanan eğilimde Brezilya'nın payı büyüktür. Brezilya ihracatta sergilediği başarısını ihraç mallarını çeşitlendirerek ve geleneksel pazarlarının dışında kalan pazarlara açılarak elde etmiştir. Tarım ürünlerinin yanı sıra uçak, otomotiv, demir, kimyasallar, makine, ayakkabı, kâğıt, elektrik ve elektronik gibi endüstri ürünleri de önemli ihraç kalemleri arasına girmiştir.

3- Türkiye İle Ticaret

2020 yılında Brezilya'ya ihracatımız 589 milyon dolar (bir önceki yıla göre % 23 artış), ithalatımız ise 3228 milyon dolar (bir önceki yıla göre % 31 artış) olup, Brezilya ile ticarete Türkiye'nin 2639 milyon dolar dış ticaret açığı verdiği gözlenmektedir.



Kaynak:Trademap

1. Dış Ticaret Politikası Ve Uygulamaları

A) Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)

Brezilya, Arjantin, Uruguay ve Paraguay ile birlikte Güney Ortak Pazarı'nın (MERCOSUR) üyeleri arasında bulunmakta olup, MECOSUR, Brezilya'nın dış ticaret politikalarını şekillendirmede önemli rol oynamaktadır. MERCOSUR, 1991 yılında Asuncion Antlaşması çerçevesinde kurulmuş, üyeler arasında ticaretin serbestleştirilmesine yönelik bir dizi kademeli ve otomatik tarife indirimlerini içeren bir program yürürlüğe koyulmuştur. MERCOSUR'un ayrıca, Kolombiya, Mısır, İsrail, Peru, Bolivya ve Şili ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmakta olup, Avrupa Birliği (AB) ile 28 Haziran 2019 tarihinde ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ile 23 Ağustos 2019 tarihinde STA imzalanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiştir. Öte yandan Brezilya, Dünya Ticaret Örgütü (WTÖ)'ne üyedir. Ayrıca DTÖ mekanizmalarını en etkin ve aktif kullanan ülkelerden biridir. Gümrük tarife yapısı Armonize Sistem'dir (HSHarmonized Commodity Coding-Description System).

İhracat Rejimi

Brezilya'da ihracatı teşvik politikaları özellikle 1970'li yıllarda etkinlik kazanmaya başlamıştır. Devlet, ihraç ürünleri listesini çeşitlendirmek amacıyla vergi ve kredi avantajları sağlayarak sanayi ürünleri ile katma değeri yüksek malların ihracatını teşvik etmeye çalışmış, ancak 1980'li yıllarda yaşanan ekonomik kriz ve bunun sonucu kaynaklardaki azalmayla beraber, bu uygulamalardan vazgeçilmiştir. Bununla beraber, Brezilya hükümeti ihracata yönelik üretimi teşvik etmek amacıyla çeşitli vergi ve tarife teşvikleri sunmaktadır. İhracata yönelik mal üretiminde kullanılacak ekipman ve materyallerin ithalatında vergi muafiyetleri söz konusudur.

