

Alimentaria

EŞ ZAMANLI FUAR

Alimentaria **HOSTELCO**

KATILIMCI BİLGİ BROŞÜRÜ

2028

ULUSLARARASI GIDA, İÇECEK VE FOODSERVICE FUARI
50 YILDIR GELECEĞİ BESLİYOR

20–23 MART 2028

Fira de Barcelona · Gran Via
Barcelona · İspanya



TÜRKİYE MİLLÎ KATILIMI

Türkiye

Turkish
Tastes



MİLLÎ KATILIM ORGANİZATÖRÜ

SIMEXPO
INTERNATIONAL
FAIRS & ORG

ORGANIZED BY

Alimentaria Exhibitions

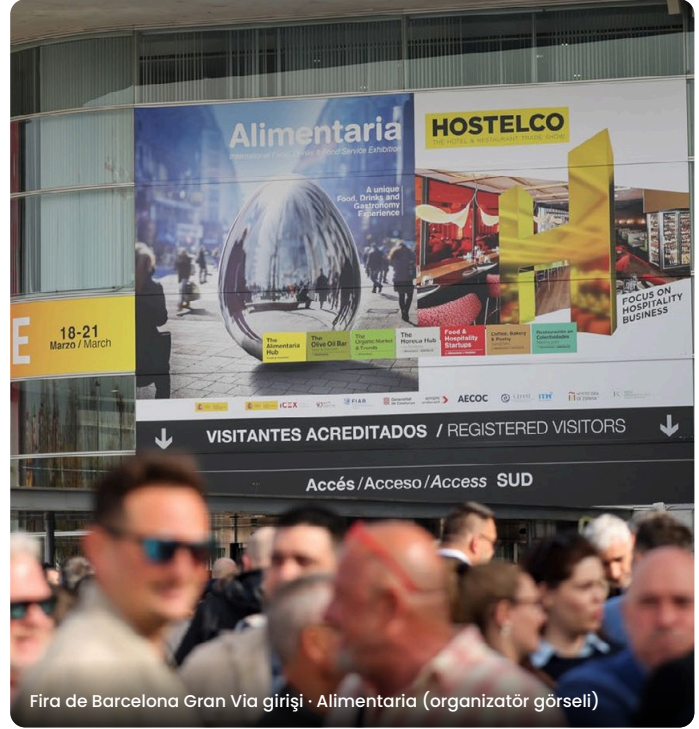
ALIMENTARIA NEDİR?

İspanya'nın lider, dünyanın referans gıda ve gastronomi platformu

Alimentaria, 1976'dan bu yana İspanya gıda ve içecek sanayisinin en önemli ticaret fuarı ve sektörün küresel ölçekteki başlıca buluşma noktalarından biri. İki yılda bir Barcelona'da düzenlenen fuar, eş zamanlı Hostelco ile gıda üretiminden dağıtıma, perakendeden HORECA kanalına kadar tüm değer zincirini tek çatı altında topluyor. 2026'da 50. yılını tarihinin en uluslararası edisyonuyla kutladı.

Fuar Künyesi

Fuar	Alimentaria 2028 – Uluslararası Gıda, İçecek ve Foodservice Fuarı
Tarih	20–23 Mart 2028 (Pazartesi–Perşembe)
Yer	Fira de Barcelona – Gran Via, Barcelona, İspanya
Organizatör	Alimentaria Exhibitions · Fira de Barcelona
Eş Zamanlı Fuar	Hostelco – otel, restoran ve toplu tüketim ekipmanları
Periyot	İki yılda bir
Milli Katılım Organizatörü	SİMEXPO Uluslararası Fuarcılık (Türkiye Temsilcisi)
Ziyaretçi Tipi	Profesyonel / ticari ziyaretçi (B2B)



Fira de Barcelona Gran Via girişi · Alimentaria (organizatör görseli)

Alimentaria + Hostelco 2026 Sonuçları

109.600

Profesyonel ziyaretçi
%25'i uluslararası

3.300+

Katılımcı firma
1.200 uluslararası

70+

Katılımcı ülke
ziyaretçiler 120 ülkeden

2.700+

Davetli alıcı
alıcı ve ithalatçı

14.500+

B2B görüşme
fuar süresince planlı toplantı

4.

