

Alimentaria 2018

A unique
Food, Drinks and
Gastronomy
Experience



HUB
INDUSTRY
TOURISM
FOOD SERVICE
INTERVIN
INNOVATION
RESTAURAMA
157 COUNTRIES
INTERNATIONAL
FOOD
& DRINKS
GASTRONOMY
BUSINESS
OVER 140,000 VISITORS
MULTIPLE FOODS
INTERCARN
KNOWLEDGE
ALIMENTARIA EXPERIENCE
INTERLACT
FINE
FOODS

The
Alimentaria
Hub

The
Alimentaria
Experience

Alimentaria 2018

Salón Internacional de Alimentación, Bebidas & Food Service
International Food, Drinks & Food Service Exhibition

BARCELONA

16-19 Abril / April 16-19

Recinto Gran Via / Gran Via Venue

Índice / Content

#1	Alimentaria, una experiencia única	4
	Alimentaria, a unique experience	
#2	Destaca, crece y aprende en Alimentaria	10
	Stand out, grow and learn at Alimentaria	
#3	Todas las oportunidades en una Alimentaria más internacional	14
	The endless opportunities offered at a more international Alimentaria	
#4	Alimentaria en seis salones	16
	Alimentaria in six shows	
#5	Visitantes que marcan la diferencia	30
	Visitors that make the difference	
#6	Forma parte de un evento único y global	34
	Be part of a unique and global event	
#7	The Alimentaria Hub	36
#8	The Alimentaria Experience	37
#9	Alimentaria y Hostelco, una alianza para el éxito	38
	Alimentaria and Hostelco, an alliance for success	
#10	Barcelona, capital gastronómica mundial	39
	Barcelona, world gastronomic capital	
#11	Contáctanos y te daremos el mejor asesoramiento	40
	Contact us and we will give you the best advice	

#1

Alimentaria, una experiencia **única** Alimentaria, a **unique** experience

Alimentaria es la feria de alimentación, bebidas y gastronomía líder en España y en el arco mediterráneo, y un referente internacional para el sector. Su capacidad de anticipación y su internacionalización la convierten en un dinamizador de la industria y una experiencia única.

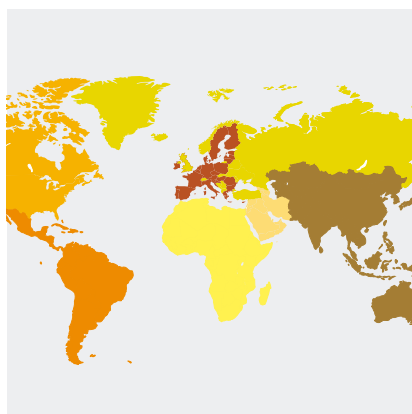
La creatividad y la innovación marcan el ritmo en un salón global cada vez más orientado hacia la gastronomía. Cada dos años, Alimentaria ofrece la oportunidad de descubrir tendencias, hacer negocios internacionales y vivir experiencias gastronómicas extraordinarias.

Alimentaria is the leading food, drinks and gastronomy fair in Spain and the Mediterranean arc, and an international benchmark for the industry. Its ability to think ahead and its internationalisation make it an enabler for the industry and a unique experience.

Creativity and innovation set the pace in a global exhibition that is increasingly geared towards gastronomy. Every two years Alimentaria provides the opportunity to discover trends, do international business and have extraordinary gastronomic experiences.



VALOR DE MARCA
BRAND VALUE



INTERNACIONALIZACIÓN
INTERNATIONALISATION



GASTRONOMÍA
GASTRONOMY



INNOVACIÓN
INNOVATION



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
BUSINESS OPPORTUNITIES



EXPERIENCIA
EXPERIENCE

Cifras que nos hacen únicos

Figures that make us unique

Contamos con los stakeholders más importantes del mercado global

We count on the support of the most important stakeholders in the global market



3.938

empresas expositoras
de 65 países
exhibitor companies
from 65 countries



140.524

visitantes
de 157 países
visitors
from 157 countries



624

compradores
internacionales invitados
international
Hosted Buyers



11.200

encuentros de negocio
programados
scheduled business
meetings



83.410 m²

de superficie neta
net floor area



+ 200

actividades de
conocimiento y debate
knowledge and debate
activities



Alimentaria impacta

Alimentaria has a wide-scale impact

7.200

noticias en prensa, TV, radio y online
news items in the press, TV, radio and online

1.764

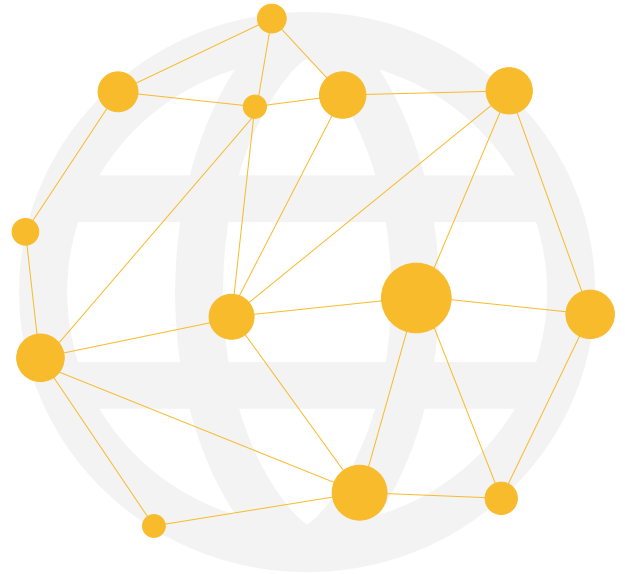
periodistas acreditados
accredited journalists

+ 10 M

de impactos en campaña de publicidad worldwide
impressions in a worldwide advertising campaign