Ayrıca, mamul madde ihracatı ile ilgili mal ve hizmetlere ve sanayi mallarına katma değer vergisi muafiyeti sağlanmakta, ihracat için yapılan işlemlerde vergi muafiyeti uygulanmaktadır. Bunun yanı sıra, ihraç mallarının üretimi için Brezilya'ya yeni yatırım, teknolojik yenilik ve istihdam sağlayacak firmaları hedefleyen İhracat İşleme Bölgeleri (EPZ) bulunmaktadır. Endüstriyel serbest ticaret bölgeleri olan bu bölgelerdeki şirketlere birtakım vergi muafiyetleri sağlanmaktadır (Örneğin, üretimde kullanılan mal ve hizmetlerin satın alınmasında sosyal entegrasyon programı fonu (PIS), sosyal güvenlik finansmanına katkı fonu (COFINS), sanayileşmiş ürün vergisi (IPI) alınmamaktadır.) Söz konusu firmalardan ise üretimlerinin en az %80'ini ihraç etmeleri beklenmektedir. Bahse konu EPZ'ler 17 eyalette yer almaktadır. Öte yandan, dış ticaretin canlandırılması için 1991'de ihracatın finansmanının sağlanmasına yönelik PROEX adlı bir program uygulanmaya başlanmıştır. Bu program dahilinde getirilen uygulamalarla, mamul ve hammadde ihracatı vergiden muaf tutulmuş, ihracatın finansmanı için kullanılan hükümet fonları piyasa oranlarından değil, daha düşük oranlarla faizlendirilmiştir. Ayrıca, Merkez Bankası ile ilgili işlemler basitleştirilerek, ihracatçıların eğitimi ve desteklenmesine yönelik bir program uygulamaya konulmuştur. Ekim 2007 tarihinde, 11529 sayılı kanunla, ihracatçılara vergi kolaylıkları sağlayan çeşitli önlemler, düzenlemeler yapılmıştır. Tekstil, mobilya, yarı değerli taşlar, ağaç işleme, deri işleme ve deri konfeksiyon, ayakkabı, ağır sanayi makineleri ve tarım makineleri, otomotiv, oto yedek parçaları sektörlerine yeni destekler sağlanmıştır. Ticaret ve Yatırımı Geliştirme Ajansı APEX, 2003 yılında dönüşüm geçirerek, bağımsız bir kurum haline gelmiş ve tanıtım konusunda çalışmalarını yoğunlaştırmıştır. Alım heyetleri, fuarlar, kümelenme (cluster) projeleri gibi faaliyetler ile küçük ve orta ölçekli firmaları desteklemektedir. APEX'in ihracatçıları desteklediği temel ihraç ürünleri ve sektörler; moda, tekstil, ayakkabı, kozmetik, pirlanta, gıda ve içecek, tarımsal sanayi, makine, inşaat, tıp ve dişçilik ekipmanları ve eğlence sektörüdür. 2015-2018 yılları arasında Brezilya Dış Ticaret Bakanlığı'nca İhracat Ulusal Planı (PNE) geliştirilmiş, bu çerçevede ekonomik büyümenin yeniden başlatılması, ihracatın çeşitlendirilmesi ve ihracatta teknolojik yoğunluğun ve katma değer artırılması hedeflenmiştir. 2019 yılında söz konusu program İhracatçı Kültürü Ulusal Programı'na (PNCE) evrilmiş, bu politika ile kamunun yanı sıra çeşitli özel kuruluşların da yer aldığı bir destek ağı kurulmuş, ülkede ihracat kültürünün yaygınlaştırılması ve Brezilyalı ihracatçıların güçlendirilmesi amaçlanmıştır. Ülkede ayrıca, orta ve küçük ölçekli işletmeleri desteklemek için hem federal hem eyalet düzeyinde çeşitli projeler bulunmaktadır. Son olarak, Ocak 2020 tarihinde São Paulo Ticaret Odası ve São Paulo Yatırım Ajansı ortaklığında, São Paulo Eyaleti'ndeki küçük ve orta ölçekli firmaların rekabetçiliğinin artırılması ve ihracat yapmalarının kolaylaştırılması için Exporta SP isimli yeni bir proje başlatmıştır. Yabancı pazarlara girişte ayrıca, Brezilya'da ihracat ve ithalatın finansmanını sağlayan Brezilya Ekonomik Kalkınma Bankası (BNDES) tarafından yenilikçi firmalara kısa, uzun, orta vadeli krediler şeklinde ihracat teşvik kredileri verilmektedir. BNDES, temel olarak Brezilya'nın sosyo-ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmak için finansman sağlanması amacıyla kurulmuştur. Bankanın görevleri genel olarak, özel sektörün teşvik edilmesini amaçlayan faaliyetlerde bulunmak, ulusal çıkarlar için önemli olarak nitelendirilebilecek olan teşebbüslere ilişkin mali projeleri, programları ve faaliyetleri desteklemek, ihracatın finansmanı, teknolojik yenilik, sürdürülebilir sosyo-çevresel gelişme ve kamu yönetiminin modernizasyonu için destek sağlamak olarak sayılabilir. Banka, küçük ve orta büyüklükteki işletmelerden, uluslararası şirketlere kadar kamu ya da özel her büyüklükteki şirkete, bütün sektörlerde çeşitli finansman hizmetleri vermektedir.