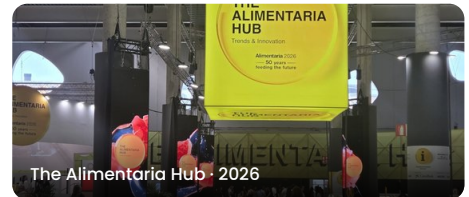
Türkiye
en çok katılımcı gönderen 4. ülke



Gran Via salonları · Alimentaria 2026



Türkiye Pavilyonu · Alimentaria 2026



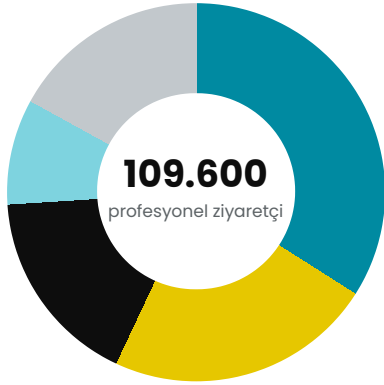
The Alimentaria Hub · 2026

Kaynak: Fira de Barcelona, Alimentaria + Hostelco 2026 kapanış basın bülteni (27.03.2026) ve ön bülten (25.11.2025) · alimentaria.com

KİMLER GELİYOR?

Karar verici bir kitle: alıcılar, distribütörler ve zincirler

Alimentaria'nın ziyaretçileri ağırlıklı olarak satın alma kararını veren ya da bu karara doğrudan katılan profesyonellerden oluşuyor. Büyük ölçekli dağıtım ve süpermarket zincirlerinden ithalatçılara, restoran ve otel gruplarından gıda üreticilerine kadar tedarik zincirinin tamamı fuarda.



Ziyaretçinin faaliyet alanı

Dağıtım	%34
distribütör, toptancı, satın alma merkezi, ithalatçı	
HORECA	%23
restoran, otel, catering, toplu yemek	
Üretici	%17
gıda ve içecek imalatçıları	
Perakende	%9
market ve zincir mağazalar	
Diğer	%17
kurumlar, sektör dernekleri, okullar	

Ziyaretçinin şirketteki görevi

Satın alma ve/veya satış	%44
Genel müdür – CEO	%24
Şef	%5
Pazarlama	%5
Diğer (operasyon, üretim, Ar-Ge)	%22

Ziyaretçilerin %68'i satın alma ya da üst yönetim fonksiyonunda; %80'i satın alma kararını veriyor veya karara doğrudan katılıyor.

Başlıca ziyaretçi ülkeleri

AVRUPA

- İspanya
- İtalya
- Fransa
- Portekiz
- Hollanda
- Andorra
- Almanya
- Birleşik Krallık
- Polonya
- Romanya

DÜNYA

- Çin
- Arjantin
- Kolombiya
- ABD
- Meksika
- Şili
- Venezuela
- Brezilya
- Peru
- Uruguay



Alimentaria 2026 · ziyaretçiler



Türkiye Pavilyonu'nda ziyaretçiler · 2026

Kaynak: Alimentaria resmi ziyaretçi araştırması ve Alimentaria + Hostelco resmi satış dosyası; ülke listesi ziyaretçi sayısına göre başlıca menşe pazarlarını gösterir (Alimentaria 2024 Post Show Report).

KİMLER SERGİLİYOR?

Sektörün tamamı, ürün gruplarına göre ayrılmış monografik salonlarda

Alimentaria, sergi alanını ürün tipolojisi, menşee ve satış kanalına göre bölerek her sektörün kendi alıcısıyla buluşmasını sağlar. Türk katılımcılar ürün gruplarına göre doğru bölümde konumlanır; Türkiye Milli Katılımı ağırlıklı olarak International Pavilions bölümünde yer alır.

International Pavilions

Uluslararası menşeli toplu katılımlar.
Türkiye Pavilyonu'nun ana bölümü.

Snacks, Biscuits & Confectionery

Atıştırmalık ve kuruyemiş, çikolata, bisküvi, şekerleme, nuga ve lokum.

Coffee, Bakery & Pastry

Kahve, fırıncılık ve pastacılık; un, kaplamalar, çikolata-kakao, şeker.