+ 350 inserciones
inserts

en medios especializados offline y online
in offline and online trade media



Seguidores Followers

 36.922

Reach 19,2 M / Exposure 113,1 M

 24.375

Reach 7,1 M / Exposure 116,1 M

 1.385

Alimentaria en titulares

Alimentaria in headlines

"Alimentaria suma 44.000 visitantes internacionales"

Expansión

"Alimentaria gioca su tre tavoli. Internazionalizzazione, gastronomia e innovazione"

ItaliaOggi

"Alimentaria, más internacional y volcada en la gastronomía"

ABC

"Alimentaria 2016: zoom sur les campagnes et les produits les plus innovants"

LSA Commerce & Consommation

"Alimentaria ganha aposta da internacionalização"

DISTRIBUIÇÃOHOJE

"Alimentaria de éxito. El salón cierra con 140.000 visitantes de 157 países"

LA VANGUARDIA

"Die Alimentaria versucht sich jedoch deutlich innovativer zu präsentieren"

WEIN DES MARKTVERFAHRENS FÜR WEIN UND ERZEUGNISSE
MARKT

"Spain food fest gets full helping of Chinese"

CHINA DAILY

#2

Destaca, crece y aprende
en **Alimentaria**

Stand out, grow and learn
at **Alimentaria**



DESTACA STAND OUT

Posiciona tu negocio ante una audiencia global y a la vez especializada.

Position your business with a global and specialised audience.

Visibilidad / Visibility
Posicionamiento / Positioning
Repercusión mediática / Media impact
Notoriedad / Awareness
Prestigio en el mercado / Market prestige
Degustaciones / Tastings
Plataforma de lanzamiento de productos / Product launch platform

Nuevos mercados / New markets
Fidelización / Loyalty
Clientes potenciales / Leads
Canales de venta / Sales channels
Penetración / Penetration
Networking

CRECE GROW

Aprovecha todas las oportunidades de negocio que te ofrece un evento líder e innovador.

Take advantage of all the business opportunities offered by a leading and innovative event.

APRENDE LEARN

Conoce la industria y todos sus actores en el salón que une a mercados de todo el mundo.

Meet the industry and all its players in the exhibition that unites markets around the world.

Conoce el mercado / Learn about the market
Analiza la competencia / Analyse the competition
Descubre cómo acceder a mercados clave / Discover how to access key markets

Una industria centrada en el consumidor

An industry focused on the consumer

Alimentaria es tu conexión directa con los mercados clave de **España, Europa y Latinoamérica**, tanto en cuanto a oferta como a demanda, para el sector agroalimentario.

Alimentaria reúne un **sector centrado** en satisfacer a un **consumidor** cada vez más exigente, informado y diverso.

Alimentaria is your direct connection with the key **Spanish, European and Latin American** markets for agri-food producers and customers.

Alimentaria brings together an **industry focused** on satisfying increasingly discerning, informed and diverse **consumers**.



El mercado español

Datos clave

- **46 millones** de consumidores potenciales.
- Gasto medio por hogar = **19,8% del total** (datos 2015).
- Industria alimentaria = **2,4% del PIB en VAB** (datos 2015).
- **Cuarta industria*** de Europa y **octava** del mundo.
* Industria de alimentación y bebidas española (ventas netas).

Oportunidades

- Creciente consumo familiar de alimentos y bebidas.
- Gran potencial del **canal de venta HORECA**.
- **Recuperación** después de unos años de crisis.
- Alto **valor cultural** de la comida.

El mercado europeo

Datos clave

- **340 millones** de consumidores potenciales.
- Volumen de negocio superior al **billón de euros**.
- Gasto medio por hogar = **14,5% del total**.

Oportunidades

- Posición privilegiada en Europa y **hub mediterráneo**.
- **51% de visitantes** procedentes de la Unión Europea.
- Referente en la introducción de novedades e indicador de tendencias.
- Nueva corriente foodie.
- Expansión de la cultura gastronómica.

El mercado latinoamericano

Datos clave

- **422,5 millones** de consumidores potenciales.
- Gran riqueza **multicultural**.

Oportunidades

- **Proximidad cultural** con España.
- España, **enlace con los mercados latinoamericanos**.
- Nuevo papel principal **en la cocina internacional**.
- **13% de visitantes** procedentes de Latinoamérica.

The Spanish market

Key Facts

- **46 million** potential consumers.
- Average household spend = **19.8% of the total** (2015 figures).
- Food industry = **2.4% of GDP by GVA** (2015 figures).
- **Fourth largest industry*** in Europe and **eighth** in the world.
*Spanish food and beverage industry (net sales).

Opportunities

- Growing family consumption of food and beverages.
- Great potential of the **HORECA sales channel**.
- **Recovery** after some years of recession.
- High **cultural value** of food.

The European market

Key Facts

- **340 million** potential consumers.
- Turnover coming to over **1 trillion**.
- Average household spend = **14.5% of the total**.

Opportunities

- Excellent position in Europe and a **Mediterranean hub**.
- **51% of visitors** are from the European Union.
- Leader in new products and a trend indicator.
- New foodie trend.
- Growth of culinary culture.

The Latin American market

Key Facts

- **422.5 million** potential consumers.
- Great **multicultural** wealth.

Opportunities

- **Culturally close** to Spain.
- Spain, **link with Latin American markets**.
- New key role **in international cuisine**.
- **13% of visitors** come from Latin America.

#3

Todas las oportunidades en una Alimentaria más internacional Endless opportunities offered at a more international Alimentaria

Somos líderes en España. En 2016, casi 4.000 empresas procedentes de 65 países aprovecharon la oportunidad de introducir y promocionar sus productos en el mercado español y, a la vez, hacer networking y negocio con los más de 40.000 compradores internacionales que nos visitaron.

We are the leaders in Spain. In 2016, almost 4,000 companies from 65 countries seized the opportunity to introduce and promote their products in the Spanish market and, at the same time, network and do business with the more than 40,000 international buyers who visited us.

Debes saber que si eres una empresa...