B) Gümrük Vergileri

Brezilya, 1991 yılında kurulan Güney Amerika Ortak Pazarı (Mercosur) çerçevesinde üçüncü ülkelere karşı Mercosur ile ortak gümrük tarifesi uygulamaktadır. Mercosur Ortak Nomenklatürü, temelde Harmonize Sisteme (HS) dayanmakta olup 8 haneli kod sisteminin 6 hanesi HS kod sistemi ile aynıdır.

Mercosur kapsamında üye ülkeler arasında tarife ve tarife dışı önlemler ile eş etkili önlemler bertaraf edilerek malların, hizmetlerin ve üretim faktörlerinin serbest dolaşımını sağlamış olup, bu nedenle söz konusu ülkelerden yapılan ithalat, Türkiye'den yapılacak ithalata göre daha avantajlı olmaktadır. Tarifelerin yanı sıra Mercosur çerçevesinde üyeler arasında avantajlı rekabet koşul-

larının oluşturulması ve desteklenmesine yönelik dış ticaret, tarım, sanayi, mali, para, kur, sermaye, gümrük, ulaştırma ve haberleşme gibi sektörel ve makroekonomik politikalara yönelik koordinasyonun kurulması sağlanmış; entegrasyonun hızlanmasına yönelik ilgili alanlarda taraf ülke mevzuatları uyumlaştırılmıştır. Halihazırda yürürlükte olan Mercosur ortak gümrük tarifelerine (TEC) aşağıdaki linkten ulaşılabilir:

<http://www.camex.gov.br/tarifa-externa-comum-tec/tec-listas-em-vigor>

Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar Ve Diğer Bilgiler

A) İş Kültürü

Brezilyalı firmalar, telefon ya da internet üzerinden ticari ilişkiye girmekten kaçınmakta, geleneksel olarak ithalat yaptıkları firmaları değiştirmekte isteksiz davranmakta, iş bağlantılarını yüz yüze gerçekleştirdikleri görüşmeler sonucunda kurmayı tercih etmektedir. Brezilya pazarına girişte en önemli engelin bu ülkedeki firmalarla iletişim kurulamamasından kaynaklandığı değerlendirilmektedir. Bu nedenle Brezilya pazarına girme arzusunda olan iş adamlarımızın bu ülkeyi ziyaret ederek, ilk elden Türk ürünlerinin tanıtımını yapmaları faydalı olacaktır. Keza Brezilyalı dağıtıcıların ve ithalatçıların da ülkemize gitmelerinin, üretimi yerinde görmelerinin teşvik edilmesi faydalı olacaktır. Konferanslar, seminerler yoluyla iki ülkenin iş dünyasını bilgilendirerek bir araya getirmek de diğer bir alternatiftir. Brezilya'ya ihracat potansiyelimiz olduğu ürünlerde fuarlara katılımın ve sektörel ticaret heyetlerinin karşılıklı ziyaretlerinin artırılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Öte yandan, toplam Brezilya nüfusunun yaklaşık %3'ünün İngilizce konuşabildiği tahmin edilmektedir. Bu nedenle firmalarımız uzaktan iletişim kurmakta ve müşteri bulmakta zorlanmaktadır. Firmalarımıza Brezilya'ya gerçekleştirecekleri seyahatlerde ve ticari bağlantı kurarken Portekizce bilen tercüman kullanmaları önerilmektedir. Diğer taraftan, Brezilyalı firma, kurum ve kuruluşlarla iş yapılırken, randevu taleplerinin önemli bir süre öncesinden iletilmesi gerekmektedir. Ticari etkinlik, B2B toplantı ya da fabrika ziyareti gibi davetlerin son anda gerçekleştirilmesi, hem firmaların programı önceden belli olduğu için, hem de ciddiyetsiz bir intiba yaratıldığı için kabul edilmemektedir. Aynı şekilde, tatil günlerinin öncesi ve sonrasında, ayrıca Cuma günleri öğleden sonra talep edilen randevulara sıcak bakılmamaktadır. Brezilyalı alıcı, ürüne ilişkin teknik detaylar, fiyat listesi, gümrük kodları, vergiler, depolama masrafları, liman ücretler vb. nihai kararını etkileyecek bütün hususları açıklayan bilgiler verilmesini tercih etmektedir. Aynı zamanda mümkün olması halinde ürünün numunelerini ya da kendisini fiziksel olarak da görmek istemekte, bu nedenle firmalarımızın fuarlara katılmasının ya da Brezilya'da stok tutmasının faydalı olacağı düşünülmektedir. Benzer şekilde satış sonrası hizmetlerin kolayca sağlanması da Brezilyalı firmalar tarafından önemsenmektedir. Küçük ve orta ölçekli işletmeler pro-forma faturayı yeterli görmektedirler. Brezilya'da iş yapmak isteyen ihracatçılarımızın sözleşme yapmaları tavsiye edilir. Sözleşme yapılması durumunda sözleşmenin iki dilde hazırlanması, anlaşmazlık durumunda hangi mahkemenin yetkili olacağının mutlaka belirtilmesi ve noter huzurunda kaydedilmesi gerekir.