Grocery Foods

Hazır yemekler, pirinç, çorbalar, makarna, bakliyat, soslar, baharat.

Expoconser

Konserve ve yarı konserve: sebze, balık, sofralık zeytin, turşu, reçel, bal.

Interlact

Süt ve süt ürünleri: peynir, yoğurt, tereyağı, krema, süt tozu.

Intercarn

Et ve et ürünleri: çiğ ve işlenmiş et, şarküteri, hazır pişmiş ürünler.

Fine Foods

Gurme ve delikatesen ürünler, zeytinyağı, yüksek katma değerli özel ürünler.

Organic Foods

Organik sertifikalı gıdalar; büyüyen ekolojik ürün talebine yanıt.

Restaurama

HORECA ve foodservice: içecekler, dondurulmuş ve hazır ürünler.

Alimentaria Trends

Bitki bazlı, "free-from", fonksiyonel ve süper gıdalar; yeni girişimler.

Hostelco

Otel-restoran ekipmanları, mutfak teknolojileri ve hizmet çözümleri.

TÜRKİYE PAVİLYONU 2028**Ana pavilyonun yanında sektör salonlarında Türkiye alanları****Hall 2**

International Pavilions
— ana Türkiye
Pavilyonu

Hall 2

Snacks, Biscuits &
Confectionery

Hall 3

Interlact & Intercarn —
süt ve et ürünleri

YENİ**Hall 5**

Expoconser ve Grocery
Foods

Hall 7

Coffee, Bakery & Pastry

Tematik alanlar: The Olive Oil Bar (zeytinyağı tadım ve keşif alanı), La Plaza Eco ve Alimentaria Trends; ürününüzü doğru uzman kitleye göstermek için ek vitrinler. Salon dağılımı her edisyonda organizatör tarafından güncellenir; 2028'de Türkiye alanları yukarıdaki beş bölüme; nihai yerleşim satış planıyla netleşir.



Alimentaria 2026 · sergi salonları



Snacks · Türkiye Pavilyonu 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026

HOSTED BUYERS · KEY BUYERS · MATCHMAKING

Standınıza doğru alıcıyı getiren davet ve eşleştirme sistemi

Hosted Buyers

Organizatör tarafından masrafları karşılanarak davet edilen, yüksek satın alma gücüne sahip uluslararası alıcılar. 2026'da **120 ülkeden 1.000** büyük uluslararası alıcı ağırlandı.

Key Buyers

İspanya'nın önde gelen perakende, dağıtım ve foodservice operatörlerinin satın alma ekiplerini fuara getiren ulusal davet programı — 2026'da **1.000 İspanyol alıcı**.

Matchmaking

Fuar öncesinde çevrimiçi platform üzerinden alıcı-katılımcı randevularının planlandığı dijital iş görüşmesi sistemi. 2026'da **14.500+** B2B görüşme.

Davetli alıcıların menşe dağılımı



Bu dağılım Alimentaria'yı, İspanya'nın yanında **Latin Amerika**'ya açılmak isteyen Türk ihracatçıları için stratejik bir köprü hâline getiriyor.

Davetli alıcı profili

%97

satın alma kararını verir / katılır

%68

2 milyon €'nun üzerinde ciro

%47

50'den fazla çalışan

Fuarda üretilen ticari sonuç

- ✓ Davetli alıcıların **%90'**ı fuar boyunca 10'dan fazla ticari görüşme yaptı.
- ✓ **%53'**ü fuar sırasında katılımcılarla ticari anlaşma imzaladığını belirtti.
- ✓ **%16's**ı 30'un üzerinde görüşme gerçekleştirdi.

Öneri programı: Katılımcılar mevcut ve potansiyel müşterilerini organizasyonun davet programlarına önerebilir. SIMEXPO, Türk katılımcıların hedef alıcı listelerini bu programlara iletir.



STANDIN ÖTESİNDE

İnovasyon alanları, hub'lar ve uzman oturumları

Alimentaria, ticari platformun yanında sektörün gündemini belirleyen kapsamlı bir içerik programı sunar; bu alanlar katılımcılara ek görünürlük, basın ilgisi ve nitelikli networking sağlar.