ESPAÑOLA

Alimentaria supone el mayor escaparate de productos españoles de calidad y es un foco de atracción para compradores internacionales de todo el mundo.

INTERNACIONAL

Esta capacidad de atracción del mercado español convierte a Alimentaria en una oportunidad para que los compradores, nacionales e internacionales, descubran alimentos de calidad procedentes de otros países.

You should know that if your company is...

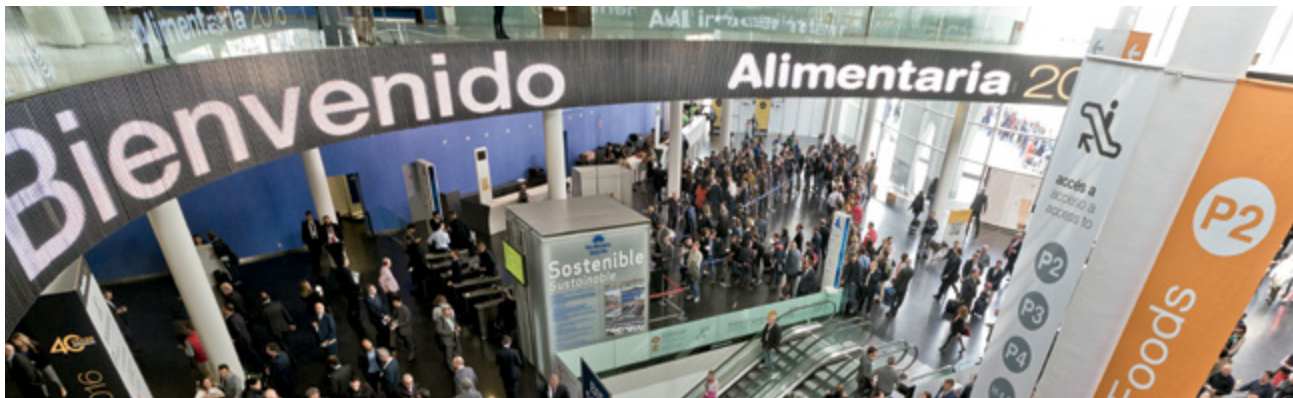
SPANISH

Alimentaria is the biggest showcase for quality Spanish products and is a focal point for international buyers from all over the world.

INTERNATIONAL

This attractiveness of the Spanish market turns Alimentaria into an opportunity for national and international buyers to discover quality food from other countries.

#3 Todas las oportunidades en una Alimentaria más internacional
Endless opportunities offered at a more international Alimentaria



#4

Alimentaria en seis salones Alimentaria in six shows

Pionera en la creación de un modelo ferial único y disruptivo, Alimentaria reúne todas las oportunidades del sector en seis salones especializados en los mercados clave y las tendencias de consumo.

A pioneer in the creation of a unique and disruptive kind of exhibition, Alimentaria brings together all the industry's opportunities in six shows specialised in key markets and consumer trends.

 **Multiple Foods**
Salón de los productos de gran consumo y de las tendencias en alimentación
FMCG and food trends show



 **Expoconser**
Salón de las conservas y semiconservas
Preserved and semi-preserved food show



 **Intervin**
Salón de los vinos, sidras y espirituosos
Wine, cider and spirits show



 **Intercarn**
Salón de productos cárnicos y derivados
Meat and meat products show



 **Interlact**
Salón de los productos lácteos y derivados
Dairy products show



 **Restaurama**
Salón del food service y la alimentación fuera del hogar
Food service and hospitality show



#4 Alimentaria en seis salones
in six shows



Plano sujeto a posibles cambios / Map subject to change

Multiple Foods

SALÓN DE LOS PRODUCTOS DE GRAN CONSUMO Y DE LAS TENDENCIAS EN ALIMENTACIÓN FMCG AND FOOD TRENDS SHOW

Perfil del expositor

PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DIVERSOS

PLATOS PREPARADOS, PRECOCINADOS
Y REFRIGERADOS

ACEITES DE OLIVA Y VEGETALES

ARROCES, SOPAS Y PASTAS

SALSAS, ESPECIAS Y CONDIMENTOS

ALIMENTOS GOURMET Y DELICATESSEN

ALIMENTOS SIN LACTOSA, SIN GLUTEN Y
FUNCIONALES

ALIMENTOS ECOLÓGICOS

SNACKS, FRUTOS SECOS Y PRODUCTOS
DE APERITIVO

DULCES, CHOCOLATES Y CONFITERÍA

PANADERÍA, BOLLERÍA Y GALLETAS

FRUTAS Y VERDURAS

Exhibitor profile

MISCELLANEOUS FOOD PRODUCTS

READY-TO-EAT, PRECOOKED
AND REFRIGERATED MEALS

OLIVE AND VEGETABLE OILS

RICE, SOUPS AND PASTAS

SAUCES, SPICES AND CONDIMENTS

GOURMET FOOD AND DELICATESSEN

LACTOSE FREE, GLUTEN-FREE, FUNCTIONAL FOODS

ORGANIC FOOD

SNACKS, NUTS AND APPETISER PRODUCTS

SWEETS, CHOCOLATES AND CONFECTIONERY

BAKERY, PASTRY AND BISCUITS

FRUIT AND VEGETABLES

1.950 EXPOSITORES / EXHIBITORS

Algunas de las empresas participantes en 2016 / Some of the participating companies in 2016