B) Para Kullanımı

Ülkenin para birimi "Real" (R\$)'dir. Pek çok otel ve mağazada döviz ve uluslararası kredi kartları kabul edilmektedir. Günlük döviz kuru gazetelerde, otellerde, bankalarda ve seyahat acentalarının da mevcuttur. Nakit ve seyahat çekleri bu yerlerde kolayca bozdurulabilir. Birçok otel ve mağaza döviz ve uluslararası kredi kartlarını kabul eder.

Brezilya'ya giren ve Brezilya'dan çıkan her türlü paranın Merkez Bankası üzerinden yapılması gerekmektedir. Brezilya'ya yapılacak yatırımlar da Merkez Bankası tarafından kayıt altına alınmaktadır. 2004 yılından bu yana bu kayıt işlemi internet üzerinden yapılabilmektedir. Ülkede yapılan faaliyetler sonucu elde edilen karların Brezilya dışına transfer edilmesi durumunda yine Merkez Bankası tarafından kayıt altına alınmaktadır. Firma faaliyetlerine son verip Brezilya dışına

çıkması halinde, getirmiş olduğu sermayenin üzerindeki miktar için %15 oranında stopaj ödemek durumundadır. Döviz kontrolü ve yabancı yatırımlarla ilgili politikalar Maliye Bakanının başkanlığındaki bir konsey tarafından belirlenmektedir. Yabancı sermayeye genelde yerli sermaye ile aynı haklar tanınmakta olup, bazı sektörler için de kısıtlamalar söz konusudur. Her tür yabancı sermaye ülke dışına yapılacak ödemeler için Merkez Bankası'na kaydedilmek zorundadır. Sermaye artırımlarının da bir ay içinde Merkez Bankası'na bildirilmesi zorunludur. Döviz kredisinin ülkeye getirilebilmesi için Merkez Bankası'ndan ön izin alınması zorunludur.

Dövizli işlemlere genel olarak sıkı kontrol uygulanmaktadır. Dövizli işlemler sadece dövizle işlem yapmaya yetkili kuruluşlarca yapılabilir. Merkez Bankası bu işlemleri oldukça sıkı bir şekilde kontrol etmektedir. Yerli veya yabancı yatırımcıların döviz hesabı açtırmalarına izin verilmez. Buna karşılık, yerleşik olmayan kişiler veya kurumlar dövizle işlem yapma yetkisine sahip bankalarda yerel para birimiyle hesap açabilirler. Merkez Bankası'nda kayıtlı olan sermaye miktarı kadar sermaye vergi ödemeden ülke dışına çıkarılabilir. Bu miktarın üzerinde paranın ülke dışına çıkarılabilmesi için %25 oranında tevkifat vergisi uygulanması ve Merkez Bankası'ndan ön izin alınması gereklidir. Yabancı sermayenin kayıtlı olması ve dağıtılmamış karın bulunması durumunda karın ülke dışına çıkarılmasında hiçbir kısıtlama ve limit yoktur. Ülke dışına çıkarılan paraya %15 veya daha düşük olan anlaşma oranlarında vergi uygulanmaktadır. Teknoloji transferi, patent ve marka ile ilgili ödemelerde Merkez Bankası'ndan ön izin alınması mecburidir. İthalat lisansı bulunması şartıyla ithalat bedellerinin ödenmesinde hiçbir sorun bulunmamaktadır.

