

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

SIMEXPO

MİLLİ KATILIM ORGANİZATÖRÜ VE TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

KATILIMCI BROŞÜRÜ

**20-23
MART**

BARCELONA · İSPANYA

2028

50 YILDIR GELECEĞİ BESLİYOR

DÜNYANIN **EN KAPSAMLI** GIDA, İÇECEK VE GASTRONOMİ FUARI

Alimentaria + Hostelco

Fira de Barcelona · Gran Vía · Recinto Gran Vía

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye | **Turkish
Tastes**

SIMEXPO
INTERNATIONAL
FAIRS & ORG

MİLLİ KATILIM ORGANİZATÖRÜ VE TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

T: +90 212 809 27 42-43-44 (pbx) · E: info@simexpo.com.tr
www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net

HAKKINDA

İspanya'nın lider, dünyanın referans gıda ve gastronomi platformu

ALIMENTARIA + HOSTELCO

Alimentaria, 1976'dan bu yana İspanya gıda ve içecek sanayisinin en önemli ticaret fuarı ve sektörün küresel ölçekteki başlıca buluşma noktalarından biridir. 2026'da **50. yılını** rekor rakamlarla kutlayan fuar, iki yılda bir Barcelona'da düzenleniyor.

Hostelco ile kurulan sinerji sayesinde etkinlik, gıda üretiminden dağıtıma, perakendeden HORECA kanalına kadar tüm değer zincirini tek çatı altında buluşturan eşsiz bir platforma dönüştü. Bu konumlandırma, katılımcı firmalara hem **perakende** hem de **foodservice** kanallarına aynı anda erişme imkânı veriyor.

Alimentaria, İspanya pazarının ötesinde **Avrupa, Latin Amerika, Kuzey Afrika ve Orta Doğu** pazarlarına açılan stratejik bir köprüdür. Türk gıda ihracatçıları için fuar; yeni distribütör ve ithalatçı bulmak, mevcut müşterilerle ilişkileri derinleştirmek ve markayı uluslararası ölçekte konumlandırmak açısından yılın en verimli ticaret platformlarından biridir.

DÖRT TEMEL SÜTUN

- **İnovasyon** — Innoval ve The Alimentaria Hub ile sektörün yeni ürün vitrini
- **FoodService & Gastronomi** — The Horeca Hub, şef sahneleri, showcooking
- **Uzmanlaşma** — Ürün gruplarına göre ayrılmış monografik salonlar
- **Uluslararasılaşma** — 120 ülkeden ziyaretçi, davetli alıcı programları

"Fuar, yalnızca bir vitrin olmaktan çıkıp etkili iş fırsatlarının üretildiği bir ortama dönüşüyor; getirisi nitelikli temaslar ve potansiyel anlaşmalarla ölçülüyor."

Alimentaria + Hostelco 2026 kapanış değerlendirmesi

BİR SONRAKİ EDİSYON

20-23 Mart 2028

Fira de Barcelona · Gran Via



NEDEN BARCELONA?

Gran Vía fuar merkezi, Avrupa'nın en modern ve en büyük fuar tesislerinden biri. Barcelona ise Akdeniz'in en güçlü lojistik limanlarından birine, yoğun uçuş ağına ve uluslararası alıcıları çeken bir gastronomi kültürüne sahip.

+100.000

m² sergi alanı

4 gün

fuar süresi · 20-23 Mart
2028

1976

ilk edisyon

Alimentaria + Hostelco 2026: tarihinin en uluslararası edisyonu

ALIMENTARIA.COM + 2026 KAPANIŞ BÜLTENİ

109.600

profesyonel ziyaretçi

3.300+

katılımcı firma · 68 ülke

2.700+

davetli alıcı ve ithalatçı

14.500+

B2B iş görüşmesi

1.000

uluslararası büyük alıcı · 120 ülke

%25

uluslararası ziyaretçi · 1.000 İspanyol alıcı

"Bir fuar, sayısız fırsat."