COOSUR / ACOR & TEREOS / ADAM FOODS / AGROLES / AIROS / ANETO NATURAL / ÁNGEL CAMACHO / ARRUABARRENA / BENFUMAT / BIOGRAN / BIRBA / CALIDAD PASCUAL / CALIFORNIA WALNUTS / CASA MAS / RIERA ORDEIX / CASTILLO DE CANENA / CAVIAR DE RIOFRÍO / SIMÓN COLL / TORRAS / VALOR / LACASA / MASOLIVER / COVAP / DANONE / DIATOSTA / JASA INTERNACIONAL / DR. OETKER / HELIOS / ECKES GRANINI / FRIT RAVICH / GULLÓN / GALLINA BLANCA / GRANDI RISO / PALACIOS ALIMENTACIÓN / GRUPO YBARRA / IDILIA FOODS / IKOFA / INDUSTRIAS RODRÍGUEZ / INPANASA / KING REGAL / KRUSTAGROUP / LA CHINATA / LABEYRIE / LENG D'OR / LIDEROU / LIQUATS VEGETALS / PIERRE MARTINET / MARTOCCHI GROUP / NEGRINI / NESTLÉ / OLEOESTEPA / PRISCA ALIMENTAÇÃO / CHURRUCA / DULCESOL / VELARTE / RAMÓN SABATER / RANA HISPANIA / RIERA RABASSA / SAL COSTA / SANTIVERI / SARCHIO / SCELTA MUSHROOMS / TORRONS VICENS / GALETES TRIAS / TURRÓN 1880-EL LOBO / TXOGITXU / VENSY ESPAÑA / VERDÚ CANTÓ SAFFRON / VIDAL GOLOSINAS / GUNZ / FIORENTINI / ORIENTAL MARKET / GOYA SANTO DOMINGO...

Oferta transversal / Cross-cutting range



Lands of Spain

Participaciones agrupadas de origen autonómico
Regional group participations



International Pavilions

Participaciones agrupadas de origen internacional
International group participations



Grocery Products

Productos alimentarios diversos
Miscellaneous food products



Snacks, Biscuits & Confectionery

Dulcería, galletas, confitería y snacks
Sweets, biscuits, confectionery and snacks

Oferta de tendencias / Trend range



Mediterranean Foods

Alimentos de la Dieta Mediterránea, productos frescos, aceites de oliva y aceites vegetales
Foods from the Mediterranean Diet, fresh produce, olive and vegetable oils



Fine Foods

Productos artesanos, delicatessen y gourmet
Artisan, delicatessen and gourmet products



Organic & Functional Foods

Alimentos ecológicos, dietéticos y funcionales, alimentación especial y nutrición infantil
Organic, dietetic, functional foods, special diets and infant nutrition



Expoconser

SALÓN DE LAS CONSERVAS Y SEMICONSERVAS PRESERVED AND SEMI-PRESERVED FOOD SHOW

Perfil del expositor

CONSERVAS DE PESCADO

SALAZONES

AHUMADOS

CONSERVAS VEGETALES

ACEITUNAS DE MESA

LEGUMBRES

MERMELADAS Y CONFITURAS

FRUTAS EN ALMÍBAR

MIELES

Exhibitor profile

CANNED FISH

SALTED

SMOKED

CANNED VEGETABLES

TABLE OLIVES

VEGETABLES

JAMS AND PRESERVES

FRUITS IN SYRUP

HONEY

174 EXPOSITORES / EXHIBITORS

Algunas de las empresas participantes en 2016 / Some of the participating companies in 2016

ACEITUNAS CAZORLA / ALFONSO GARCÍA LÓPEZ / ANXOVES DE L'ESCALA / ANXOVES EL XILLU / ARROYABE / BACALAO ALKORTA / BRAULIO ALFAGEME PERNAS / GRUPO CALVO / CÁNDIDO MIRÓ / COMERCIAL RIOVERDE / BAYMAR / CASA ALICIA DE LODOSA / CONSERVAS DANI / EL NAVARRICO / FRISCOS / LA BRÚJULA / CONSERVAS ORTIZ / COFRUSA / ESPINALER / GARAVILLA / HIJOS DE CARLOS ALBO / IMPEX MEDRANO / JUSTO LÓPEZ VALCÁRCEL / LA GÓNDOLA / LEGUMBRES LA COCHURA / LUIS ESCURÍS BATALLA / ETXENIKE / MARISCOS DAPORTA / MARISCOS GILMAR / MCA SPAIN / NUDISCO / PORTO-MUIÑOS / PPI CANNED FOODS / RAMÓN FRANCO / ROVIRA Y ABALOS / SALICA / SIRO & XAVI / THENAISIE PROVOTE / YURRITA E HIJOS / DCOOP...





Intervin

SALÓN DE LOS VINOS, SIDRAS Y ESPIRITUOSOS WINE, CIDER AND SPIRITS SHOW

Perfil del expositor

VINOS
CAVAS
SIDRAS
LICORES Y DESTILADOS
VERMOUTH
COMPLEMENTOS DEL SECTOR VINÍCOLA
Y LA SUMILLERÍA

Exhibitor profile

WINES
CAVAS
CIDER
LIQUORS AND SPIRITS
VERMOUTH
WINE AND SOMMELIER ACCESSORIES

772 EXPOSITORES / EXHIBITORS

Algunas de las empresas participantes en 2016 / Some of the participating companies in 2016

AGUSTÍ TORELLÓ / ARAEX / BARDINET / BOCELLI FAMILY WINES / CASTILLO DE MONJARDÍN / MARQUÉS DE RISCAL / INIESTA / MATARROMERA / FRUTOS VILLAR / HNOS. PÉREZ PASCUAS / JOSÉ PARIENTE / MARTÍN CÓDAX / REMÍREZ DE GANUZA / RESALTE DE PEÑAFIEL / VINÍCOLA REAL / PINORD / SUMARROCA / CÀ MONTEBELLO / ROVELLATS / CENTRAL HISÚMER / CLOS MOGADOR / CODORNIU / COLET / FREIXENET / CUATRO RAYAS / DOMINIO DE PUNCTUM / ENCOMIENDA DE CERVERA / FÉLIX SOLÍS / GIRABEBE / GIRÓ RIBOT / GRANDES VINOS Y VIÑEDOS / GRUPO FAUSTINO / EL GAITERO / MARQUÉS DEL ATRIO / JUVÉ & CAMPS / LÓPEZ MORENAS / MARANELLO WINES / MIGUEL TORRES / MINSK SPARKLING WINES / ORUJOS PANIZO / PAGO DE LOS CAPELLANES / PROTOS / ROQUETA ORIGEN / SÁNCHEZ ROMATE / TEICHENNÉ / TORELLÓ LLOPART / DOMINIO DE TARES / VINTAE LUXURY / NAVARRO LÓPEZ / INVERAVANTE SELECTA / LA NAVARRA / IZADI...