TÜRKİYE-BREZİLYA İKİLİ TİCARİ İLİŞKİLERİ HAKKINDA BİLGİ NOTU

Türkiye - Brezilya İkili Ticareti

Yıl	İhracat \$ / Milyon	İhracat Değişim %	İthalat \$ / Milyon	İthalat Değişim %	Hacim \$ / Milyon	Denge \$ / Milyon
2011	883	58,3	2.074	53,9	2.958	-1.191
2012	1.003	13,5	1.770	- 14,7	2.773	-767
2013	936	-6,6	1.409	-20,4	2.345	-473
2014	794	-15,2	1.729	22,7	2.523	-935
2015	458	-42,3	1.792	3,7	2.251	- 1.334
2016	334	-27,2	1.788	-0,2	2.122	-1.454
2017	385	15,4	2.545	42,3	2.930	- 2.160
2018	489	27,34	3.257	28,03	3.747	-2.767
2019	495	1,1	2.655	- 18,5	3.150	-2.160

1. Türk ürünlerinin mukayeseli üstünlüğe sahip olabileceği sektörler:

Türkiye'nin dünyada ihracat üstünlüğüne sahip olduğu ürünleri, Brezilya'nın dünyadan en çok ithal ettiği ürünlerle karşılaştırmak için 2017 yılı ticaret verileri kullanılarak RCA (Revealed Comparative Advantage) analizi yapılmış; ayrıca Türkiye ve Brezilya'nın Ticaret Yoğunluk Endeksi (Trade Intensity Index) incelenmiştir.

Türkiye'nin ihracat üstünlüğü olan ve Brezilya'nın da dünyadan en çok ithal ettiği ürünleri oluşturan pek çok ürün grubunda ülkemizin Brezilya'ya ihracatının potansiyelinin altında kaldığı görülmektedir. Söz konusu ürün gruplarında Türkiye'nin ihracatının dünya ihracat performansının üzerinde olduğu göz önünde bulundurulduğunda, ülkemiz ürünlerinin Brezilya'da doğru tanıtılabilmesi ile Brezilya pazarında üstünlüğe sahip olabileceğimiz değerlendirilmektedir.

Bu çerçevede, Türkiye'nin ihracat üstünlüğü olan ve Brezilya'nın dünyadan ithalatı da dünya ortalamasının üzerinde olan sektörler aşağıda sayılmaktadır

- **Buğday unu (11. Fasil)**

Tropik iklimi nedeniyle Brezilya, buğday unu ithalatına bağımlıdır. Arjantin, Paraguay ve Uruguay tarihsel olarak ülkenin en büyük ortakları arasındadır. Bununla birlikte, 2013 yılında Arjantin’de buğday krizi zirveye ulaştığında, Brezilya şirketleri, Türkiye’den yaklaşık 8.000 ton buğday unu ithal ederek, alternatif tedarikçilerle ilgilenmeye başlamışlardır. Bu sayı ertesi yıl 96 tona düşmüş, 2016 yılında ise 241 tona yükselmiştir. Öte yandan 2017 yılında ülkemizden hiç ithalat gerçekleştirilmemiş, Belçika ve İtalya gibi ülkelere tedarik sağlamıştır. 2017 yılında Brezilya, 408 milyon ton buğday unu ithal ederken, bu miktarın % 89,9’si yine Arjantin’den temin edilmiştir. Bu çerçevede, 2013 yılında Brezilya’nın Arjantin’den ithal edemediği buğday ununa alternatif olarak ülkemizden ithalat yapmayı seçmesi, ülkemiz ürünlerinin kalitesinin bilindiğine işaret etmektedir. Bu fırsatın değerlendirilmesi ve Brezilya’nın Türkiye’nin yeniden bir buğday unu ihracatçısı olarak görmesi sağlanabilir, diğer ülkelere kıyasla avantaj elde edilebilir.

- **Zeytinyağı (15. Fasil)**

Brezilya’nın en büyük 8. zeytinyağı tedarikçisi olan Türkiye’nin Brezilya’ya zeytinyağı ihracatı 2014 yılında 178 tona ulaşmış, ancak 2015, 2016 ve 2017 yıllarında sırasıyla 105 ton, 30 ton ve 69 ton olarak gerçekleşmiştir. Brezilya’nın halihazırdaki en büyük tedarikçileri İspanya (%41) ve Portekiz’dir (%36). Türk şirketleri, Brezilya halkı tarafından birinci sınıf (Premium) zeytinyağı olarak algılanan zeytinyağı adı altında ihracat yaparak paylarını artırabilir.