Alimentaria'nın kendi tanımı — uluslararasılaşma, inovasyon, gastronomi ve uzmanlaşma



FUARI ZİYARET EDEN KİTLE

Dağıtım ve perakende

Büyük ölçekli dağıtım, süpermarket zincirleri, toptancılar, e-ticaret, ithalatçı ve ihracatçılar

HORECA ve konaklama

Restoran zincirleri, oteller, catering, tatil köyleri, toplu yemek hizmetleri

Sanayi ve kurumlar

Gıda üreticileri ve işleyicileri, kurumsal alıcılar, sektör dernekleri

Kaynak: Alimentaria + Hostelco 2026 kapanış bülteni ·
İşaretsiz rakamlar: alimentaria.com

ÖNE ÇIKANLAR

- 50. yıl edisyonu — Onur Ülkesi: Polonya
- The Horeca Hub ile büyüyen foodservice ve HORECA alanı
- ~300 yeni ürün Innoval inovasyon alanında sergilendi
- IV. Uluslararası Helal Kongresi düzenlendi
- Imagine FoodService Europe ve Horeca Awards sahneleri
- Uluslararası sergi alanı +%40 büyüdü (2024 edisyonuna göre)
- Fuar iki yılda bir düzenleniyor — sıradaki buluşma 2028

ZİYARETÇİ PROFİLİ

%25

ziyaretçi İspanya dışından geldi —
120 ülkeden profesyonel alıcı

Fuar, tek bir etkinlikte İspanyol ve uluslararası ürün yelpazesinin en genişini bir araya getiriyor. Bu yapı, Alimentaria'yı İspanya ve Latin Amerika perakende zincirlerine erişim için sektördeki en doğrudan platformlardan biri hâline getiriyor.

Fotoğraf: Türkiye Pavilyonu, Alimentaria Barcelona 2024 · SIMEXPO arşivi

Markanızı Avrupa ve Latin Amerika pazarlarının merkezine taşıyın

KATILIM GEREKÇELERİ

01 · Doğrudan alıcı erişimi

Perakende zincirleri, toptancılar, distribütörler ve ithalatçılarla dört gün boyunca yüz yüze görüşme imkânı.

02 · İki kanal, tek fuar

Alimentaria + Hostelco sinerjisi sayesinde hem retail hem de HORECA/foodservice kanalına aynı anda ulaşın.

03 · Hedefli eşleştirme

Hosted Buyers, Key Buyers ve Matchmaking programlarıyla fuardan önce randevu takviminizi oluşturun.

04 · Yeni ürün vitrini

Innoval alanı ve inovasyon ödülleriyle yeni ürünlerinizi sektör basınının ve alıcıların gündemine taşıyın.

05 · Marka konumlandırma

50 yıllık kurumsal itibara sahip bir platformda görünürlük; fuar öncesi ve sonrası geniş tanıtım desteği.

06 · Pazar istihbaratı

Trend alanları, kongreler ve uzman oturumlarıyla sektörün yönünü ilk elden takip edin.

07 · Helal & ihracat odağı

Uluslararası Helal Kongresi ve uluslararası pavyon yapısı, Türk ihracatçıları için doğrudan eşleşen bir zemin sunar.

08 · Türkiye Milli Katılımı

SIMEXPO organizasyonunda, güçlü bir ülke imajıyla ve anahtar teslim hizmetlerle temsil edilin.

KATILIMCI MEMNUNİYETİ

%80

ziyaretçi satın alma kararını verir ya da karara doğrudan katılır

%94

katılımından memnun

%79

bir sonraki edisyonda yeniden yer alacak

%96

fuarı sektördeki meslektaşlarına tavsiye ediyor

Kaynak: Alimentaria katılımcı ve ziyaretçi memnuniyet araştırması (Alimentaria + Hostelco resmî satış dosyası).

TÜRK İHRACATÇISI İÇİN FIRSAT

İspanya ve Latin Amerika pazarları; kuru meyve ve kuruyemiş, bakliyat, zeytinyağı ve zeytin, un-makarna-bakliyat, şekerleme ve bisküvi, konserve ve salça, süt ürünleri, dondurulmuş gıda ve helal sertifikalı ürün gruplarında Türk tedarikçiler için aktif alım yapıyor.

