

## **DATOS OFICIALES. EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2018**

<b>Expositores:</b>	<b>1.990</b>
Nacionales	1.330
Internacionales	570
Procedencia	31 Países
<b>Expositores A&amp;B</b>	<b>1.453</b>
Nacionales A&B	1.082
Internacionales A&B	372
<b>Visitas/Visitantes:</b>	<b>49.300 (37.200 gafetes)</b>
Nacionales	76%
Internacionales	24%

### **Perfil del Expositor . Expo Antad & Alimentaria México 2018**

**Origen:** Nacional 70%, Internacional 30%

**Países de procedencia:** Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea Del Sur, Dinamarca, Ecuador, España, Estados Unidos, Grecia, Guatemala, Guyana, India, Indonesia, Italia, Letonia, Myanmar (Birmania), Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido (Gran Bretaña), Sudán, Tailandia, Taiwán, Turquía, Uruguay.

### **Segmentación de la oferta:**

Alimentos y Bebidas: 73%

Mobiliario y Equipamiento: 7%

Higiene, Salud y Cuidado Personal: 5%

Tecnología: 4%

Mercancías Generales: 11%

### **Perfil del Visitante . Expo Antad & Alimentaria México 2018**

**Origen:** Nacional 76%, Internacional 24% (Incremento del 10% frente edición 2017)

### **Procedencia de Visitantes Internacionales:**

Norteamérica: 51%

América Latina: 15%

Europa: 17%

Asia, África y Oceanía: 17%

### **Actividad:**

- Distribución
- Food Service (restauranero, hotelería, institucional)
- Institucional
- Prensa

La principal actividad comercial de nuestros visitantes es:

Bar, Boutique de Carnes, Cadena de Comida Rápida, Cadena de Restaurantes, Cafetería Cantina, Catering, Chefs, Club de Precio, Comedor Industrial, Comercializadora, Conveniencia, Departamental, Distribuidor, Escuela, Farmacia, Foodservice, Hotelería, Importador, Institución, Mayorista, Panadería / Pastelería, Proveedor, Restaurante, Restaurante de Especialidad, Supermercado, Tienda de Orgánicos, Tienda de Productos Naturistas, Tienda de Ultramarinos, Tienda de Vinos, Tienda Especializada, Tienda on Line, entre otros.

El 99% de los visitantes considera repetir la experiencia de negocios y califica como muy productiva su visita en el evento.

#### Perfil del Visitante Profesional.

NIVELES EJECUTIVOS	
Alta dirección	13%
Dirección ejecutiva	44%
Comprador	32%
Operación	10%
Otros	1%

PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA.	
Decide la compra	52%
La aprueba	40%
La influye	7%
No está envuelto en proceso	1%

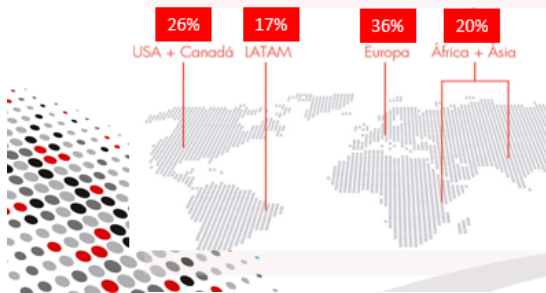


**KEY FIGURES 2018**

**CIFRAS OFERTA INTERNACIONAL de Industria Alimentos y Bebidas\***

	2018
Total expositores A&B	1.452
Empresas Internacionales A&B	372
Procedencia	30 países
Pabellones y participaciones agrupadas internacionales	19

- Más de **370 empresas** internacionales (Incremento de un 9,4% vs 2017)
- 30 países** de procedencia: Alemania, Argentina, Australia, **Brasil**, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Ecuador, España, Estados Unidos, Grecia, Guatemala, Guyana, India, Indonesia, Italia, **Letonia**, Myanmar, **Panamá**, Perú, Polonia, Reino Unido, Sudán, Taiwán, Tailandia, Turquía, Uruguay.
- Destacada presencia de pabellones internacionales, asociaciones o participaciones agrupadas



\* Datos no definitivos



## EJES DE ACTUACIÓN

### NEGOCIO E INTERNACIONALIDAD:

#### **Programas de Compradores:**

- **Reuniones con Cadenas comerciales Asociadas a Antad** (incluidas aquellas con piso de exposición).

Se estima realización de más de 35.400 reuniones con unas ventas estimadas de 14.200 Millones de pesos (6% incremento respecto edición anterior).

Cadenas presentes en piso de Exposición: Casa Ley, Chedraui, Farmacias Benavides, La Comer, Liverpool, Smart & Final, Soriana, Super Kompras, Super del Norte y Wal-Mart.

El Pabellón Internacional contó con la presencia de asociados con compradores en busca de proveeduría gourmet, Foodservice y de productos internacionales: Casa Ley, Chedraui, la Comer y Soriana.

Además, a la expo acudieron profesionales socios de Antad que estuvieron no presentes en piso de exposición.

- **Invitación especial a Importadores y profesionales del foodservice**  
En la categoría de compradores del sector HORECA y Food Service, contamos con la participación de 127 compradores de más de 115 Cadenas de: Bares, Restaurantes, Hoteles, Importadores, Chefs, Tiendas de Vinos, entre otros.

- **Compradores Internacionales**  
Presencia de cadenas comerciales de EEUU: Northgate Market and NAFTA Distributors.  
Más de 550 compradores de EEUU, Canadá y Centroamérica en el programa Hosted Buyers, coordinados y apoyados por Proméxico y por el representante de Antad en California.