Halihazırda, Brezilya’da Madra markası ile satılan Ana Gıda (Bunge firması tarafından satın alındı) firmasının ürettiği zeytinyağı, Brezilya genelindeki 1000 Extra and Pao de Açucar marketinde satılmaktadır. Yine Ana Gıda/ Bunge tarafından üretilen Komili zeytinyağları, doğrudan Komili markasıyla Carrefour’un yanı sıra Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espirito Santo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina ve Paraná’daki 20 farklı süpermarkette daha satışa sürülmüştür.

Son olarak Sayınlar firmasının Turna markasıyla piyasaya sürülen zeytinyağları São Paulo’da bulunan bir süpermarket zincirinde sayılmaya başlanmıştır.

Söz konusu Türk zeytinyağları, Brezilyalı Rota Brazil firması aracılığıyla satılmaktadır. Rota Brazil firması aynı zamanda Türk firmalarından Verde, Cosmopolitan, Bind Chocolate ve Tunas Jams firmaları ile ithalat yapmak üzere görüşmelerini sürdürmekte olup, fuarda iş bağlantılarını güçlendirmişlerdir.

- **Gıda ürünleri, sebze-meyve (20. Fasil),**

Türkiye, Brezilya şirketleri tarafından kuru meyve tedarikçisi olarak tanınmaktadır. 2017 yılında Türkiye, Brezilya ithalatında %45,6 pay ile ilk sırada bulunan MERCOSUR üyesi Arjantin’in ardından, %30,7’lük pay ile ikinci sıra yer almış, ülkemizi %14,3 ile MERCOSUR’a bağlı Şili izlemiştir. Kuru meyvelerin ithalatı Brezilya Tarım Bakanlığı’na tabi olup, kuru meyveler Türkiye’den ithalatı onaylanan ürünler listesinde yer almaktadır. Türkiye’nin kuru meyve ithalatında en iyi bilinen ülkelere biri olmasının avantajı kullanılabilir ve bu ürün grubunda Brezilya’ya ihracatımız artırılabilir.

Brezilyalıların zevk ve tercihlerin yola çıkarak, Türk yemeklerinin servis edildiği fast food zincirlerinin kurulmasının avantaj teşkil edebileceği düşünülmektedir. Türkiye’ye kıyasla, fast food fiyatları bir hayli yüksek olduğu göz önünde bulundurulduğunda yüksek gelire sahip kişilerin yaşadığı São Paulo ve Rio de Janeiro gibi şehirlerde Türk fast food zincirlerinin faaliyete geçmesi mümkündür. Suriyeli, Lübnanlı, Filistinli nüfusun da Türk olarak algılanmasının bir sonucu olarak pek çok Arap ülkesinin yemekleri de Türk yemeği gibi algılanmakta, bu nedenle iyi bilinmekte ve sevilmekte; bu durum, Türk fast food zincirleri için avantaj teşkil etmektedir.

São Paulo Büyükelçilik

BÜYÜKELÇİ

Murat Yavuz Ateş

Posta Adresi: Embaixada da República da Turquia, SES, Av. das Nações, Q.805, Lote 23, 70.452-900, Asa Sul, Brasília, DF, BRASIL

E-posta: embassy.brasilia@mfa.gov.tr

Telefon: +55 (61) 3242-1850 +55 (61) 3244-4840

Nöbetçi / Acil Durum Telefonu: +55 (61) 99312-8746

São Paulo Başkonsolosluğu

BAŞKONSOLOS

Gürsel Evren

Posta Adresi: Avenida Chedid Jafet, 222 – Conjunto 42, Bloco A – Vila Olímpia, São Paulo-SP

E-posta: consulate.saopaulo@mfa.gov.tr

Telefon: +55 11 3065-0300

Nöbetçi / Acil Durum Telefonu: +55 11 94572-5175

São Paulo Ticaret Müşaviri

TİCARET ATAŞESİ

Cansu Dinçer Zeybek

Posta Adresi: Escritorio Commercial do Consulado General da Turquia em São Paulo. Chedid Jafet, 222, Bloco A, Conj. 42 Vila Olímpia SÃO PAULO / SP/ BRAZIL

Telefon: 00 55 11 3065 0300

Fax: +34 91 308 25 51

E-posta: saopaulo@ticaret.gov.tr

Brezilya'da Gezilecek Yerler



Futbol Müzesi

Brezilya'nın simgesi haline gelmiş futbola, São Paulo şehrinde de büyük önem veriliyor. Hatta kentin kendine ait bir Ulusal Futbol Müzesi var. Brezilya'nın futbol tarihi hakkında derin bilgiler edineceğiniz müze, kentin ünlü meydanlarından biri olan Charles Miller Meydanı'nda yer alıyor. Pek çok futbolcunun formaları, dünya şampiyonasında kullanılan futbol topu gibi futbola dair hemen her şeyi bulabileceğiniz müzeyi ziyaret etmenizi tavsiye ederiz.