Intercarn

SALÓN DE LOS PRODUCTOS CÁRNICOS Y DERIVADOS
MEAT AND MEAT PRODUCTS SHOW

Perfil del expositor

**PRODUCTOS CÁRNICOS PROCESADOS
CRUDOS**

PRODUCTOS CÁRNICOS CURADOS

PRODUCTOS CÁRNICOS CRUDOS-COCIDOS

**PRODUCTOS CÁRNICOS PRECOCINADOS-
COCINADOS**

EMBUTIDOS CRUDOS-FERMENTADOS

PRODUCTOS CÁRNICOS SECOS

OVOPRODUCTOS

Exhibitor profile

PROCESSED RAW MEAT PRODUCTS

CURED MEAT PRODUCTS

RAW-COOKED MEAT PRODUCTS

PRECOOKED-COOKED MEAT PRODUCTS

RAW-FERMENTED COLD MEAT

DRY MEAT PRODUCTS

EGG PRODUCTS

452 EXPOSITORES / EXHIBITORS

Algunas de las empresas participantes en 2016 / Some of the participating companies in 2016

CAMPOFRÍO / ELPOZO / JAMONES ALJOMAR / NOEL ALIMENTARIA / GRUPO JORGE / CASADEMONT / SPLENDID FOODS / REVISAN / BEHER / FRIBIN /
COMPANYIA GENERAL CÀRNIA / GRUPO COREN / CORPORACIÓN ALIMENTARIA GUISSONA / CRDO JAMÓN DE HUELVA / DELPEYRAT / GRUPO VALL COMPANYYS /
EMBUTIDOS MONELLS / EMBUTIDOS Y JAMONES ESPAÑA E HIJOS / FRISIELVA / GRUP BATALLÉ / GRUP BAUCELLS / GRUPO AMARO CORDEROS DE RIAZA /
GRUPO NORTEÑOS / GUTREI GALICIA / IGP TERNERA GALLEGA / INDUSTRIAS CÁRNICAS TELLO / INDUSTRIAS CÁRNICAS VILLAR / LA SELVA / JAN ZANDBERGEN /
MARCIAL CASTRO / SCHARA / SKARE MEAT / VANDRIE GROUP / EMBUTIDOS CARCHELEJO / FACCSA...





Interlact

SALÓN DE LOS PRODUCTOS LÁCTEOS Y DERIVADOS DAIRY PRODUCTS SHOW

Perfil del expositor

LECHES LÍQUIDAS
YOGURES Y LECHES FERMENTADAS
QUESOS
MANTEQUILLAS
LECHES CONDENSADAS, EVAPORADAS
O EN POLVO
NATA
BATIDOS LÁCTEOS
POSTRES LÁCTEOS

Exhibitor profile

LIQUID MILK
YOGHURTS AND FERMENTED MILK
CHEESES
BUTTER
CONDENSED, EVAPORATED AND
POWDERED MILK
CREAM
MILK SHAKES
DAIRY DESSERTS

145 EXPOSITORES / EXHIBITORS

Algunas de las empresas participantes en 2016 / Some of the participating companies in 2016

ALIANZE 3A / AMMERLAND / CENTRAL LECHERA GALLEGA / CLESA / CM FORMAGGI DE COPELLI MARCO / CONSORCIO QUESOS TRADICIONALES DE ESPAÑA / CORPORACION ALIMENTARIA PEÑASANTA / EL GRAN CARDENAL / EL PASTORET DE LA SEGARRA / FEIRACO / FROMI / GOSHUA / GRANAROLO / GRUPO GANADEROS DE FUERTEVENTURA / LA FAGEDA / LACTAÇORES / LACTEAS GARCIA BAQUERO / LACTEOS MARTINEZ / LECHE GAZA / MILLAN VICENTE / PRIMAR IBERICA / QUE'S LIDER / QUESOS ALDONZA Y DON ISMAEL / QUESOS CERRATO / HIJOS DE SALVADOR RODRIGUEZ / QUESOS EL VALLE / LA VASCO NAVARRA / MANSO / VEGA SOTUELAMOS / SARL MATEG / SOSTER IBERICA / TEODORO GARCIA / TROS DE SORT...





Restaurama

SALÓN DEL FOOD SERVICE Y LA ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR FOOD SERVICE AND HOSPITALITY SHOW

Perfil del expositor

ALIMENTOS DIVERSOS DIRIGIDOS A HORECA
AGUAS, REFRESCOS, ZUMOS Y CERVEZAS
CONGELADOS
PRODUCTOS DE IV-V GAMA
PRODUCTOS DE FOOD SERVICE
PRODUCTOS DE PANADERÍA Y PASTELERÍA
COCTELERÍA
INGREDIENTES Y PREPARADOS PARA HORECA
CAFÉS
TURISMO GASTRONÓMICO
FRANQUICIAS
VEHÍCULOS Y FOOD TRUCKS
ARTÍCULOS DE MONOUSO
PESAJE COMERCIAL, CODIFICACIÓN
E IDENTIFICACIÓN
SERVICIOS DIRIGIDOS A HORECA: GASES,
TRANSPORTE, SEGUROS, GESTIÓN DEL CASH...