Innoval

Sektörün yeni ürün vitrini; 2026'da yaklaşık 300 yeni ürün sergilendi, inovasyon ödülleri.

The Alimentaria Hub

Trendler ve inovasyonun networking ile buluştuğu merkez: kongreler ve uzman oturumları.

The Horeca Hub

HORECA kanalının buluşma noktası: yönetim, dijitalleşme, showcooking ve tadımlar.

The Shift

Beslenme profili, çevresel etki ve yapay zekâ üzerine üst düzey tartışma platformu.

Imagine FoodService Europe

Restoran zincirleri ve foodservice markalarının geleceği; Horeca Awards sahnesi.

The Olive Oil Bar

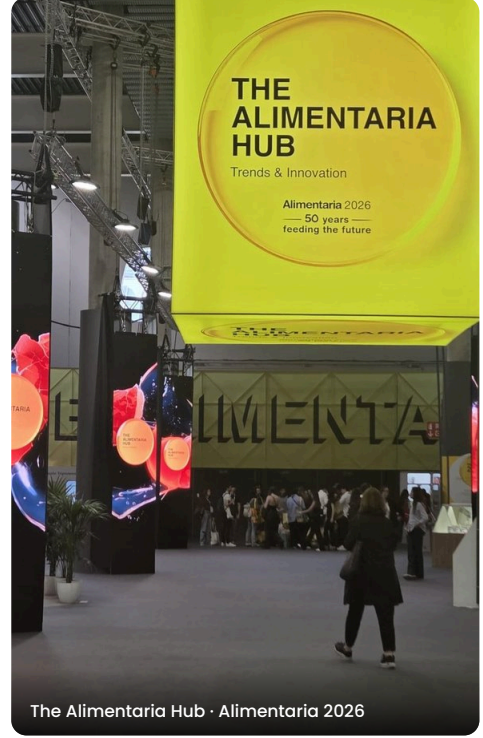
Zeytinyağı tadım ve keşif alanı — Türk zeytinyağı üreticileri için doğrudan vitrin.

La Plaza Eco

Organik sektörün merkezi; ekolojik ürün arayan alıcılarla buluşma.

Uluslararası Helal Kongresi

2026'da dördüncüsü düzenlendi; helal sertifikalı ihracat yapan firmalar için zemin.



The Alimentaria Hub · Alimentaria 2026

MEDYA ETKİSİ

Fuar öncesi ve sonrası geniş tanıtım

12.400

basın, radyo, TV ve online haber

%44

uluslararası mecralarda

46 M€

eşdeğer reklam değeri

1.291

akredite gazeteci · 35 ülke

Sürdürülebilir etkinlik

Gıda fazlasının Banc dels Aliments ile bağışlanması, cam ve plastik atık yönetimi, tek kullanımlık plastiğin azaltılması, geri dönüşüm adaları ve dijital basın uygulamaları — BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda.



Alimentaria 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026

Kaynak: alimentaria.com – aktiviteler ve hub'lar; Alimentaria resmi satış dosyası, medya etki raporu.

PAZAR

Avrupa pazarının kalbinde güçlü bir ticaret ortağı

İspanya, AB'nin dördüncü büyük ekonomisi ve Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biri. Türkiye-AB Gümrük Birliği sayesinde sanayi ürünleri gümrüksüz; tarım ürünlerinde tercihli rejim uygulanıyor. İspanya ayrıca Latin Amerika ve Kuzey Afrika pazarlarına açılan dil, kültür ve lojistik köprüsü.

20,6 milyar \$

Türkiye-İspanya ticaret hacmi (2025)

Gümrük Birliğisanayi ürünlerinde;
tarımda AB ile tercihli
rejim**50 milyon**tüketici; AB'nin 4. büyük
ekonomisi**Schengen**tek vizeyle 29 Schengen
ülkesine giriş

Ülke Künyesi

Resmî adı	İspanya Krallığı
Başkent	Madrid
Nüfus	yaklaşık 50 milyon
Dil	İspanyolca (resmî); Katalanca, Baskça, Galiçyaca bölgesel
Para birimi	Euro (€)
GSYH	2,09 trilyon \$ (2026 tahmini)
AB üyeliği	1986'dan beri; Euro ve Schengen bölgesinde

Ev sahibi şehir: Barselona

Akdeniz'in uluslararası gastronomi başkenti; kozmopolit yapısı ve altyapısıyla Avrupa'da iş yapmak için en çok tercih edilen şehirlerden biri. Fuar, Avrupa'nın en modern tesislerinden **Fira de Barcelona Gran Via**'da düzenleniyor.