Yerinizi bugünden ayırtın
Milli katılım kontenjanı sınırlıdır

+90 212 809 27 42-43-44
info@simexpo.com.tr

Sektörün tamamı, ürün gruplarına göre ayrılmış monografik salonlarda

Alimentaria, devasa sergi arzını ürün tipolojisi, menşe ve satış kanalına göre bölerek her sektörün kendi alıcısıyla buluşmasını sağlar. Aşağıdaki salon yapısı, Türk katılımcıların ürün gruplarına göre doğru bölümde konumlanmasına imkân verir.

Intercarn

Et ve et ürünleri: çiğ ve işlenmiş et, şarküteri, fermente ve kurutulmuş ürünler, hazır pişmiş et ürünleri.

Interlact

Süt ve süt ürünleri: peynir, yoğurt ve fermente sütler, tereyağı, krema, süt tozu, sütü tatlılar.

Expoconser

Konserve ve yarı konserve: balık konserveleri, sebze konserveleri, sofralık zeytin, turşu, reçel ve marmelat, bal.

Organic Foods

Organik sertifikalı gıdalar; hızla büyüyen ekolojik ürün talebine yanıt veren özel salon.

Grocery Foods

Büyük tüketim markaları: hazır yemekler, pirinç, çorbalar, makarna, bakliyat, soslar, baharat ve çeşniler, taze meyve-sebze.

International Pavilions

Uluslararası menşeli toplu katılımlar. **Türkiye Milli Katılımı** bu bölümde yer alır.

Snacks, Biscuits & Confectionery

Atıştırmalık ve kuruyemiş, çikolata, bisküvi, şekerleme, fırın ürünleri, nuga ve lokum grubu.

Coffee, Bakery & Pastry

Kahve, bar, pastane ve fırıncılık: un ve kaplamalar, çikolata-kakao, şeker, dondurma, dondurulmuş meyve.

Restaurama

HORECA ve FoodService platformu: su, meşrubat, meyve suyu, bira, alkollü içecekler, dondurulmuş ve hazır ürünler.

Fine Foods

Gurme ve delikatesen ürünleri, **zeytinyağı** ve yüksek katma değerli özel ürünler.

Alimentaria Trends

Yeni nesil ürünler: bitki bazlı, "free-from", fonksiyonel ve süper gıdalar; yeni girişimler.

Hostelco & Foodtech

Otel-restoran ekipmanları, mutfak teknolojileri, gıda işleme ve ambalaj çözümleri.

Tematik alanlar: The Olive Oil Bar (zeytinyağı tadım ve keşif alanı), The Organic Market & Trends, La Plaza Eco ve Alimentaria Trends; ürününüzü doğru uzman kitleye göstermek için ek vitrinler sunar. Salon dağılımı her edisyonda organizatör tarafından güncellenir; nihai yerleşim 2028 satış planıyla netleşir.



Karar verici bir kitle: alıcılar, distribütörler ve zincirler

Ziyaretçinin faaliyet alanı

Profesyonel ziyaretçilerin dağılımı

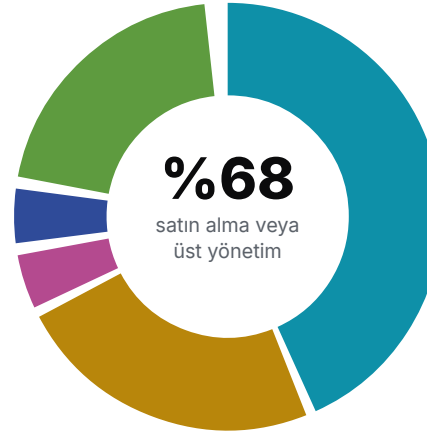


- %34 Dağıtım**
Distribütör, toptancı, satın alma merkezi, ithalatçı
- %23 HORECA**
Restoran, otel, catering, toplu yemek
- %17 Üretici**
Gıda ve içecek imalatçıları
- %9 Perakende**
Market ve zincir mağazalar
- %17 Diğer**
Kurumlar, sektör dernekleri, okullar

Ziyaretçilerin **%80'i** satın alma kararını kendisi verir veya karara doğrudan katılır.