Exhibitor profile

DIVERSE FOODS TARGETED AT HORECA
WATER, SOFT DRINKS, JUICES AND BEERS
FROZEN FOODS
FRESH-CUT AND PRE-COOKED CONVENIENCE PRODUCTS
FOOD SERVICE PRODUCTS
BAKERY AND CONFECTIONERY PRODUCTS
COCKTAIL AND BARTENDING
INGREDIENTS AND PREPARATIONS FOR HORECA
COFFEES
GASTRONOMIC TOURISM
FRANCHISES
VEHICLES AND FOOD TRUCKS
SINGLE-USE ITEMS
COMMERCIAL WEIGHING, CODING
AND IDENTIFICATION
SERVICES TARGETED AT HORECA: GASES,
TRANSPORT, INSURANCE, CASH MANAGEMENT, ETC.

315 EXPOSITORES / EXHIBITORS

Algunas de las empresas participantes en 2016 / Some of the participating companies in 2016

AGUAS FONT VELLA Y LANJARÓN / ATRIAN BAKERS / AUDENS FOOD / BELLSOLÀ / BRIDOR / CACAOLAT / CAFÈS NOVELL / CAFÈS PONT / CAMPARI / CAMPOFRÍO / CERVESES DEL MONTSENY / CLAVO CONGELADOS / COCA-COLA / COMERCIAL CBG / COMINPORT / DAMM / DELIFRANCE / DEROVO / ERLENBACHER / FLORETTE / FRIGORÍFICS FERRER / CAFÈS BATALLA / GUZMÁN GASTRONOMÍA / HIJOS DE RIVERA / ILLYCAFFÈ / INGAPAN / MAHESO / MAKRO / MAMMAFIORE / MOLINO NALDONI / MOLINO PASINI / NEGRINI / NICE FRUIT / PAELLADOR / PANAMAR PANADEROS / PANICONGELADOS / RAVIFRUIT KERRY INGREDIENTS / ROUGIÉ / SANDRO DESII / SAULA / SOSA INGREDIENTS / TORREFAZIONE CAFFÈ EXCELSIOR / TRITICUM / UNILEVER / WILD ALASKA SALMON / EURALIS / DEMETRA / OKF CORPORATION / ABELLÓ LINDE / PROSEGUR / PETIT FORESTIER...



#5

Visitantes que marcan la diferencia Visitors that make the difference

En Alimentaria convergen todos los actores de la cadena de distribución para ofrecer oportunidades de negocio únicas a todos los expositores, tanto nacionales como internacionales.

Alimentaria brings together all the players in the distribution chain by offering unique business opportunities to all exhibitors both national and international.

Toda la cadena de distribución:

Importadores, distribuidores, centrales de compras, gran distribución, cash & carry, Red de Mercas, mayoristas, hostelería y restauración, restauración colectiva, catering, industria, comercio y mercados minoristas, tiendas especializadas, traders y representantes.

The entire distribution chain:

Importers, distributors, buying centres, supermarkets, hypermarkets, cash & carry, Spain's Merca 'food cities', wholesalers, hotels and restaurants, contract catering, food service, industry, trade and retail markets, specialised shops, traders and representatives.

Perfiles profesionales clave:

Presidentes y Directores Generales, Directores de Departamento (Compras, Comercial, Marketing, I+D+i, Logística, etc.), Chefs, Sumilleres y Agentes.

Key professional profiles:

Company Chairs and CEOs, Department Directors (Purchasing, Sales, Marketing, R&D&I, Logistics, etc.), Chefs, Sommeliers and Agents.



140.524
visitantes profesionales
professional visitors



44.968
visitantes internacionales
de 157 países
international visitors
from 157 countries



82%
deciden en la compra
make purchase decisions



92%
están satisfechos
are satisfied



90%
volverán
will come back



92%
recomiendan
recommend it

Ranking de procedencia internacional

International origin ranking

1. Italia / Italy
2. Francia / France
3. Portugal / Portugal
4. Reino Unido / United Kingdom
5. Alemania / Germany
6. Países Bajos / Netherlands
7. China / China
8. EE. UU. / USA
9. Bélgica / Belgium
10. México / Mexico
11. Polonia / Poland
12. Colombia / Colombia
13. Suiza / Switzerland
14. Turquía / Turkey
15. Dinamarca / Denmark

Hemos creado experiencias únicas

We have created unique experiences



"Una gran oportunidad de negocio para el profesional de la alimentación o la hostelería".

"A great business opportunity for food and hospitality professionals."

**El Corte Inglés,
España**

"En Alimentaria, siempre vivo momentos para recordar, por únicos, y porque es difícil que se den en mi contexto diario de trabajo. La cordialidad del ambiente de la feria siempre ayuda a bajar espaldas para encontrarnos de nuevo las personas".

"At Alimentaria I always have memorable moments because they are unique and I'm unlikely to see them in my everyday work. The warmth of the Fair atmosphere always helps you call a truce and meet people again."

**EROSKI,
España**

"Es una feria extraordinaria donde encontrar numerosas oportunidades de hacer nuevos negocios".

"It's an extraordinary fair where you can find lots of opportunities to do new business."

**Liverpool,
México**

"Esta feria es una plataforma muy buena para encontrarse con distintas empresas europeas y empezar a hacer negocios con ellas".

"This Fair is very good platform to meet with various European companies & start partnership with them."

**Natures Basket Limited (Godrej Group),
India**

"Alimentaria 2016 es una feria de renombre mundial en la que se reúnen los mejores productores de alimentos y bebidas del mundo en una bonita ciudad llamada Barcelona. ¡Un evento al que no puedes faltar si estás en esta industria!"

"Alimentaria 2016 is truly a world class exhibition where all the best producers of food and beverages globally gathers in a beautiful city called Barcelona. A must attend event if you're in this industry!"

**DIMA Group,
Indonesia**

"Ha sido la primera vez que he visitado Alimentaria y esta feria ha superado claramente mis expectativas. ¡Gourmet al máximo!"

"It was my very first time attending Alimentaria, and this show definitely surpassed my expectations. Gourmet to the fullest!"