São Paulo Sanat Müzesi

74 metre karelik bir alan üzerine kurulan São Paulo Sanat Müzesi, beton ve camın muhteşem tasarımıyla modernliği bir araya getiren Brezilya mimarisinin etkilerini görebilmeniz mümkün... 1947 yılında kurulan müze, Asss Chateaubriand ve Pietro Maria Bardi tarafından kurulmuş, kar amacı gütmeyen özel bir kuruluştur. 8 binden fazla parçadan oluşan güzide bir koleksiyona ev sahipliği yapan müze, Afrika ve Asya'ya dair sanat eserlerini gözlemleyebileceğiniz, Brezilya'nın sanata bakış açısı hakkında derin bilgiler içeren sergilere sahip.

São Paulo Katedrali

Geçmişte bir Roma Katolik Kilisesi olan São Paulo Katedrali'nin yapımına 1913 yılında başlandı. Kırk yıl süren inşaatın sonunda Neo-Gotik mimarisiyle görenleri kendine hayran bırakan kent katedrali, şehre gelen turistlerin ziyaret noktalarından biri. Katedralin diğer bir önemli özelliği ise dünyanın en büyük dördüncü Neo Gotik tarzdaki katedrali olarak gösterilmesi..



Hayvanat Bahçesi

Brezilya'nın en büyük bahçelerinden biri olan São Paulo Hayvanat Bahçesi, şehrin güneyinde 800 bin metrekarelik bir alan üzerinde yer alıyor. 1958 yılından beri hizmet veren bahçe aynı zamanda 3 bin 200'den fazla hayvana ev sahipliği yapıyor.

216 kuş türü, 95 sürüngen türü, 102 memeli hayvan ve 16 omurgasız tür ile büyük oranda çeşitliliğe sahip olan bahçenin bir diğer özelliği de, anneleri tarafından reddedilen yavrular için bir kreşe sahip olması. Keyifli saatler garantileyen hayvanat bahçesini ziyaret etmenizi tavsiye ederiz.



Bağımsızlık Parkı

Şehrin bağımsızlığına kavuşması şerefine 1989 yılında açılan Bağımsızlık Parkı, Brezilya'nın en önemli parklarından biri olarak gösterilir. Ülkenin kültürel miraslarından biri olarak kabul edilen park, 160 bin metrekare gibi koskoca bir alan üzerine kurulmuş, yeşilin hemen her tonunu görebileceğiniz muhteşem bir atmosfere sahiptir.

Bağımsızlık Anıtı ve İpiranga Müzesi'ne ev sahipliği yapan parkın yakınlarında bir de Fransız bahçeleri yer alıyor.



İbirapuera Parkı

Kentin en büyük ikinci parkı olan İbirapuera Parkı, eğlence yerleri, koşu ve yürüyüş alanları ile halkın sıklıkla ziyaret ettiği noktalardan biri. 1954 yılında açılan park, dönemin ünlü peyzaj mimarı Roberto Burle Marx tarafından tasarlanmış

Pátio do Colégio

Kentin tarihi Cizvit Kilisesi'ne ve okuluna verilen isim olan Patio do Colegio, bir Katolik Roma kilisesidir. Aynı zamanda şehrin turistik noktalarından biri olan kilise, 1554 yılında Sömürge döneminde inşa edilmiş. Beyaz duvarları ve mavi pencereleriyle dikkatleri üzerinde toplayan kompleksi ziyaret etmenizi tavsiye ederiz.





12-14 Nisan 2022

São Paulo Expo, São Paulo, Brezilya

Türkiye



**Turkish
Tastes**

info@simexpo.net
www.simexpo.net

SIMEXPO
INTERNATIONAL
FOOD & DRINK