Ziyaretçinin şirketteki görevi

Fonksiyon bazında dağılım



- %44 Satın alma ve/veya satış**
- %24 Genel müdür – CEO**
- %5 Şef**
- %5 Pazarlama**
- %22 Diğer**
Operasyon, üretim, Ar-Ge ve diğer görevler

Ziyaretçilerin yaklaşık **üçte ikisi** doğrudan satın alma ya da üst yönetim fonksiyonunda çalışıyor.

Başlıca ziyaretçi ülkeleri

AVRUPA

- İspanya
- İtalya
- Fransa
- Portekiz
- Hollanda
- Andorra
- Almanya
- Birleşik Krallık
- Polonya
- Romanya

DÜNYA

- Çin
- Arjantin
- Kolombiya
- ABD
- Meksika
- Şili
- Venezuela
- Brezilya
- Peru
- Uruguay



Faaliyet ve görev dağılımları Alimentaria'nın resmî ziyaretçi araştırmasına dayanır; ülke listesi ziyaretçi sayısına göre başlıca menşé pazarlarını gösterir.

109.600

profesyonel ziyaretçi (2026)

120

ülke

Standınıza doğru alıcıyı getiren davet ve eşleştirme sistemi

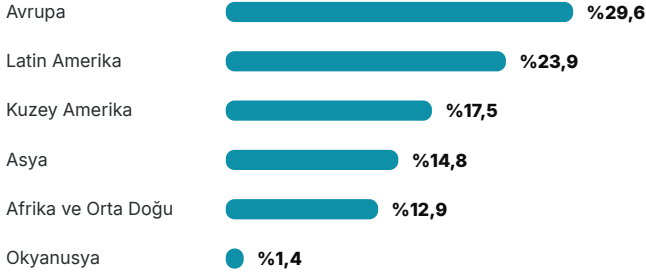
HOSTED BUYERS · KEY BUYERS · MATCHMAKING

HOSTED BUYERS

Uluslararası davetli alıcılar

Organizatör tarafından masrafları karşılanarak davet edilen, yüksek satın alma gücüne sahip uluslararası alıcılar. 2026 edisyonunda **120 ülkeden 1.000 büyük uluslararası alıcı** fuarda ağırlandı.

Davetli alıcıların menşe dağılımı



Kaynak: Alimentaria Hosted Buyers programı verileri.

Alıcıların **%29,6'sı Avrupa**, **%23,9'u Latin Amerika** kökenli. Bu dağılım, Alimentaria'yı İspanya pazarının yanı sıra **Latin Amerika'ya açılmak isteyen** Türk ihracatçıları için stratejik bir köprü hâline getiriyor.

Key Buyers

İspanya'nın önde gelen perakende, dağıtım ve foodservice operatörlerinin satın alma ekiplerini fuara getiren ulusal davet programı — 2026'da **1.000 İspanyol alıcı**.

Matchmaking

Fuar öncesinde çevrimiçi platform üzerinden alıcı-katılımcı randevularının planlandığı dijital iş görüşmesi sistemi.

Davetli alıcı profili

%97

satın alma kararını verir veya karara katılır

%68

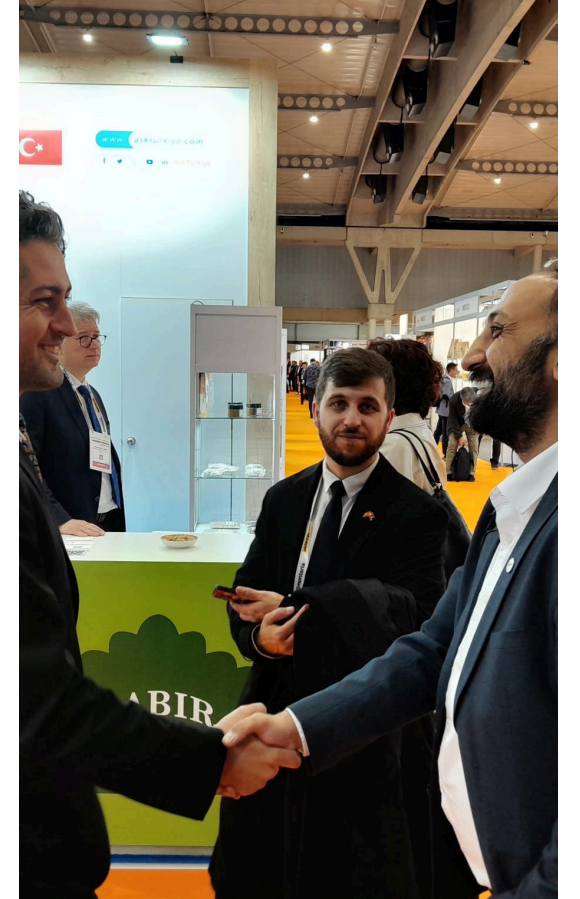
2 milyon €'nın üzerinde ciro yapan firmalardan