Destaca también la invitación especial realizada a compradores de Centroamérica, Caribe y Latinoamérica, realiza directamente por la organización y por la Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS) que cada año promueve la asistencia de compradores y supermercadistas. ALAS representa los intereses de federaciones, cámaras de comercio, asociaciones, instituciones y supermercados independientes de más de 18 países de América latina, EE.UU i el Caribe. Entre otras, reúne entidades como la propia ANTAD, la Associação Brasileira de Supermercados (Abras), la Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios (FASA) y el Food Marketing Institute de EE.UU.

## GENERANDO: EXPERIENCIAS, CONOCIMIENTO Y NETWORKING

### **Sesión Plenaria Inaugural:**

- Durante la **SESIÓN PLENARIA INAUGURAL** se realizó la Conferencia Magna Inaugural con el tema “Para que crezca México” de Sergio Sarmiento, con la asistencia de 750 participantes. Se pronunciaron luego diversos mensajes de los candidatos a las elecciones presidenciales y se contó con la presencia de profesionales del Sector Público y Privado.



- **Programa Deportivo, Tour a CEDIS y Recepción de Bienvenida:**

- Previo a la inauguración se realizó el **PROGRAMA DEPORTIVO** en las instalaciones del Club Atlas contamos con la participación de 126 Jugadores.



- El mismo día por la noche se realizó la **RECEPCIÓN DE BIENVENIDA** con la asistencia de 1.800 ejecutivos. Primer contacto entre compradores y expositores que contó con el apoyo y colaboración de la Secretaria de Agricultura (SAGARPA), quien con la coordinación de ASERCA apoyaron a Asociación Nacional e Establecimientos TIF (ANETIF) y Mexico Calidad Suprema; también contamos con el apoyo de las empresas: Grupo Modelo y Coca- Cola.



### Programa de Conferencias:

- Se realizó la Conferencia Magna Inaugural con el tema “Para que crezca México” de Sergio Sarmiento, con la asistencia de 750 participantes. Súper sesiones y conferencias especializadas se efectuaron 39 Ponencias con temas relacionados al sector Retail, estas conferencias contaron con la participación de **3.448** asistentes.

**FOOD CONNECTIONS:**

- Con la intención de atender el crecimiento y desarrollo que el ambiente gastronómico y culinario ha tenido no sólo en el retail; sino también en el sector HORECA, creamos dentro del evento un espacio que se compuso de 3 actividades: Cooking Experience, Drink Show y Tasting&Pairings en las que se pudieron ver 46 demostraciones. Una nueva área que proporcionó oportunidades de negocio, y generó creaciones e información valiosa para estos espacios y sus comensales.



**MEDIASNAPSHOT:**

- En el Piso de Negocios, se desarrolló como en las dos últimas ediciones, un espacio que agrupó los medios de comunicación oficiales de la Expo y otros medios del sector y, un lugar para la innovación donde se presentaron 660 Nuevos Productos. Este espacio contaba también con nuestra sala de medios y espacio para periódicos, revistas y bloggers; así como un espacio idónea en el que se llevaron a cabo conferencias sobre temas de interés en el sector retail y HORECA.



**HIGHLIGHTS . Expo Antad & Alimentaria México 2018**

- **Segmentación de la oferta de la Expo** bajo el objetivo de ordenación de la misma, facilitar y mejorar la visita y la optimización en tiempos de compradores. Segmentación de los dos Pabellones, tanto Jalisco como el Guadalajara. Con continuidad de la oferta de alimentos (nacional en Jalisco e Internacional en el Guadalajara).
- **Salón Internacional (antes Salón Guadalajara):**
  - UNICA entrada y salida de visitantes y expositores a la expo por el Pabellón Internacional
  - Presencia en el Salón Internacional (Guadalajara) de Cadenas Asociadas, quienes compran productos internacionales/gourmet y/o actúan como importador, atendiendo preferencialmente a potenciales proveedores internacionales.

- Salón Internacional como espacio dinámico, de networking, de intercambios y de experiencias.
  
- **Atracción de perfiles actuales y nuevos perfiles:**
  - Único en el mundo: Algunas cadenas Asociadas trasladan sus oficinas de compras a la feria con la asistencia de compradores.
  - Convocatoria al canal Food Service (cadenas hoteleras, restauranteras, catering especialmente de zonas estratégicas, también de las cadenas de los asociados).
  - Invitación One-to-One a importadores mexicanos y de Centroamérica.
  - Creación y puesta en marcha de distintos programas y acciones de generación de Negocio.
  - Con la colaboración de Consejo Mexicano de Comercio Exterior, PROMÉXICO y USA, invitación a importadores, brokers y otros profesionales involucrados en el comercio exterior de México, USA, Centro y Sudamérica.
  - Invitación de la organización a través de acciones One-to-One a profesionales de Centroamérica y Latinoamérica: importadores, distribuidores, cadenas hoteleras, restauranteras, proveedores de cruceros.
  - Invitación directa a Compradores de EEUU (importadores y retailers).
  - Northgate Market y NAFTA (cadenas comerciales de USA) en Piso de Exposición
  - Programa Hosted Buyers Proméxico.
  - Celebración del Encuentro ALAS (Asociación Latinoamericana de Supermercados) durante la Expo, que reúne 15 socios, todos profesionales de las cadenas de retail de Latinoamérica.
  - Sistemas de Matchmaking.