- İstanbul'dan doğrudan uçuşlarla yaklaşık 3,5-4 saat
- Gran Via, Barselona-El Prat Havalimanı'na çok yakın
- Metro L9 Sud hattıyla doğrudan fuar bağlantısı
- Akdeniz'in en güçlü lojistik limanlarından biri



Fira de Barcelona Gran Via · Alimentaria (organizatör görseli)



Türkiye Pavilyonu · Alimentaria 2026

İKİLİ TİCARET

İhracatımız ilk kez 10 milyar doları aştı

Türkiye-İspanya ticaret hacmi 2025'te 20,6 milyar dolarla rekor kırdı. Türkiye'nin İspanya'ya ihracatı 2024'e göre yaklaşık %6,5 artarak 10,4 milyar dolara ulaştı; iki ülke arasındaki ticaret dengeli ve büyüyen bir seyir izliyor.

Yıllara göre dış ticaret (milyon \$)

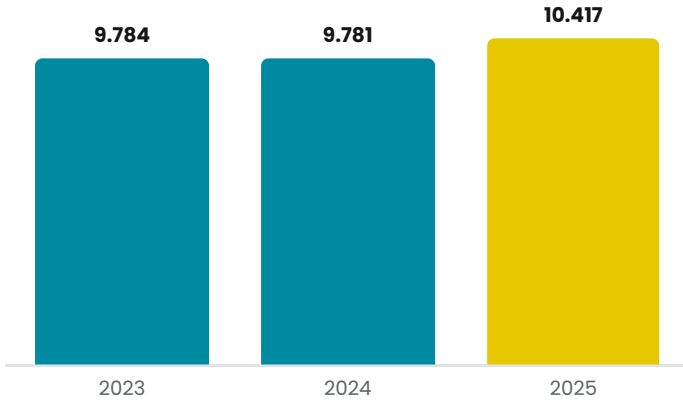
Yıl	İhracat	İthalat	Hacim
2023	9.784	9.507	19.291
2024	9.781	9.363	19.144
2025	10.417	10.167	20.583

İspanya'ya en çok ihraç ettiğimiz ürünler (2025)

Motorlu kara taşıtları	3.057
Örme giyim eşyası	1.095
Makine ve mekanik cihazlar	927

milyon \$

Türkiye'nin İspanya'ya ihracatı (milyon \$)



Türk gıda ihracatçısı için fırsat: İspanya ve Latin Amerika alıcıları kuru meyve ve kuruyemiş, bakliyat, zeytinyağı ve zeytin, un ve makarna, şekerleme ve bisküvi, konserve ve salça, süt ürünleri, dondurulmuş gıda ve helal sertifikalı ürünlerde Türk tedarikçilerden aktif alım yapıyor.



Kaynak: TÜİK dış ticaret verileri (Anadolu Ajansı aracılığıyla, Ocak 2026); artış oranı tablodaki değerlerden hesaplanmıştır (9.781 - 10.417 milyon \$).

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Alimentaria'da Türkiye Pavilyonu

SİMEXPO, Alimentaria'nın Türkiye Temsilcisi ve Milli Katılım Organizatörü olarak Türk gıda sanayisini Barselona'da tek ve güçlü bir çatı altında buluşturuyor. Türkiye ve Turkish Tastes kurumsal kimliğiyle bütünlüklü bir ülke imajı sergileniyor.



Türkiye Pavilyonu · Alimentaria 2026



2026



2026



2026



2026

SİMEXPO ile katılımda

- ✓ **Anahtar teslim stant:** tasarım, kurulum, mobilya ve teknik altyapı hazır.
- ✓ **Lojistik desteği:** numune ve teşhir ürünlerinin fuara gönderimi (isteğe bağlı).
- ✓ **Tek muhatap:** yer tahsisi, sözleşme ve organizatörle tüm yazışmalar.
- ✓ **Alıcı yönlendirmesi:** hedef alıcı listelerinin davet programlarına iletilmesi.
- ✓ **Saha desteği:** kurulumdan sökümüne Türkçe konuşan ekip.