**H-E-B Grocery, Co.,
EE. UU.**

#6

Forma parte de un evento único y global

Be part of a unique and global event

Alimentaria es el foro internacional de la industria de la alimentación, las bebidas y el food service. Una plataforma única de networking donde descubrir nuevas tendencias y conectar con el mercado.

Oportunidades de negocio

Alimentaria cuenta con programas para fomentar las oportunidades de negocio entre expositores y visitantes, con los objetivos siguientes:

- Garantizar la asistencia de compradores clave de todo el mundo.
- Asegurar la presencia de compradores de todos los sectores y productos presentes en el salón.
- Atraer y fidelizar a nuevos compradores.
- Organizar reuniones comerciales exclusivas para expositores.
- Proporcionar al expositor información de mercados estratégicos.
- Ofrecer al expositor la posibilidad de conocer distintos modelos de distribución internacional.

Alimentaria is the international forum for the food, drinks and food service industry. A unique networking platform to discover new trends and connect with the market.

Business opportunities

Alimentaria has programmes in place to drive business opportunities between exhibitors and visitors with these objectives:

- Guarantee attendance by key buyers from around the world.
- Ensure the presence of buyers from all sectors and products at the exhibition.
- Attract new buyers and keep them loyal.
- Organise exclusive business meetings for exhibitors.
- Provide exhibitors with strategic market information.
- Give exhibitors the chance to learn about different international distribution models.

Programas de fidelización e invitación

Garantizamos la asistencia de compradores clave, atraemos a nuevos compradores y organizamos reuniones exclusivas.

- **Hosted Buyers** para compradores clave internacionales.
- **Club Alimentaria** para profesionales nacionales e internacionales con poder de decisión de compra.
- **Invitación VIP:** los expositores pueden recomendar a sus clientes VIP para que la organización les invite a visitar Alimentaria de forma preferente.

Encuentros de negocios

Creamos las mejores sinergias para tu negocio con compradores internacionales.

- **Alimentaria Business Meetings:** reuniones de negocio entre compradores internacionales invitados y expositores. Reuniones preestablecidas a través de la plataforma virtual Alimentaria Matchmaking.
- **Food & Drink Business Meetings:** encuentros empresariales entre expositores y compradores extracomunitarios, organizados por la FIAB* con el apoyo de ICEX**, el MAPAMA*** y Alimentaria.

Formación

Alimentaria pone a tu disposición espacios donde intercambiar conocimiento y obtener información de alta calidad.

- **Export Service Counter:** espacio de asesoramiento y consultoría para la exportación.
- **Cafés con expertos:** reuniones de asesoramiento sobre el mercado agroalimentario en aquellos países de interés de los expositores.
- **Seminarios formativos sobre mercados:** los mercados para la exportación al detalle de la mano de los mejores expertos.

* FIAB: Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas.

** ICEX: España Exportación e Inversiones.

*** MAPAMA: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Loyalty and invitation programmes

We ensure the attendance of key buyers, attract new buyers and organise exclusive meetings.

- **Hosted Buyers** for key international buyers.
- **Club Alimentaria** for national and international high profile visitors with purchasing decision power.
- **VIP Invitation:** exhibitors can recommend their VIP clients so that the organisers can give them priority invitations to Alimentaria.

Business meetings

We create the finest synergies for your business with international buyers.

- **Alimentaria Business Meetings:** business meetings between international hosted buyers and exhibitors. Meetings prearranged through the Alimentaria Matchmaking virtual platform.
- **Food & Drink Business Meetings:** business meetings between exhibitors and buyers from outside the EU organised by FIAB* with the support of ICEX**, MAPAMA*** and Alimentaria.

Training

Alimentaria provides you with places where you can share knowledge and get first-class information.

- **Export Service Counter:** export advice and consultancy area.
- **Coffee with experts:** advisory meetings about the agri-food market in countries of exhibitors interest.
- **Training seminars about markets:** retail export markets given by leading experts.

*FIAB: Spanish Food and Drink Industry Federation.

**ICEX: Spain Trade and Investment.

***MAPAMA: Spanish Ministry of Agriculture and Fish, Food and Environment.

#7

The Alimentaria Hub

Trends & Innovation

Negocio, tendencias e innovación Business, trends and innovation

Alimentaria es también la plataforma para el desarrollo y la innovación del sector. The Alimentaria Hub es el catalizador de todas las iniciativas que transforman la industria de la alimentación.

Impulsamos una innovación transversal y disruptiva en toda la cadena alimentaria basada en seis ejes estratégicos.

- I+D+i y marcas.
- Nutrición, salud y bienestar.
- Internacionalización y globalización.
- Distribución y retail.
- Marketing y comunicación.
- Responsabilidad social corporativa.

Alimentaria is also a platform for development and innovation in the sector. The Alimentaria Hub is the catalyst for all the initiatives that are transforming the food industry.

We drive cross-cutting and disruptive innovation across the entire food chain based on six strategic lines.

- R&D&I and brands.
- Nutrition, health and wellness.
- Internationalisation and globalisation.
- Distribution and retail.
- Marketing and communication.
- Corporate social responsibility.

The Alimentaria Hub

Trends & Innovation

HUB EXHIBITIONS

- Innoval
- Best Awards

HUB TALKS, WORKSHOPS AND SEMINARS

- Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea
- Foro Nestlé de Creación de Valor Compartido
- Encuentros de I+D+i de FIAB

HUB MEDIA SETTINGS

- The Food Factory
- Food Bloggers
- Espacio Partners
- International Press Pool

HUB BUSINESS MEETINGS

#8

The Alimentaria Experience

Live Gastronomy

Gastronomía, valor y diferencia

Gastronomy, value and difference

La gastronomía es el pilar que marca la diferencia en Alimentaria. Convertir la alimentación en una experiencia gastronómica es nuestra principal ventaja competitiva.