%47

50'den fazla çalışanı olan şirketlere ait

Fuarda üretilen ticari sonuç

- **Binlerce planlı B2B görüşme** her edisyonda Matchmaking üzerinden kuruluyor
- **%90'ı** fuar boyunca 10'dan fazla ticari görüşme yaptı
- **%53'ü** fuar sırasında katılımcılarla ticari anlaşma imzaladığını belirtti
- **%16'sı** 30'un üzerinde görüşme gerçekleştirdi



ÖNERİ PROGRAMI

Katılımcılar, mevcut ve potansiyel müşterilerini organizasyonun davet programlarına önerebilir. SIMEXPO, Türk katılımcıların hedef alıcı listelerini bu programlara iletir.

Fuarın ötesinde: inovasyon alanları, hub'lar ve uzman oturumları

HUB & AKTİVİTE ALANLARI

Alimentaria, ticari platformun yanında sektörün gündemini belirleyen kapsamlı bir içerik programı sunar; bu alanlar katılımcılara ek görünürlük, basın ilgisi ve nitelikli networking sağlar. Programda ayrıca **Food & Hospitality Startups**, **Restauración Colectiva** ve **The City of Prodigies** alanları yer alır.

Innoval

Sektörün yeni ürün vitrini. 2026 edisyonunda yaklaşık **300 yeni ürün** sergilendi; inovasyon ödülleriyle medyada güçlü yankı buluyor.

The Alimentaria Hub

Trendler ve inovasyonun networking ile buluştuğu merkez: kongreler, uzman oturumları ve sektör liderlerinin sunumları.

The Horeca Hub

HORECA kanalının uluslararası buluşma noktası: yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odaklı oturumlar, showcooking ve tadımlar.

The Shift

Sektörün dönüşüm gündemini ele alan üst düzey tartışma platformu: beslenme profili, çevresel etki ve yapay zekâ uygulamaları.

Imagine FoodService Europe

Restoran zincirlerinin ve foodservice markalarının geleceğini ele alan Avrupa ölçekli buluşma; Horeca Awards sahnesi.

The Coffee Stage · Bakery & Pastry Hub

Kahve, fırıncılık, pastacılık ve çikolata dünyasına ayrılmış sahneler: tadımlar, barista gösterileri ve usta isimlerle oturumlar.

The Olive Oil Bar

Zeytinyağı tadım ve keşif alanı — Türk zeytinyağı üreticileri için doğrudan eşleşen bir vitrin.

La Plaza Eco

Organik sektörün merkezi; ekolojik ürün talebindeki büyümeyi hedefleyen alıcılarla buluşma noktası.

Uluslararası Helal Kongresi

2026'da dördüncüsü düzenlenen kongre; helal sertifikalı ürün ihracatı yapan Türk firmaları için stratejik bir zemin.

MEDYA ETKİSİ

12.400

basın, radyo, TV ve online haber etkisi

%44

uluslararası mecralarda

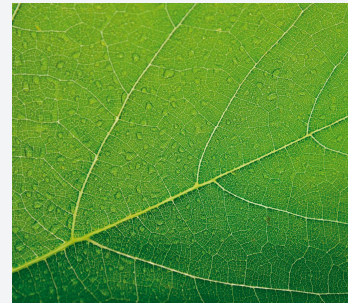
46M€

eşdeğer reklam değeri

1.291

akredite gazeteci · 35 ülke

Kaynak: Alimentaria resmî satış dosyası, medya etki raporu.