940 m²

Pavilyon alanı

44

Stant

4 salon

Hall 2 · 3 · 5 · 7

21

Sözleşmeli firma

Hall 2 International Pavilions ve Snacks · Hall 3 Interlact & Intercarn · Hall 5 Expoconser · Hall 7 Coffee, Bakery & Pastry.

Alimentaria 2028'de yerini ayırtan firmalar

21 firma sözleşmesini imzaladı



2026'da Türkiye Pavilyonu'nda bizimle olan diğer 37 firma

2026'da 49 Türk firması · 12'si 2028'de yine bizimle (yukarıda)



Fotoğraflar: SİMEXPO arşivi – Alimentaria 2026 Türkiye Pavilyonu. Logolar ilgili firmalara aittir.

ADIM ADIM

Katılım süreci

1

Bilgi ve teklif

Bize ulaşın; satış broşürü, güncel kroki ve teklif bilgisini gönderelim.

2

Stant seçimi

Krokideki müsait stantlardan ölçü, salon ve konumu birlikte belirleyelim.

3

Sözleşme ve kayıt

Sözleşme imzalanır, kayıt tamamlanır; standınız krokide işaretlenir.

4

Hazırlık ve nakliye

Alınak yazısı, görseller, katalog kaydı ve ürün gönderimi; bilgilendirme dosyası iletilir.

5

Fuar

20-23 Mart 2028: hazır standınızda alıcılarla görüşün.

6

Fuar sonrası teşvik

Ticaret Bakanlığı destek başvurunuz için evrak ve danışmanlık desteği.

TİCARET BAKANLIĞI
TEŞVİKİ

Alimentaria Barcelona 2028 teşvik tutarı Ticaret Bakanlığı tarafından açıklandığında bu broşürde belirtilecektir.

Seyahat ve pratik bilgiler

Vize

Türk vatandaşları için Schengen vizesi gerekir; başvuru İspanya adına yetkili vize merkezi üzerinden, fuar davet yazısıyla yapılır. Erken başvuru önerilir.

Pasaport

Schengen bölgesinden çıkış tarihinden sonra en az 3 ay geçerli olmalı.

Saat farkı

Fuar tarihlerinde Barcelona, Türkiye'den 2 saat geride (UTC+1).

Para birimi

Euro (€).

Elektrik

230 V, C/F tipi priz; Türkiye ile aynı, adaptör gerekmez.

Dil

İspanyolca ve Katalanca; iş hayatında İngilizce yaygın.

T.C. Barcelona Başkonsolosluğu

Passeig de Gràcia 7, 1º, 08007 Barcelona
Tel: +34 93 317 92 31 · Nöbetçi (7/24): +34 680 414 283
E-posta: consulado.barcelona@mfa.gov.tr
Çalışma saatleri: Pzt-Cum 09:00-18:00

Ticaret Bakanlığı temsilcilikleri

Pazar bilgisi ve iş bağlantıları için Ticaret Bakanlığı'nın İspanya'daki temsilciliklerine başvurulabilir. Güncel iletişim: ticaret.gov.tr › Yurt Dışı Teşkilatımız.

Fuar öncesinde katılımcılarımıza ayrıntılı **bilgilendirme dosyası** gönderiyoruz: ziyaret saatleri, fuar kuralları, ülke ve ticaret bilgileri, ulaşım ve konaklama.



Barcelona'da Türkiye Pavilyonu



Alimentaria 2026



Türkiye Pavilyonu · 2026

ALIMENTARIA 2028 · TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye Pavilyonu'nda yerinizi ayırtın

Stant yerleşimi, güncel kroki, satış broşürü ve katılım koşulları için ekibimizle iletişime geçin. Size uygun stant seçeneklerini birlikte belirleyelim.

+90 212 809 27 42-43-44 (pbx)

info@simexpo.com.tr

www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net



TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye

Turkish
Tastes



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Bu broşürdeki bilgiler belirtilen kaynaklardan derlenmiştir. Resmî fuar web sitesi: www.alimentaria.com · Güncelleme: 11.10.2026 · 18:08