Un sector que, junto con la industria alimentaria y la turística, se revela como un imparable motor económico. The Alimentaria Experience es un gran espacio interactivo de creación gastronómica que acoge ponencias, showcookings, talleres y degustaciones, entre otras actividades gastronómicas.

Gastronomy is the pillar that makes the difference at Alimentaria. Turning food into a gastronomic experience is our main competitive advantage.

A sector that together with the food and tourism industries is an unstoppable economic driving force. The Alimentaria Experience is a large interactive gastronomic creation space that hosts presentations, show cooking, workshops and tastings among other culinary activities.



#9

Alimentaria 2018

HOSTELCO
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

Alimentaria y Hostelco, una alianza para el éxito

Alimentaria and Hostelco, an alliance for success

La celebración conjunta de Alimentaria y Hostelco otorga a ambos salones un posicionamiento diferencial único. Juntas, Alimentaria y Hostelco crearán una de las mayores plataformas internacionales para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero, y ofrecerán la oferta más completa y transversal tanto a la distribución como al canal HORECA. Las sinergias compartidas entre ferias permitirán a las empresas participantes generar nuevas oportunidades de negocio y de expansión internacional, así como detectar las tendencias que definen el mercado global.

Con esta alianza, se pretende dar respuesta a la petición del sector, cuya evolución pasa por la suma de sus activos y la potenciación de sinergias. También se ponen en valor las complicidades entre las industrias alimentaria, gastronómica y turística para evidenciar la importancia estratégica de estos sectores para la economía española, que en conjunto representan más del 25% del PIB.

Como siempre, los dos eventos continuarán reforzando su permanente apuesta por la innovación, la internacionalidad y la búsqueda de oportunidades de negocio para todos sus participantes.

Holding Alimentaria and Hostelco together gives both exhibitions a unique differential positioning. Together Alimentaria and Hostelco will create one of the largest international platforms for the food, gastronomy and hospitality industry and will offer the most complete and cross-cutting range to distribution and the HORECA channel alike. The synergies between the fairs will enable participating companies to generate new business and international expansion opportunities and identify the trends that define the global market.

The purpose of this alliance is to meet the request of the industry whose evolution involves combining assets and driving synergies. The partnerships between the food, gastronomy and tourism industries are also upgraded, highlighting the strategic importance of these sectors for the Spanish economy which together account for over 25% of GDP.

As always, the two events will continue to step up their ongoing commitment to innovation, internationality and the search for business opportunities for all their participants.

#10

Barcelona, capital gastronómica mundial Barcelona, world gastronomic capital

Barcelona es una ciudad cosmopolita, moderna y abierta que se enorgullece de su diversidad. Es uno de los principales destinos turísticos internacionales y una de las ciudades preferidas para hacer negocios por su calidad de vida e infraestructuras.

La gastronomía es uno de sus grandes atractivos, tanto por la variedad y calidad de su cocina mediterránea y de mercado como por las nuevas propuestas creativas de cocineros reconocidos internacionalmente.

Barcelona is a cosmopolitan, modern and open city that prides itself on its diversity. It is one of the main international tourist destinations and one of the favourite cities in which to do business due to its quality of life and infrastructure.

Gastronomy is one of its great attractions, as much for the variety and quality of its Mediterranean and market cuisine as for the new creative proposals of its internationally-recognised chefs.



Alimentaria y Barcelona son el momento y el lugar ideales para hacer networking, aprender, conocer y disfrutar.

Alimentaria and Barcelona are the ideal time and place to network, learn, discover and enjoy.

#11

Contáctanos y te daremos el mejor asesoramiento

Contact us and we will give you the best advice

Nuestros ratios de fidelidad son nuestro mejor aval.

Our loyalty ratios are our best endorsement.

ESPAÑA / SPAIN

Daniel Rodríguez	Gestor de cuentas clave / Key Account Manager INTERCAN + INTERLACT + MULTIPLE FOODS (Lands of Spain)	Tel.: (+34) 934 520 725 drodriguez@alimentaria.com
Margot Coll	Ejecutiva de Ventas / Sales Executive INTERCAN + INTERLACT + MULTIPLE FOODS (Mediterranean Foods)	Tel.: (+34) 934 520 724 mcoll@alimentaria.com
Juan Luís González	Ejecutivo de Ventas / Sales Executive MULTIPLE FOODS (Organic & Functional Foods) + RESTAURAMA + EXPOCONSER	Tel.: (+34) 935 679 698 jlgonzalez@alimentaria.com
Héctor Herranz	Ejecutivo de Ventas / Sales Executive INTERVIN + RESTAURAMA + MULTIPLE FOODS (Snacks, Biscuits & Confectionery + Organic & Functional Foods)	Tel.: (+34) 935 531 082 hherranz@alimentaria.com
Ferran Escardó	Ejecutivo de Ventas / Sales Executive INTERVIN + RESTAURAMA + MULTIPLE FOODS (Fine Foods)	Tel.: (+34) 935 679 689 fescardo@alimentaria.com

INTERNACIONAL / INTERNATIONAL

Constanze Schuster	Gestora de cuentas internacionales / International Account Manager Spanish / English / German	Tel.: (+34) 935 679 691 cshuster@alimentaria.com
Silvia Araiko	Ejecutiva de Ventas / Sales Executive Spanish / Catalan / English	Tel.: (+34) 935 520 658 saraiko@alimentaria.com
Vasco Stumbov	Ejecutivo de Ventas / Sales Executive Spanish / English / German / Portuguese / Russian / Bulgarian	Tel.: (+34) 935 531 086 vstumbov@alimentaria.com

Red de agentes internacionales que cubren más de 60 países.
Lista publicada en la página web del salón.

International agents covering more than 60 countries.
List published on the exhibition's website.

16-19 Abril 2018 / April 16-19, 2018 Barcelona

www.alimentaria-bcn.com



Alimentaria  Exhibitions


Fira Barcelona