Sürdürülebilir etkinlik

Gıda fazlasının Banc dels Aliments ile bağışlanması, cam ve plastik atık yönetimi, tek kullanımlık plastiğin azaltılması, geri dönüşüm adaları ve dijital basın uygulamaları — BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda.

Türk gıda sanayisi, Barcelona'da tek ve güçlü bir çatı altında

ORGANİZATÖR: SIMEXPO

ALIMENTARIA 2028 Türkiye milli katılımı, **Milli Katılım Organizatörü ve Türkiye Temsilcisi SIMEXPO** tarafından düzenlenmektedir. Türk katılımcılar, ağırlıklı olarak **International Pavilions** bölümü olmak üzere ürün gruplarına göre ilgili salonlarda, ortak Türkiye alanlarında yer alır; Türkiye ve Turkish Tastes kurumsal kimliğiyle bütünlüklü bir ülke imajı sergilenir.

MİLLİ KATILIM SİZE NE SAĞLAR?

- **Anahtar teslim stant** — tasarım, kurulum, mobilya ve teknik altyapı
- **Güçlü ülke görünürlüğü** — ortak Türkiye alanı ve yönlendirme
- **Tek muhatap** — yer tahsis, sözleşme ve organizatörle tüm yazışmalar
- **Lojistik desteği** — numune ve ürün sevkiyatında yönlendirme
- **Alıcı yönlendirmesi** — hedef alıcı listelerinin davet programlarına iletilmesi
- **Saha desteği** — fuar boyunca Türkçe konuşan organizasyon ekibi

Devlet destekleri hakkında

Yurt dışı fuar katılımlarında, ilgili mevzuat çerçevesinde Ticaret Bakanlığı destekleri söz konusu olabilmektedir. Destek kapsamı, oranları ve başvuru koşulları her fuar ve dönem için ayrıca değerlendirilir; güncel durum ve başvuru süreci için SIMEXPO ile iletişime geçebilirsiniz.

Türkiye alanında yerinizi ayırtın
Yer tahsis başvuru sırasına göre yapılır

+90 212 809 27 42-43-44 (pbx)
info@simexpo.com.tr

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI

Türkiye | **Turkish Tastes**

SIMEXPO
INTERNATIONAL
FAIRS & ORG

Milli Katılım Organizatörü ve
Türkiye Temsilcisi
www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net



TÜRKİYE PAVİLYONU — SALON YERLEŞİMİ

816m²

pavilyon alanı

37

stand

4

salon

Hall 2 International Pavilions — 396 m² · 18 standHall 2 Snacks, Biscuits & Confectionery — 186 m² · 10 standHall 3 Interlact & Intercarn — 106 m² · 3 standHall 5 Expoconser — 128 m² · 6 stand

Öne çıkan ürün grupları: kuru meyve ve kuruyemiş · zeytinyağı ve sofralık zeytin · bakliyat, un ve makarna · şekerleme, bisküvi, lokum ve çikolata · konserve, salça ve turşu · süt ürünleri, yumurta ve peynir · dondurulmuş gıda · helal sertifikalı ürünler

Başvurudan fuar gününe: altı adımda katılım

01

İlk görüşme

Ürün grubunuz, hedef pazarınız ve stant ihtiyacınız belirlenir.

02

Teklif ve sözleşme

Metrekare, salon ve hizmet kapsamına göre teklif hazırlanır.

03

Yer tahsisi

Türkiye alanı içinde stant konumunuz organizatörle kesinleştirilir.

04

Stant ve tanıtım

Tasarım onayı, katalog kaydı ve dijital fuar profilinin oluşturulması.

05

Alıcı randevuları

Matchmaking platformu üzerinden fuar öncesi görüşme takvimi kurulur.

06

Fuar ve sonrası

Saha desteği, lojistik takibi ve fuar sonrası temas değerlendirilmesi.

Standınızdan en iyi verimi almak için

- **Erken karar verin.** İyi konumlu stantlar ve kontenjan, başvuru sırasına göre tahsis edilir.
- **Ürün dosyanızı hazırlayın.** İspanyolca ve İngilizce katalog, teknik fôy ve sertifikalar.
- **İhracat koşullarınızı netleştirin.** MOQ, Incoterms, raf ömrü ve etiketleme uyumu.
- **Randevularınızı önceden alın.** Matchmaking sistemi fuar verimini belirgin şekilde artırır.
- **Müşterilerinizi davet edin.** Mevcut alıcılarınızı öneri programı üzerinden fuara çağırın.
- **Numune planı yapın.** Tadım ve degüstasyon, karar sürecini hızlandıran en güçlü araçtır.

FUAR KÜNYESİ

Fuar	ALIMENTARIA 2028 — Uluslararası Gıda, İçecek ve FoodService Fuarı
Eş zamanlı	HOSTELCO 2028 (otel, restoran ve toplu tüketim ekipmanları)
Tarih	20 – 23 Mart 2028
Yer	Fira de Barcelona, Recinto Gran Via — Barselona / İspanya
Periyot	İki yılda bir
Organizatör	Alimentaria Exhibitions · Fira de Barcelona
Fuar web sitesi	www.alimentaria.com
Milli Katılım Organizatörü ve Türkiye Temsilcisi	SIMEXPO www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net

Açılış saatleri ve salon yerleşimi organizatör tarafından edisyona özel olarak duyurulur.

Katılım koşulları ve stant seçenekleri için bize ulaşın
SIMEXPO · Milli Katılım Organizatörü ve Türkiye Temsilcisi

+90 212 809 27 42-43-44 (pbx)
info@simexpo.com.tr

Barcelona: Akdeniz'in uluslararası gastronomi başkenti

Fira Gran Via

Barcelona; kozmopolit yapısı, yaşam kalitesi ve altyapısıyla Avrupa'nın iş yapmak için en çok tercih edilen şehirlerinden biri. Akdeniz mutfağının çeşitliliği ve uluslararası üne sahip şeflerin yaratıcı yaklaşımı, şehri gıda sektörü için doğal bir merkez hâline getiriyor.

Fuar **Gran Via** fuar merkezinde düzenleniyor: Avrupa'nın en modern tesislerinden biri, El Prat Havalimanı'na yakın konumu ve metro bağlantısıyla uluslararası katılımcı ve ziyaretçiler için kolay erişim sunuyor.

PRATİK BİLGİLER

- İstanbul'dan doğrudan uçuşlarla yaklaşık 3,5–4 saat
- Gran Via, Barcelona–El Prat Havalimanı'na çok yakın
- Metro L9 Sud hattı ile doğrudan fuar bağlantısı
- Konaklama ve transfer organizasyonunda SIMEXPO desteği

20–23

Mart 2028 · dört gün

Gran Via

Fira de Barcelona fuar merkezi

+100.000

m² toplam sergi alanı

120

ülkeden profesyonel ziyaretçi

ALIMENTARIA 2028'de yerinizi bugünden ayırtın

Türkiye milli katılımı, kontenjan, stant seçenekleri ve başvuru süreci hakkında ayrıntılı bilgi için organizasyon ekibimizle iletişime geçin.



MİLLİ KATILIM ORGANİZATÖRÜ VE TÜRKİYE
TEMSİLCİSİ

T: +90 212 809 27 42-43-44 (pbx)

E: info@simexpo.com.tr

www.simexpo.com.tr · www.simexpo.net



Fuar organizatörü: Alimentaria Exhibitions · Fira de Barcelona
Resmî fuar web sitesi: www.alimentaria.com

FUAR KÜNYESİ

Fuar	ALIMENTARIA 2028
Eş zamanlı	HOSTELCO 2028
Tarih	20 – 23 Mart 2028
Yer	Fira de Barcelona · Gran Via
Sektör	Gıda, içecek, gastronomi ve foodservice
Son edisyon	23-26 Mart 2026 · 109.600 ziyaretçi · 3.300+ katılımcı



Alimentaria + Hostelco

50 YEARS FEEDING THE FUTURE · 20-23 MART 2028 · BARCELONA